

Výrobní S&P Global PMI® pro Českou republiku

Pokles v českém zpracovatelském sektoru v dubnu zrychluje

Hlavní body

Výroba a nové zakázky klesají rychlejším tempem

Inflační tlaky rostou

S nižší důvěrou rychleji klesá zaměstnanost

Podle posledních dat PMI® od S&P Global se provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru v dubnu zhoršily rychleji. Útlum táhl silný pokles ve výrobě a nových zakázkách a, vzhledem ke slabším prognózám budoucí výroby, rovněž zrychlil pokles zaměstnanosti. Sektor stále tížila slabá poptávka a firmy omezovaly výdaje ve snaze zmírnit dopad poklesu nového obchodu.

Ačkoli nákupy vstupů prudce klesly a výkon dodavatelů se obecně stabilizoval, tempo inflace zrychlilo následkem vyšších cen energie a potravin. Prodejní ceny na druhé straně vzrostly poprvé za rok, byť nepatrně.

Index nákupních manažerů (PMI®) pro Českou republiku od S&P Global po očištění od sezónních vlivů klesl z březnových 46,2 na 44,7 bodu v dubnu a signalizoval tak, že zdraví českého zpracovatelského sektoru se na začátku druhého čtvrtletí roku silně zhoršilo. Výsledek výrazně kontrastoval s dlouhodobým průměrem 52,1 bodu a pokles byl prudký, ale druhý nejpomalejší od září 2022.

Útlum poptávky na domácím trhu i v hlavních exportních destinacích včetně Německa se opět zhoršil a vedl v dubnu k dalšímu poklesu nových zakázek. Podle českých výrobců byl prudší než v březnu, byl ovšem druhý nejpomalejší za jednadvacet měsíců. Firmy zmiňovaly snížení odvolávek a nepravidelnost zakázek.

Nový export opět klesl. Současný trend trvá déle než dva roky. Pokles zahraniční poptávky byl prudký, zpomalil ale na minimum za pět měsíců.

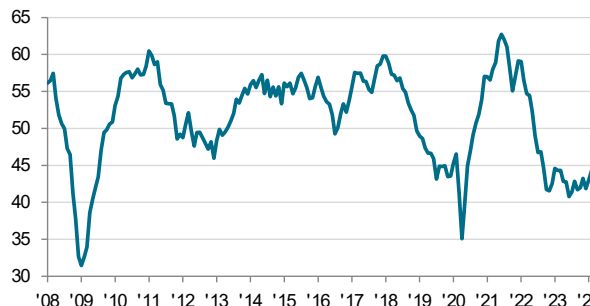
Rychlejší propad celkových zakázek spolu s dalším snížením rozpracovanosti a snahou zredukovat zásoby vyrobeného zboží vedl v dubnu k rychlejšímu poklesu výroby. Tempo bylo nejvyšší za tři měsíce.

Dubnová data ukázala, že ceny vstupů v české výrobě vzrostly třetí měsíc v řadě a tempo inflace zrychlilo. Růst finanční zátěže údajně poháněly hlavně vyšší ceny energií a potravin zároveň s nepříznivým pohybem směnného kurzu s eurem.

Vyšší ceny vstupů na začátku druhého čtvrtletí přiměly firmy k prvnímu zvýšení cen výstupů za rok. Chtěly do nich

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global PMI

Data byla nashromážděna mezi 11. a 22. dubnem 2024.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

“Provozní podmínky v české výrobě se na začátku druhého čtvrtletí zhoršily vzhledem k pokračujícímu tlaku slabé poptávky na nové zakázky a výrobu. Jejich pokles zrychlil a firmy na to reagovaly omezeními. Zaměstnanost klesla prudším tempem a výrazná redukce nákupu vstupů následovala snahy snížit zásoby.

Vyšší ceny energií, potravin a dovozového zboží vedly k mnohem rychlejšímu zvýšení tlaku na náklady. Ceny vstupů vzrostly nejrychlejším tempem za více než rok a firmy byly nuceny je částečně promítnout do cen zákazníkům. Vzhledem k ochablému obchodu ale účtované ceny stouply jen nepatrně, ač poprvé za dvanáct měsíců.

I přes zvýšenou inflaci, částečně způsobenou oslabením koruny vůči euru, očekáváme, že Česká národní banka (ČNB) na svém květnovém mítinku sníží sazbu o dalších 0,5 procenta.”

promítnout navýšené náklady, zároveň se ale snažily udržet si konkurenceschopnost, a tak byl růst prodejních cen jen nepatrný.

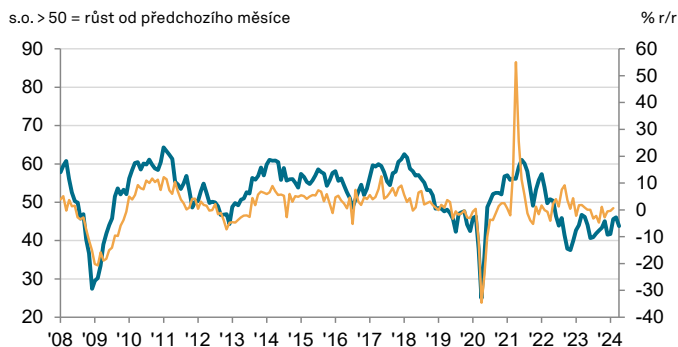
Nižší příjem nových zakázek vedl k poklesu výrobních požadavků, na což čeští výrobci v dubnu reagovali další redukcí pracovních sil. Ve snaze omezit výdaje firmy snižovaly řady zaměstnanců na plný úvazek. Propouštění bylo výrazné a rychlejší než v březnu.

Důvěra stoupla na druhý nejvyšší stupeň za dva roky, od března ale poklesla. Optimismus podpořily naděje v oživení zákaznické poptávky.

Její pokles v dubnu vedl k silné redukcí nákupní aktivity a třináctému měsíci snížení nákupů vstupů. Výrobci navíc dál vyskladňovali zásoby materiálu i hotových výrobků – jejich objemy na skladě klesly nejrychlejšími tempem za šest měsíců.

Po zhoršení výkonu prodejců v březnu se dodávky vstupů na začátku druhého čtvrtletí v podstatě nezměnily. Dopad narušení přepravy Suezským kanálem poklesl zároveň s útlumem poptávky po vstupech, který vedl k lepší dostupnosti materiálů.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonom
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian_jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7967-447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.

O S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes. www.spglobal.com.

O PMI

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi