

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
Sous embargo jusqu'au 4 octobre 2023, à 0950 CEST (0750 UTC)

HCOB PMI[®] France – Secteur des services

Plus forte contraction de l'activité depuis novembre 2020 dans le secteur des services français

Points clés :

Nouvelle contraction du secteur des services sur fond de détérioration de la demande

Plus faible degré de confiance des prestataires de services depuis près de trois ans

Léger renforcement de l'inflation, reflétant des tensions sur les salaires et le prix du carburant

Données recueillies du 8 au 26 septembre 2023.

La détérioration de la conjoncture s'est poursuivie en cette fin de troisième trimestre dans le secteur des services français, l'activité s'étant repliée pour un quatrième mois consécutif en septembre. Le rythme de la contraction s'est en outre accéléré, la baisse de l'activité observée au cours du mois ayant été la plus importante depuis novembre 2020. Les dernières données de l'enquête ont également signalé une nouvelle dégradation de la demande, la baisse des niveaux d'activité dans d'autres secteurs de l'économie ayant pesé sur les ventes des prestataires de services français.

Parallèlement, le degré de confiance des entreprises de services françaises quant à une croissance de leur activité future a nettement chuté en septembre et a ainsi affiché son plus bas niveau depuis près de trois ans. Malgré ce repli de l'optimisme, l'emploi a continué de progresser au cours du mois.

Enfin, les données sur les prix ont mis en évidence une légère accentuation des tensions inflationnistes.

À 44,4 en septembre, l'**indice PMI[®] HCOB de l'activité commerciale** – qui compare le volume d'activité du mois en cours à celui du mois précédent – s'est établi en dessous de la barre du 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif. S'étant en outre replié par rapport au mois précédent (indice à 46,0 en août), il a indiqué une accélération de la contraction, l'activité ayant en effet enregistré son plus fort repli depuis près de trois ans.

Les entreprises interrogées ont fréquemment attribué ce quatrième repli mensuel consécutif de l'activité à la faiblesse de la demande. Les nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services ont en effet fortement diminué en septembre, les conditions défavorables sur les marchés ainsi qu'une baisse de l'activité économique dans certains secteurs clés ayant pesé sur les ventes. Le taux de contraction a ainsi atteint un sommet de près de trois ans.

La baisse du volume global des nouvelles affaires a en partie reflété, et ce de manière croissante en septembre, l'affaiblissement de la demande sur les marchés étrangers. Les nouvelles affaires à l'export ont en effet affiché, en dehors des sommets atteints au pic de la pandémie, leur deuxième plus fort recul depuis que les données sont disponibles pour cette variable (septembre 2014).

Le repli de la demande s'est en outre traduit par une baisse du volume du travail en cours lors de la dernière période d'enquête, les prestataires de services français s'étant tournés vers les affaires en attente pour maintenir autant que possible leurs niveaux d'activité. Ayant affiché un rythme soutenu, le repli des affaires en cours observé en septembre a été le plus marqué depuis novembre 2020.

Malgré l'accélération de la contraction du volume du travail en attente, l'emploi a continué de progresser en septembre dans le secteur des services français. Le taux de création de postes s'est même renforcé par rapport au mois précédent et a affiché un niveau supérieur à sa moyenne de long terme. Les entreprises ayant indiqué avoir recruté du personnel supplémentaire ont mentionné la signature de contrats à durée déterminée et indéterminée.

L'affaiblissement croissant de la demande a pesé sur l'optimisme des prestataires de services français en septembre, comme en témoigne un repli des perspectives d'activité à leur plus bas niveau depuis octobre 2020. Outre la détérioration de la demande clients, les entreprises interrogées se sont dites préoccupées par la dégradation de la conjoncture dans d'autres secteurs de l'économie et par l'impact que celle-ci pourrait avoir sur le secteur des services.

Enfin, les données sur les prix ont mis en évidence de nouvelles hausses des prix payés comme des prix facturés en septembre. L'inflation des coûts s'est accélérée et a atteint un sommet de quatre mois, tendance ayant reflété de fortes tensions sur les salaires et sur le prix du carburant. Les entreprises s'étant efforcées de répercuter cette hausse accrue de leurs coûts dans leurs tarifs, l'inflation des prix facturés s'est elle-aussi légèrement renforcée, ce pour la première fois depuis mai dernier.

