

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 juin 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Secteur des services

Nouvelle croissance marquée de l'activité en mai, portée par le maintien d'une demande soutenue

Points clés

Croissance marquée de l'activité malgré un léger ralentissement par rapport à avril

Poursuite du rebond de la demande après la levée des restrictions anti-Covid

Nouvelle hausse record des prix facturés sur fond de flambée des coûts

Portée par un environnement favorable à la demande, la forte croissance de l'activité du secteur des services français s'est poursuivie en mai, l'organisation d'événements publics et professionnels ainsi que le redémarrage de projets suspendus pendant la crise sanitaire ayant fait augmenter la charge de travail de nombreux prestataires de services.

Les nouvelles affaires ont en effet fortement augmenté en mai, tendance ayant engendré une nouvelle expansion du volume des affaires en attente. Face au développement de contraintes de capacité, les prestataires de services français ont renforcé leurs effectifs, le taux de création de postes ayant atteint un sommet de sept mois.

Les difficultés d'approvisionnement ainsi que la hausse des frais salariaux et des prix de l'énergie ont toutefois entraîné une nouvelle flambée des coûts dans le secteur, laquelle s'est à son tour traduite par une augmentation record des prix facturés au cours du mois.

A 58,3 en mai, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est légèrement replié par rapport au pic de cinquante et un mois atteint en avril (58,9). Il a toutefois continué de signaler un fort rythme de croissance, le deuxième plus élevé depuis janvier 2018.

La forte expansion de l'activité s'est appuyée sur un environnement toujours favorable à la demande, certaines entreprises interrogées ayant attribué la hausse de leurs volumes d'activité à un effet de rattrapage après la pandémie, mentionnant notamment le redémarrage de projets auparavant mis en suspens ainsi que l'organisation de salons professionnels et autres événements publics.

La levée des restrictions sanitaires a favorisé une nouvelle augmentation du volume des nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français en mai, certaines entreprises interrogées ayant en outre expliqué la hausse de leurs ventes par les bonnes performances de leurs équipes commerciales. Le taux d'expansion du nombre de nouveaux contrats a en outre continué d'afficher un niveau élevé, ayant toutefois fléchi à son plus bas niveau depuis trois mois.

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 12 au 26 mai 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Confirmant la tendance annoncée par leur récente estimation flash, les données PMI du mois de mai ont souligné l'émergence d'une économie à deux vitesses en France : la croissance de l'activité de services, toujours portée par la récente levée des restrictions anti-Covid, est en effet demeurée soutenue, tandis qu'une conjoncture défavorable dans le secteur manufacturier a entravé la production des fabricants, qui n'a que légèrement augmenté au cours du mois.

Au vu des nombreux vents contraires auxquels le secteur manufacturier se trouve confronté, la trajectoire future de l'économie française dépendra, de manière cruciale, de l'évolution de la tendance dans le secteur des services.

A court terme, les dernières données de l'enquête suggèrent un maintien de la croissance, les nouvelles affaires ainsi que le volume des affaires en attente ayant récemment progressé à des rythmes largement supérieurs à leurs moyennes historiques. L'emploi a en outre affiché sa plus forte croissance depuis sept mois en mai tandis que la confiance a continué de s'améliorer après le creux enregistré en mars. Les niveaux d'activité dans le secteur des services paraissent, pour l'heure et dans l'ensemble, suffire à soutenir la croissance économique globale.

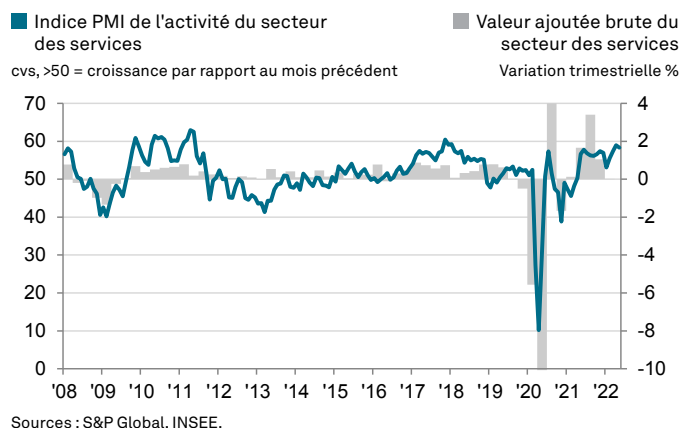
Les risques de ralentissement sont toutefois bien réels. Le regain d'activité suscité par la levée des restrictions sanitaires finira tôt ou tard par s'atténuer et la faiblesse du secteur manufacturier pourrait très bientôt gagner celui des services, la forte inflation des prix facturés – qui a atteint en mai un nouveau sommet historique – constituant en outre une menace considérable pour la demande de services. »

Cet affaiblissement de la croissance du volume global des nouvelles affaires s'explique notamment par un ralentissement de la demande en provenance de l'étranger. Celles-ci n'ont progressé que de façon marginale, la hausse enregistrée en mai ayant été la plus faible observée au cours des quatre derniers mois de croissance continue. Les entreprises ayant fait état d'une augmentation de leurs ventes à l'export ont fréquemment mentionné l'impact positif de la réouverture de l'économie dans divers pays étrangers.

