

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (07.15 UTC), 1 de octubre de 2024

HCOB PMI[®] Sector Manufacturero Español

La economía del sector manufacturero registra un crecimiento más fuerte en septiembre

Resultados clave:

La producción y los nuevos pedidos señalan fuertes incrementos

El empleo retorna al crecimiento

Se registra la primera reducción de los precios cobrados desde abril

Datos recopilados entre el 12 y el 23 de septiembre de 2024

La economía del sector manufacturero español experimentó un repunte en septiembre. La producción y los nuevos pedidos aumentaron marcadamente, mientras que el empleo retornó al crecimiento y la confianza empresarial mejoró notablemente. La actividad de compras también se incrementó. Asimismo, las empresas encuestadas informaron de un sólido aumento de los inventarios en almacén que, junto con una mayor competencia en el mercado, condujo al recorte más pronunciado de los precios cobrados desde finales de 2023.

El **Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español** se situó en 53.0 en septiembre. Esta cifra fue superior a la de 50.5 registrada en agosto y señaló el mayor crecimiento de las condiciones operativas desde mayo. El índice PMI también se ha mantenido por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por octavo mes consecutivo.

La subida del índice PMI reflejó principalmente los sólidos aumentos tanto de la producción como de los nuevos pedidos. En cuanto a la producción, los datos de septiembre marcaron un retorno al crecimiento tras la ligera caída observada en agosto, mientras que en el caso de tanto la producción como los nuevos pedidos, los ritmos de expansión fueron los mejores observados desde mayo. Los fabricantes informaron que la demanda del mercado y las campañas positivas de productos habían apuntalado el crecimiento. Además, este hecho se reflejó en los nuevos pedidos de exportación, que aumentaron por séptimo mes consecutivo.

El aumento de las ventas y de las necesidades de producción alentó a las empresas a incrementar su actividad de compras en septiembre. El aumento de las compras fue el mejor en cuatro meses y en parte reflejó proyecciones positivas para la producción, ya que las empresas optaron por reforzar sus existencias de compras en previsión de dicho crecimiento. En consecuencia, los stocks de insumos aumentaron al ritmo más fuerte en veinticinco meses.

Las cifras de dotación de personal también aumentaron a un ritmo sólido, y fueron las mejores en tres meses. No obstante, las empresas aún informaron de cierta presión en la capacidad productiva, y los pedidos pendientes de realización se acumularon al ritmo más rápido desde mayo.

Con respecto a los precios, hubo un nuevo incremento en los costes de los insumos en medio de algunos informes de precios más altos de las materias primas. No obstante, el aumento neto de los costes de los insumos fue marginal y el más débil desde febrero, en medio de evidencias de que la demanda lenta del mercado y la competencia estaban limitando el poder de fijación de precios de los proveedores. Esto fue a pesar de los informes de que la escasez de stocks condujo una vez más a un deterioro en el plazo de entrega de los proveedores.

Las fuerzas competitivas llevaron a los fabricantes a reducir sus tarifas por primera vez desde abril. La marcada caída de los precios cobrados por los productores, que fue la más pronunciada desde diciembre de 2023, también reflejó el exceso de stocks en los almacenes de las empresas. Los últimos datos mostraron que los stocks de productos terminados aumentaron al ritmo más rápido desde abril de 2022.

Por último, los encuestados prevén que la producción aumentará en el plazo de doce meses con respecto a los niveles actuales. El sentimiento se vio respaldado por las expectativas de una mejora de la demanda en el mercado, un entorno geopolítico más estable y lanzamientos planificados de nuevos productos. El optimismo en general fue el más alto en cuatro meses, aunque en septiembre se mantuvo ligeramente por debajo de la tendencia.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“España es y sigue siendo un caso atípico entre los principales países de la zona euro. El sentimiento en el sector manufacturero español ha mejorado, con un índice PMI de 53.0 puntos que indica un crecimiento acelerado en septiembre. Se trata de acontecimientos realmente sorprendentes, ya que la tendencia en los meses anteriores había apuntado claramente hacia el estancamiento. No obstante, tanto los nuevos pedidos como la producción han mejorado notablemente este mes, contrariamente a mi pronóstico de agosto. Si bien el sentimiento industrial en Alemania y Francia sigue siendo débil, la evidencia anecdótica sugiere que el incremento de los nuevos pedidos se debe a una mayor demanda procedente de Reino Unido.

Las presiones de los costes en el sector manufacturero español se han atenuado significativamente. La inflación de los costes fue modesta en septiembre, alcanzando su nivel más bajo desde febrero. La desaceleración del impulso de los costes de los insumos, combinada con el aumento de las existencias y una mayor competencia, se tradujo en una marcada caída de los precios de venta.

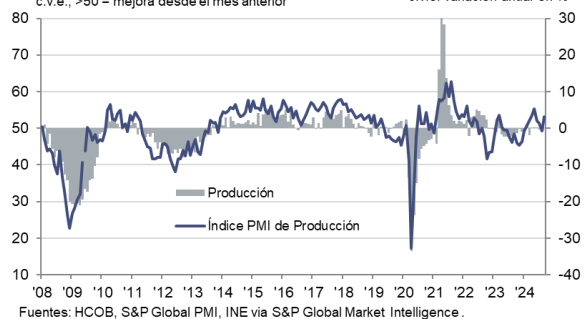
La confianza empresarial ha mejorado significativamente en septiembre. Después de haber caído por debajo de la media histórica en agosto, las expectativas futuras han experimentado un fuerte repunte. Las razones clave de esta mejora incluyen los lanzamientos de nuevos productos y la esperanza de unas condiciones políticas más estables. Debido al incremento de la producción y el aumento del optimismo, los fabricantes españoles también han aumentado sus niveles de personal. Esta tendencia positiva indica que ahora las empresas afrontan los próximos meses con una mayor confianza”.

-Fin-

HCOB PMI Sector Manufacturero Español
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Índice PMI de Producción
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen
Junior Economist
T: +49-151-2294-2945
jonas.feldhusen@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los editores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas industriales. El panel está estratificado por sectores detallados y por el tamaño de la fuerza laboral de la empresa, en proporción a la contribución que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada una de las variables del estudio. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "más altos" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican "sin cambio" en comparación con el mes anterior. Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Una vez publicados, los datos subyacentes no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionalmente.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.