

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 2 novembre 2022 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Industrie manufacturière

Plus forte chute des nouvelles commandes depuis mai 2020, le climat d'incertitude et l'inflation pesant sur le secteur manufacturier français

Points clés

L'indice de la production est resté proche du creux de vingt-huit mois enregistré en septembre

Les nouvelles commandes ont fortement diminué, la demande sous-jacente s'étant détériorée

Les stocks de produits finis ont enregistré une hausse record

Les données de l'enquête mettent en évidence une accélération de la contraction du secteur manufacturier français en début de quatrième trimestre, le volume global des nouvelles commandes ayant enregistré l'un de ses plus forts replis depuis le début de la collecte des données en 1998. En conséquence, les volumes de production ont fortement diminué, et les entreprises se sont à nouveau dites pessimistes quant à une hausse de leur activité au cours des douze prochains mois. L'enquête signale également une accumulation record des stocks de produits finis, celle-ci reflétant la baisse de la demande ainsi que les reports et annulations de commandes des clients.

Parallèlement, les entreprises interrogées ont de nouveau signalé une forte hausse des prix de leurs achats, tendance qu'elles expliquent principalement par la flambée des cours de l'énergie. L'inflation des prix de vente a également continué d'afficher un rythme soutenu et supérieur à sa moyenne de long terme, bien qu'ayant ralenti par rapport à septembre pour afficher son plus faible niveau depuis quatorze mois.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est de nouveau inscrit sous la barre du 50,0 du sans changement, signalant une contraction du secteur manufacturier pour un deuxième mois consécutif en octobre. L'indice s'est en effet replié de 47,7 en septembre à 47,2, affichant ainsi son plus faible niveau depuis presque deux ans et demi.

Conformément à la tendance amorcée en juin dernier, la production des fabricants français a reculé en octobre, la contraction ayant affiché un rythme très proche de celui du mois précédent, soit son plus haut niveau depuis mai 2020. Les répondants ayant signalé une baisse de leur activité l'ont attribuée à l'affaiblissement de la demande et au maintien des pénuries.

L'enquête indique également un fort recul du volume global des nouvelles commandes, le taux de contraction ayant en outre enregistré l'un de ses plus hauts niveaux depuis le début de l'enquête. Les répondants ont imputé la baisse de leurs ventes à la faiblesse de la demande sous-jacente, à la forte inflation et à des excédents de stocks chez les clients. Reflétant la morosité de la demande sur les marchés étrangers, les nouvelles

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 12 au 24 octobre 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La contraction du secteur manufacturier français s'est confirmée en octobre. La production et le volume des nouvelles commandes ont enregistré des baisses d'un rythme inégalé en dehors des périodes d'intenses turbulences économiques, telles que la pandémie de Covid-19, la crise de la dette souveraine dans la zone euro et la crise financière mondiale de 2008/2009.

Cette dégradation de la conjoncture économique s'est traduite par une plus grande frilosité des entreprises, celles-ci ayant notamment réduit leurs stocks d'achats pour la première fois depuis mars dernier, afin de préserver leur trésorerie. L'assombrissement des perspectives économiques a également conduit les fabricants à fortement diminuer leur activité achats en octobre.

Si la diminution de la demande d'intrants a permis d'alléger les contraintes de capacité chez les fournisseurs et d'atténuer le déséquilibre entre l'offre et la demande à l'origine des très fortes hausses de prix, les tensions inflationnistes se maintiennent cependant à des niveaux historiquement élevés. La baisse des prix du gaz naturel observée en Europe au cours des dernières semaines devrait toutefois alléger les pressions sur les coûts des fabricants, principalement alimentées par la flambée des prix de l'énergie. »

commandes à l'export ont elles-aussi fortement reculé en début de quatrième trimestre.

La baisse des carnets de commandes ayant permis aux fabricants français de réduire leurs arriérés de production, ceux-ci ont reculé pour un deuxième mois consécutif en octobre. La forte détérioration de la demande s'est également répercutée sur les stocks de produits finis dont les niveaux ont augmenté à un rythme record, les répondants ayant notamment signalé le reports de commandes de certains clients.

Les fabricants ont réduit leur activité achats pour un cinquième mois consécutif en octobre. Si le taux de contraction s'est légèrement replié par rapport à septembre, il continue toutefois de signaler un fort recul des achats d'intrants des entreprises, ces dernières anticipant de nouvelles baisses de la demande au cours des prochains mois. Les stocks d'achats ont ainsi diminué pour la première fois depuis mars, tendance reflétant également les efforts des fabricants pour préserver leur trésorerie.

La baisse de la demande d'intrants a par ailleurs contribué à un nouvel allègement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement en octobre. Bien que l'enquête suggère le maintien de contraintes de capacité chez les fournisseurs, les délais de livraison ont affiché leur plus faible progression depuis deux ans.

Les tensions inflationnistes sont restées élevées en octobre, les répondants attribuant principalement la nouvelle hausse de leurs coûts à la forte augmentation des prix de l'énergie. Le taux d'inflation des prix des achats s'est toutefois replié par rapport au plus haut de trois mois enregistré en septembre. Parallèlement, les répondants ont indiqué avoir augmenté leurs tarifs au cours du mois, le taux d'inflation des prix de vente affichant toutefois son plus faible niveau depuis août 2021.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées défavorables en octobre, le niveau élevé de l'inflation, l'incertitude géopolitique et la flambée des prix de l'énergie pesant sur le moral des entreprises.

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. données finales

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

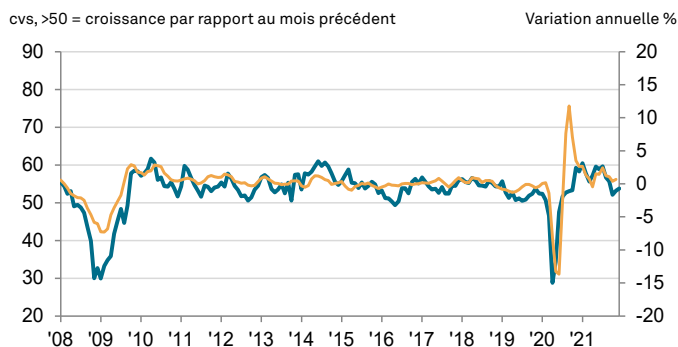
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

■ Indice PMI de la production

■ Production industrielle



Sources : S&P Global, INSEE.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) - A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.