Commentaire

Norman Liebke, économiste, Hamburg Commercial Bank, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur des services français traverse une période difficile, comme en témoignent les dernières données PMI HCOB qui mettent en évidence une quatrième baisse mensuelle consécutive de l'activité en septembre, et ne donnent aucun signe d'amélioration prochaine de la conjoncture dans le secteur. Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, les nouvelles affaires en provenance des marchés intérieurs comme de l'étranger ont de nouveau diminué, certaines entreprises interrogées ayant notamment souligné un affaiblissement de la demande dans le secteur immobilier et dans d'autres segments de l'économie en lien avec ce dernier.

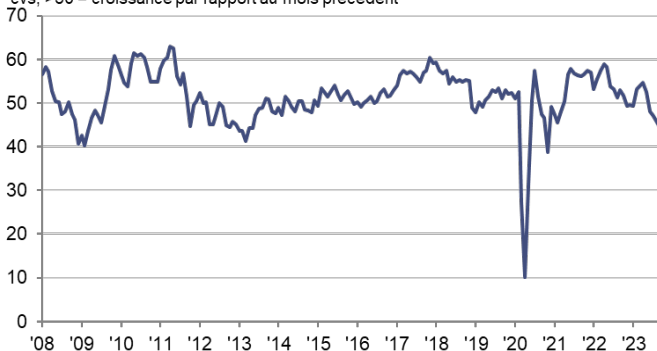
La situation sur le front de l'emploi pourrait dès lors bientôt se dégrader. Si le rythme des créations de postes reste pour l'heure soutenu, les prestataires de services ne tarderont toutefois pas à limiter les embauches si la baisse de l'activité vient à se poursuivre.

Les tensions inflationnistes demeurent en outre très élevées. La hausse des prix payés s'est accélérée en septembre, les prestataires de services mentionnant notamment le renchérissement de l'énergie, des tensions sur les salaires et le niveau élevé de l'inflation en général, les hausses de prix affectant également le pouvoir d'achat des ménages. Les entreprises ayant néanmoins été en mesure de répercuter, en partie, la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix facturés ont eux aussi continué d'augmenter, à un rythme toutefois nettement moins soutenu que les prix payés.

Dans un tel contexte, il n'est guère aisé de prévoir quelle trajectoire le secteur des services suivra dans les prochains mois. Si les perspectives d'activité demeurent favorables, la confiance a toutefois reculé par rapport au mois précédent et a affiché un niveau nettement inférieur à sa moyenne de long terme, les entreprises interrogées disant craindre un ralentissement de l'économie française et une détérioration continue de la demande. Un regain d'optimisme pourrait cependant être observé dans les prochains mois, nos prévisions immédiates suggérant une croissance du PIB français de 0,2 % au quatrième trimestre, croissance à laquelle le secteur des services devrait fortement contribuer. »

-Fin-

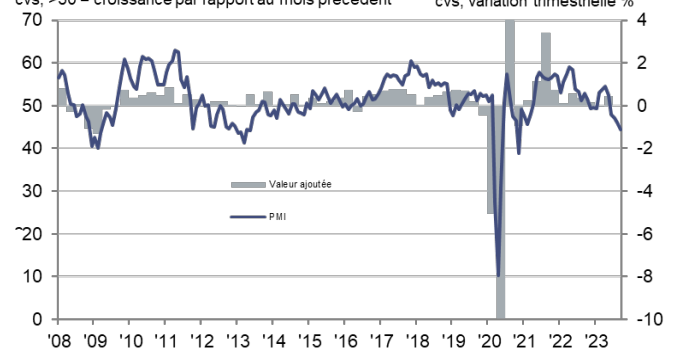
Indice PMI HCOB de l'activité du secteur des services
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Sources : HCOB, S&P Global PMI.

Indice PMI de l'activité du secteur des services
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Valeur ajoutée du secteur des services
cvs, variation trimestrielle %



Sources : HCOB, S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence.

