

بيان صحفي

مؤشر مدراء المشتريات™

معلومات حساسة عن السوق

يُحظر النشر حتى الساعة 11:00 (بتوقيت بيروت) / 08:00 (بالوقت العالمي)، 6 أيار 2026

تم جمع البيانات خلال الفترة من 9 إلى 24 نيسان

مؤشر مدراء المشتريات™ الرئيسي بلوم في لبنان

انخفضت طلبيات التصدير الجديدة بأعلى معدل في ست سنوات في نيسان 2026

وتعليقاً على نتائج مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر نيسان 2025، قال الدكتور فادي عسيران المدير العام لبنك بلوم إنفست:

عادةً ما تؤدي الحرب في لبنان إلى دفع مؤشر مديري المشتريات نحو الانكماش، فكيف إذا ترافق ذلك مع حرب إقليمية! لذا جاءت النتيجة كما كان متوقعاً، إذ سجل المؤشر 48.2 في نيسان 2026 بسبب تراجع طلبيات التصدير إلى 30، وهو أدنى مستوى في ست سنوات. غير أن الطلبات المحلية ساعدت في تعويض جزءاً من التراجع، إذ استفادت من فترة التقاط الاقتصاد أنفاسه في نيسان بفضل وقف إطلاق النار (ولو غير مكتمل)، مما جعل وتيرة الانكماش في الإنتاج أقل حدة. لكن إذا طال أمده الحرب، فسيتفاقم أثرها حتمًا، إذ سيؤدي الانكماش في الإنتاج إلى انكماش حاد في التوظيف وارتفاع أكبر في الأسعار. ومن هنا تبرز الحاجة الملحة إلى وقف الحرب وتحييد لبنان عن الانخراط في نزاعات المنطقة.

أبرز النتائج الرئيسية خلال شهر نيسان هي التالية:

انخفضت كمية الأعمال الجديدة التي استلمتها شركات القطاع الخاص اللبناني في نيسان 2026. وعزت الشركات المشاركة في الدراسة انخفاض كمية الأعمال الجديدة إلى ضعف رغبة العملاء الأفراد والعملاء من الشركات في الإنفاق، بينما أشارت مجموعة أخرى من الشركات إلى ضعف ظروف السوق وانخفاض المبيعات بسبب المخاوف الأمنية. وبالفعل، انخفضت الطلبات من العملاء الدوليين بشكل ملحوظ وبأعلى معدل في ست سنوات حيث أثنت الحرب في الشرق الأوسط العملاء الدوليين عن تقديم طلبيات جديدة.

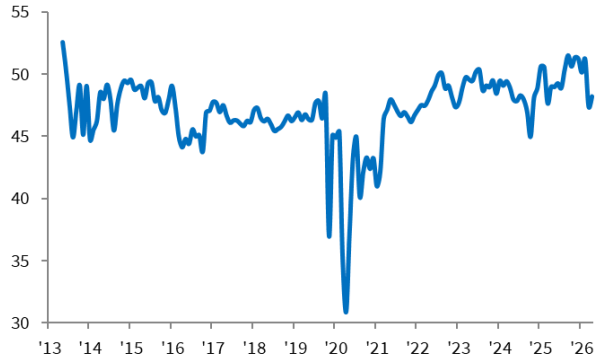
وفي المقابل، انخفض مستوى الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص اللبناني في نيسان 2026. ولكن كان معدل انخفاض النشاط التجاري أدنى من المعدل المسجل في آذار 2026.

ودفعت ظروف انخفاض مستوى الطلب الشركات إلى تقليص عملياتها في نيسان 2026. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى انخفاض أعداد الموظفين الذي يُعزى إلى انخفاض الأعمال وارتفاع التكاليف. ومع ذلك، ظلّ معدّل تقليص الوظائف طفيفاً. وسعى إلى الحفاظ على السيولة وتفاذي الإفراط في التخزين، عملت شركات القطاع الخاص اللبناني على تقليص حجم مشترياتهما في نيسان 2026. ونتيجة لذلك، انخفض مخزون المشتريات بمعدل هو الأعلى في عام ونصف.

وكان ارتفاع أسعار الشحن والاستيراد أحد العوامل التي أدت إلى تخفيض الأنشطة الشرائية. وارتفع معدّل تضخم الأسعار إلى أعلى مستوى له في سبعة وثلاثين شهراً في نيسان 2026. واستجابت شركات القطاع الخاص اللبناني لذلك برفع أسعار سلعها وخدماتها بشكل حاد. وفي الواقع، كان معدل ارتفاع أسعار البيع الأعلى منذ آذار 2023.

