

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 3 de febrero de 2023

S&P Global PMI® Sector Servicios Español

El primer mes de 2023 indica un crecimiento más fuerte de la actividad comercial del sector servicios español

Conclusiones clave:

Incrementos más fuertes de la actividad comercial y los nuevos pedidos

El sentimiento empresarial mejora hasta su máxima de ocho meses...

... pero la inflación de los precios de venta sigue estando entre las tasas más altas registradas

El sector servicios español comenzó 2023 con expansiones sostenidas y aceleradas de la actividad comercial y de los nuevos pedidos, hecho vinculado a una mejora de la situación de la demanda. En consecuencia, las empresas se mostraron más optimistas sobre el futuro y tienen la esperanza de que el mercado continúe su trayectoria actual, aunque, según informan, la persistente preocupación sobre las presiones de los precios continuó afectando el sentimiento en general. Es probable que tales inquietudes puedan estar justificadas, ya que las tasas de inflación se mantuvieron históricamente elevadas y, en el caso de los precios cobrados, estuvo entre las más altas registradas por el estudio.

El Índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, aumentó a 52.7 en enero de 51.6 registrado en diciembre. La última lectura mostró la tercera expansión mensual consecutiva de la actividad del sector servicios español, y a su vez, fue la más fuerte desde julio del año pasado.

Las empresas encuestadas comentaron que el último aumento de los niveles de actividad fue debido a un mejor comportamiento de las ventas al principio del año. El volumen de nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector servicios español aumentó sólidamente, y por tercer mes consecutivo en enero. Las empresas encuestadas también mencionaron que consiguieron nuevos proyectos y captaron nuevos clientes a raíz de un ligero fortalecimiento en las condiciones de la demanda subyacente. Por su parte, la demanda del exterior también registró mejoras similares. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del exterior aumentaron por primera vez en siete meses.

Puesto que los nuevos pedidos se incrementaron a un ritmo sólido, la capacidad de las empresas del sector servicios estuvo bajo presión en enero, hecho subrayado por una nueva acumulación de los pedidos por completar. Para poner al día las

S&P Global Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recopilados entre el 12 y el 26 de enero de 2023

Comentario

Laura Denman, Economista de S&P Global Market Intelligence, señaló:

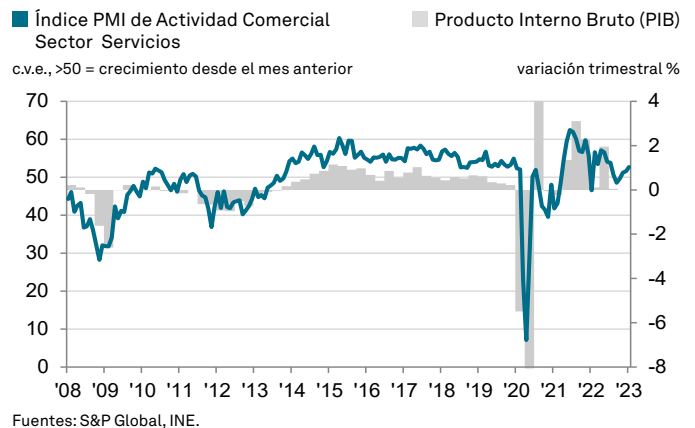
“A juzgar por los últimos datos del índice PMI, el sector servicios de España comenzó 2023 en una nota relativamente positiva. Las expansiones de la actividad y los nuevos pedidos se mantuvieron en enero y, de hecho, se fortalecieron hasta sus máximas de seis y siete meses respectivamente. Las empresas encuestadas comentaron que el principal impulsor de cada uno de estos repentes fue una mejora en el entorno de la demanda en general, lo que sin duda es una señal positiva para el futuro. Las empresas tienen la esperanza de que las condiciones sigan mejorando durante los próximos doce meses y, en consecuencia, aumentaron su fuerza laboral por cuarto mes consecutivo.

No obstante, a pesar de fortalecerse hasta su máxima de ocho meses, el grado general de confianza se mantuvo por debajo de su promedio histórico. Los encuestados mencionaron en gran medida que la preocupación en torno a las presiones inflacionistas actuales afectó las perspectivas. Parece ser que tales ansiedades tal vez estén justificadas, ya que la inflación de los precios de venta se aceleró en enero. Sin embargo, la tasa de inflación de los costes se ralentizó hasta su mínima de quince meses, por lo que se puede esperar que los precios de venta eventualmente sigan la misma tendencia”.

cargas de trabajo actuales y en preparación para el crecimiento anticipado de las empresas, las firmas aumentaron sus plantillas por cuarto mes consecutivo, aunque solo levemente.