HCOB PMI[®] France – Indice composite

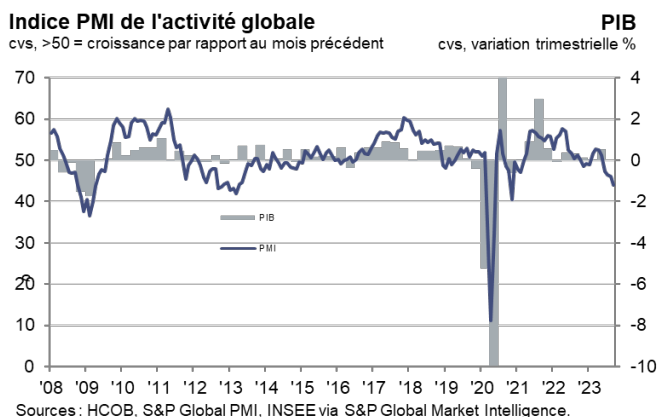
Plus forte contraction de l'activité du secteur privé français depuis novembre 2020

S'étant fortement replié de 46,0 en août à 44,1 en septembre, l'indice HCOB PMI composite de l'activité globale* signale une nouvelle contraction marquée de l'activité dans le secteur privé français, la plus importante, en outre, depuis novembre 2020.

L'affaiblissement de la demande de biens et de services a entraîné une accélération de la baisse de l'activité dans le secteur manufacturier comme dans le secteur des services en septembre. La diminution des carnets de commandes s'est également traduite par une réduction du volume des affaires en attente dans l'ensemble du secteur privé, le taux de contraction ayant en outre atteint un sommet de près de trois ans.

Conformément à la tendance amorcée au début de l'année 2021, l'emploi a néanmoins continué de progresser en septembre. Cette hausse globale des effectifs a toutefois entièrement reposé sur le secteur des services, les fabricants ayant au contraire de nouveau supprimé des postes au cours du mois. Parallèlement, les perspectives d'activité à douze mois se sont repliées à leur plus bas niveau depuis octobre 2020.

Enfin, les tensions inflationnistes s'étant accentuées dans le secteur des services, l'inflation des prix payés et celle des prix facturés se sont accélérées dans l'ensemble du secteur privé français en septembre.



Contacts

Hamburg Commercial Bank AG

Norman Liebke
Economist
T: +49-171-5466-753
norman.liebke@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher
Head of Press Office
Senior Vice President
T: +49-40-3333-11130
katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Joe Hayes
Principal Economist
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
T: +44-796-744-7030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Note aux éditeurs

Le rapport HCOB PMI[®] sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités

financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI[®] HCOB sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

L'Indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 84 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'Indice flash composite a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

À propos de Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) est une banque commerciale privée et un établissement financier spécialisé, dont le siège social est situé à Hambourg, en Allemagne. La banque met au service de ses clients un haut niveau d'expertise en matière de financements structurés de projets immobiliers commerciaux, principalement en Allemagne mais également chez ses voisins européens. Elle bénéficie d'une position solide sur le marché du transport maritime international. La banque est également l'un des pionniers du financement de projets européens en matière d'énergies renouvelables. Elle soutient le développement de larges infrastructures, notamment dans le domaine du numérique. HCOB offre des solutions de financement sur mesure à sa clientèle d'entreprises, tant en Allemagne qu'à l'international. La banque propose également des produits et services numériques permettant d'accroître la fiabilité et la rapidité des paiements sur le territoire allemand ainsi qu'à l'étranger, et facilitant le financement du commerce.

La Hamburg Commercial Bank incorpore dans toutes ses actions le respect des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), et a intégré dans son modèle d'entreprise les principes de durabilité. Elle accompagne ses clients dans leur transition vers un avenir plus durable.

La banque met à la disposition de ses clients des conseillers expérimentés et pragmatiques. Un accompagnement de confiance, basé sur des analyses détaillées et une relation d'égalité, permet de rechercher ensemble des solutions adaptées et efficaces aux problèmes les plus complexes. La HCOB est reconnue pour ses solutions de financement sur mesure, son haut niveau d'expertise dans les domaines de la structuration et de la syndication, son savoir-faire acquis au cours de nombreuses années d'expérience ainsi que sa profonde connaissance des marchés et du secteur financier.

S&P Global (NYSE : SPGI)

À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

S&P Global est une marque commerciale de S&P Global Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2023 S&P Global Ltd. Tous droits réservés. www.spglobal.com

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'indice PMI et aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global et/ou de ses sociétés affiliées. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou de ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.