أدت الحرب في الشرق الأوسط إلى انخفاض كبير في طلبيات التصدير الجديدة ارتفع مؤشر مدراء المشتريات ولكن قراءته ظلّت ضمن مستوى الانكماش ارتفعت الضغوط التضخمية على الأسعار إلى أعلى مستوى منذ بداية العام 2023

معدل موسميًا، < 50.0 = تحسن منذ الشهر السابق



المصدر: Blominvest Bank، مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global

تدهور النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني في بداية الربع الثاني من العام 2026. وانخفضت مستويات النشاط التجاري والطلبية الجديدة الواردة وكان معدل انخفاض الطلبات الجديدة من الأسواق الدولية الأعلى في ست سنوات. وتراجع مستوى ثقة شركات القطاع الخاص اللبناني بشأن النشاط التجاري للإثنين عشر شهراً المقبلة بسبب تأثير الحرب في الشرق الأوسط وحالة عدم اليقين التي تُحيط بها على توقعات الأعمال. ونتيجة لذلك، قلّصت شركات القطاع الخاص اللبناني عملياتها في نيسان 2026 من خلال تخفيض الأنشطة الشرائية ومستوى المخزون وأعداد الموظفين.

ومثل ارتفاع الضغوط التضخمية على الأسعار إحدى تبعات الحرب. وعزت الكثير من الشركات المشاركة في الدراسة ذلك إلى ارتفاع أسعار الشحن وتكاليف الاستيراد مع ارتفاع إجمالي المصروفات التشغيلية بأسرع معدل في أكثر من ثلاث سنوات.

وسجّل مؤشر PMI لبنان قراءة أدنى من المستوى المحايد البالغ 50.0 نقطة في نيسان 2026 للشهر الثاني على التوالي، مشيراً إلى تدهور النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني مجدداً. ورغم ذلك، ارتفع مؤشر مدراء المشتريات من 47.4 نقطة في آذار 2026، الذي مثل أدنى مستوى في 17 شهراً، إلى 48.2 نقطة في نيسان 2026، مشيراً إلى انخفاض معدل تراجع النشاط التجاري لشركات القطاع الخاص اللبناني.

وقدمت شركات القطاع الخاص اللبناني توقعات سلبية بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة في نيسان 2026. وانخفض مؤشر النشاط المستقبلي للشهر الثاني على التوالي، مسجلاً أدنى مستوى منذ تشرين الثاني 2024. وتُعزى التوقعات السلبية بشأن النشاط التجاري للإثني عشر شهراً المقبلة إلى مخاوف الشركات بشأن الحرب.

ويُعرف المؤشر الرئيسي المُستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®). يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر)، مستوى الإنتاج (25%)، مستوى التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود تحسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق، في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

- انتهى -

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من S&P Global، فيرجى مراسلة press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر [هنا](#).

لمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال على:

BLOMINVEST Bank

الدكتور علي بلبل، كبير الاقتصاديين/مدير الأبحاث الاقتصادية

هاتف: +961 1 739 817

بريد إلكتروني: ali.bolbol@blominvestbank.com

S&P Global Market Intelligence

جو هايز، خبير اقتصادي رئيسي

هاتف: +44-1344-328-099

بريد إلكتروني: joe.hayes@spglobal.com

كريتي كورانا، اتصالات الشركات

هاتف: +91-971-101-7186

بريد إلكتروني: kritikhurana@spglobal.com

press.mi@spglobal.com

ملاحظات للمحررين:

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) لبناك بلوم لبنان إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها للمسؤولين التنفيذيين في أكثر من 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاؤها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد اللبناني، بما في ذلك التصنيع، الخدمات، والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الزيادات الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض.

لا تقوم مجموعة S&P Global بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً. البيانات التاريخية التي تتعلق بالأرقام المتضمنة (غير المعدلة) والسلسلة المعدلة دورياً عند نشرها لأول مرة والبيانات المعدلة التالية متاحة للمشاركين عن طريق ماركيت. الرجاء الاتصال بـ economics@spglobal.com

نبذة عن BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL، أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA، وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن، هي تحديداً "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويُعد BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الحافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أكبر عدد من الجوائز. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.blominvestbank.com.

نبذة عن مجموعة S&P Global (www.spglobal.com)

تقدم ستاندر أند بورز جلوبال (S&P Global) معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصاً جديدة ونتغلب على التحديات ونسرّع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالمياً للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

تتولى ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النسيجية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حصلت على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (باهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.