De cara al futuro, las empresas del sector servicios español se mantuvieron en general optimistas con respecto a los niveles de actividad durante los próximos doce meses. Según los encuestados, el sentimiento positivo fue debido en gran medida a las esperanzas de un entorno de demanda más fuerte y mejores condiciones del mercado. El optimismo se situó en su nivel más alto en ocho meses, pero el grado general de confianza se mantuvo por debajo de su media histórica debido a la persistente preocupación por la indecisión de los clientes y las presiones inflacionistas.

Se observaron tendencias mixtas con respecto a los precios en enero. Si bien las tasas de inflación tanto de los precios pagados como de los precios cobrados se mantuvieron históricamente altas al principio del año, la tasa de inflación de los costes mostró más indicios de atenuación. De hecho, la tasa de aumento de los costes medios en el sector servicios español fue la más lenta en quince meses. Por el contrario, los precios cobrados por el sector aumentaron en enero a una tasa que estuvo entre las más rápidas registradas. Según las empresas encuestadas, el aumento de los costes laborales, los precios de la energía y las tarifas de los proveedores impulsaron la última ronda de inflación de los costes. En consecuencia, las empresas a menudo optaron por repercutir parte del incremento de la carga de los costes a sus clientes a través de un aumento de sus precios de venta.



S&P Global Índice PMI® Compuesto de España

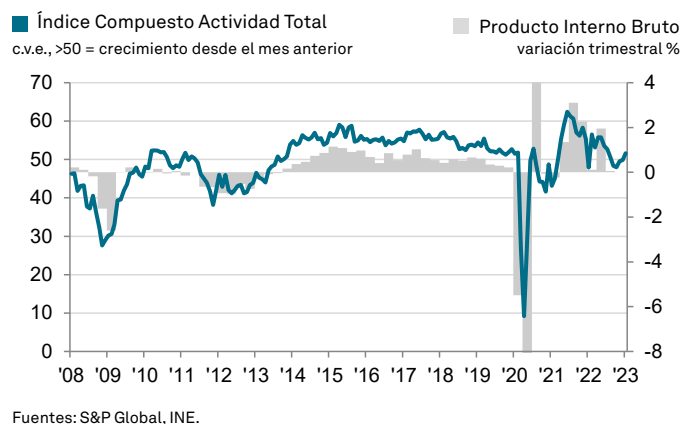
Renovada expansión de la economía del sector privado de España

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total* de España, que mide la producción del sector manufacturero y la actividad del sector servicios en su conjunto, subió de 49.9 registrado en diciembre a 51.6 en enero, señalando que la actividad total del sector privado español ha regresado a territorio de expansión. Este repunte fue el primero en cinco meses y el más pronunciado desde julio del año pasado. Este crecimiento estuvo respaldado por un aumento más fuerte de la actividad del sector servicios. La producción manufacturera siguió cayendo, pero al ritmo más lento en cuatro meses.

Similarmente, tras una secuencia de cinco meses de declive, los nuevos pedidos a nivel compuesto aumentaron al principio del año. Al igual que la tendencia de la actividad, el nuevo incremento de los nuevos pedidos estuvo impulsado por la tercera expansión consecutiva en el sector de servicios, mientras que los volúmenes de las carteras de pedidos en las empresas manufactureras españolas permanecieron firmemente en territorio de contracción.

Las empresas se mostraron más positivas sobre el futuro en ambos sectores, aunque el grado de confianza siguió siendo más bajo que sus respectivos promedios a largo plazo.

Con respecto a los precios, la inflación de los precios de compra se ralentizó hasta su mínima de veinte meses, pero los precios cobrados aumentaron a un ritmo más rápido.



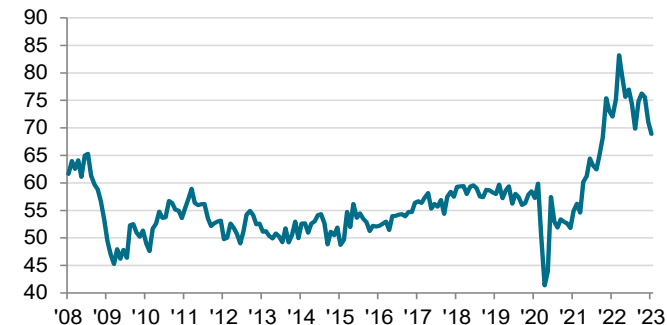
*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB..

■ Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero
 ■ Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios
 c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

España - Índice PMI de Precios Pagados (costes) Sector Servicios
 c.v.e., >50 = inflación desde el mes anterior



Fuente: S&P Global.

Metodología del estudio

El índice PMI® del Sector Servicios para España es elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaban por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como el 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio por favor contacte con economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Contacto

Laura Denman
 Economista
 S&P Global Market intelligence
 T: +44-134-432-7221
laura.denman@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T: +44(0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con: katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com.

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.