Les dernières données de l'enquête ont mis en évidence le maintien de pressions sur la capacité opérationnelle des prestataires de services français, comme en témoigne une nouvelle hausse du volume des affaires en attente au cours du mois. Malgré un repli à son plus bas niveau depuis sept mois, le taux d'accumulation du travail en cours est demeuré élevé et largement supérieur à sa moyenne de long terme.

Afin de réduire le volume des affaires en attente et de pouvoir faire face au raffermissement de la demande, les prestataires de services français ont augmenté le niveau de leurs effectifs en mai, les participants à l'enquête ayant notamment mentionné de nouveaux contrats d'apprentissage ou à durée déterminée. Le taux de création de postes s'étant redressé à son plus haut niveau depuis octobre 2021, la croissance de l'emploi a affiché un rythme marqué.

L'accélération de la hausse des effectifs s'est en outre accompagnée d'une amélioration de la confiance des entreprises quant à une croissance de leur activité dans les douze prochains mois, l'indice des perspectives d'activité s'étant en effet redressé à un sommet de trois mois en mai.



Sources : S&P Global, INSEE.

S&P Global PMI® France - Indice composite

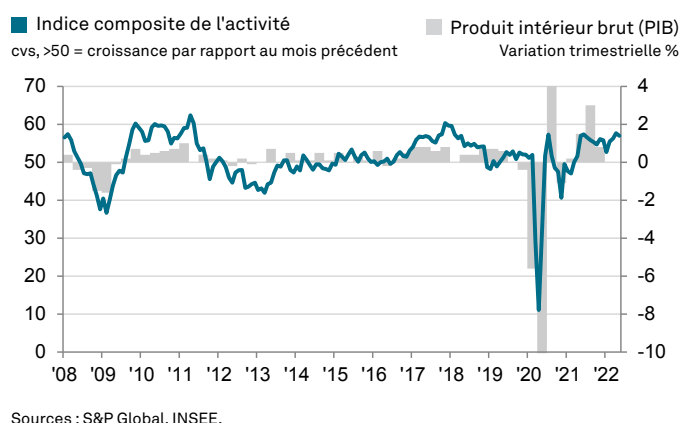
Croissance de l'activité globale portée par le secteur des services en mai, les performances du secteur manufacturier restant faibles

Si à 57,0 en mai, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale* s'est légèrement replié par rapport au sommet de cinquante et un mois atteint en avril (57,6), il continue toutefois de signaler une forte croissance de l'activité dans le secteur privé français au milieu du deuxième trimestre 2022.

L'émergence d'une économie à deux vitesses semble toutefois se confirmer, la croissance globale ayant principalement reposé sur le dynamisme du secteur des services. En effet, si la hausse de la production s'est maintenue dans le secteur manufacturier, le rythme de l'expansion a toutefois été faible et nettement moins marqué que celui observé dans celui des services.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, les nouvelles commandes reçues par les fabricants n'ont augmenté que de façon marginale en mai tandis que la croissance des nouvelles affaires dans le secteur des services a affiché, en comparaison, un rythme bien plus soutenu, ce malgré un ralentissement par rapport au mois d'avril. A l'échelon composite, le volume global des nouvelles affaires a enregistré sa plus faible expansion depuis quatre mois.

La croissance de l'emploi s'est en revanche accélérée en mai dans le secteur privé français et a affiché son rythme le plus soutenu depuis quatre ans et demi. Cette forte progression des effectifs s'est en outre accompagnée d'un ralentissement de l'expansion du volume du travail en attente. Parallèlement, les prix payés ont enregistré une hausse quasi-record tandis que l'inflation des prix facturés a atteint un nouveau sommet historique.



Sources : S&P Global, INSEE.

*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

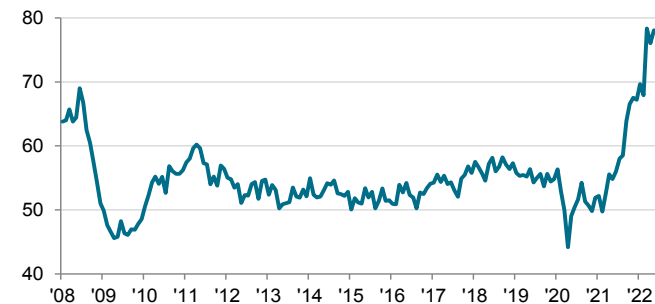
■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier
 ■ Indice PMI de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français
 cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 82 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

Contacts

Joe Hayes
 Senior Economist
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
 Corporate Communications
 S&P Global
 T : +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>