

THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG NHẠY CẢM

Không ban hành trước 7:30 giờ ICT (0:30 giờ UTC) ngày 1 tháng 3 năm 2023

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Các điều kiện sản xuất tiếp tục cải thiện trong tháng 2

Những điểm nổi bật:

Sản lượng tăng nhanh hơn

Việc làm tăng lần đầu tiên trong bốn tháng

Thời gian giao hàng của nhà cung cấp ổn định

Dữ liệu được thu thập từ ngày 10 đến 22 tháng 2

Ngành sản xuất của ASEAN tiếp tục có các điều kiện hoạt động cải thiện trong tháng 2 khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đã lấy lại được động lực tăng. Hơn nữa, việc làm đã tăng lần đầu tiên kể từ tháng 10 năm ngoái.

Điều đáng khích lệ là, thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã ổn định trong tháng 2 khi chỉ số được điều chỉnh theo mùa tăng tháng thứ hai liên tiếp, từ đó kết thúc thời kỳ suy giảm năng lực người bán hàng kéo dài ba năm.

Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI™) ASEAN của S&P Global giữ nhịp tăng tháng thứ 17 liên tiếp trong tháng 2. Hơn nữa, tốc độ tăng trong khu vực đã tiếp tục cải thiện so với mức thấp được ghi nhận mới đây trong tháng 12, với chỉ số tăng từ 51 điểm của tháng 1 lên 51,5 điểm.

Tăng trưởng được ghi nhận ở khắp các quốc gia ASEAN được khảo sát, với Thái Lan dẫn đầu về tăng trưởng tháng thứ hai liên tiếp trong tháng 2. Các điều kiện hoạt động của các nhà sản xuất Thái Lan đã cải thiện với tốc độ nhanh thứ nhì từng được ghi nhận (chỉ số đạt 54,8).

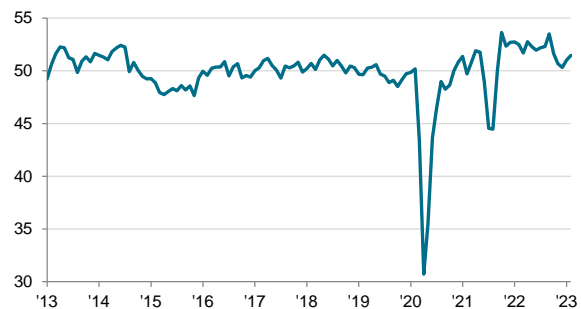
Ngành sản xuất của Phillipines có mức cải thiện cao thứ nhì về các điều kiện hoạt động. Tốc độ tăng (52,7) đã chậm lại một chút so với mức cao của bảy tháng trong tháng 1, nhưng vẫn là mạnh so với dữ liệu lịch sử. Cùng xếp vị trí thứ ba, ngành sản xuất của Indonesia và Việt Nam đều có tốc độ tăng trưởng vừa phải, với kết quả chỉ số PMI là 51,2 trong tháng 2.

Trong khi đó, Myanmar đã tăng trưởng trở lại vào tháng 2 (51,1), sau chín tháng liên tục có các điều kiện kinh doanh suy giảm.

Singapore ghi nhận suy giảm lần thứ hai trong ba kỳ khảo sát gần đây. Trong khi tốc độ suy giảm các điều kiện hoạt động chỉ là nhẹ (49,7), và mức giảm này là bước ngoặt đáng chú ý khi các tỷ lệ tăng trưởng mạnh mẽ từng được ghi nhận trong phần lớn thời gian của một năm rưỡi qua.

PMI Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Cuối cùng, Malaysia là quốc gia có kết quả kém nhất tháng thứ hai liên tiếp. Sức khỏe ngành sản xuất đã suy giảm trong suốt các tháng kể từ tháng 9 năm ngoái. Tuy nhiên, kết quả chỉ số PMI toàn phần mới nhất 48,4 cho thấy mức suy giảm nhẹ nhất trong bốn tháng.

Sau khi chỉ số PMI toàn phần giảm về mức thấp của 15 tháng trong tháng 12, ngành sản xuất ASEAN tiếp tục cải thiện vào thời điểm giữa quý 1 năm 2023. Tăng trưởng chủ yếu có được là nhờ sản lượng tăng mạnh mẽ. Sản lượng ngành sản xuất đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong bốn tháng, và mức tăng lần này đã kéo dài thời kỳ tăng kéo dài 17 tháng gần đây. Hơn nữa, số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng tháng thứ hai liên tiếp, và tốc độ tăng là nhanh hơn.

Cũng giống như sản lượng, việc làm đã tăng lần đầu tiên kể từ tháng 10 năm ngoái, mặc dù mức tăng chỉ là nhẹ. Trong khi đó, lượng công việc đang có (nhưng chưa thực hiện) đã giảm tháng thứ năm liên tiếp.

Ngoài ra, dữ liệu của tháng 2 cũng cho thấy hoạt động mua hàng của các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục tăng. Tốc độ tăng là nhanh nhất trong năm tháng, và mức tăng là mạnh. Hơn nữa, hàng tồn kho trước và sau sản xuất đã giảm trong tháng 2, và đây là lần giảm đầu tiên của hàng tồn kho sau sản xuất kể từ tháng 12/2021. Dữ liệu cho thấy các công ty đang dựa vào hàng tồn kho hiện có để đáp ứng nhu cầu sản xuất đang tăng mạnh, mặc dù hoạt động mua hàng của họ đã tăng nhanh hơn.

Có lẽ kết quả đáng khích lệ nhất của kỳ khảo sát này là sự ổn định của thời gian giao hàng của nhà cung cấp. Dữ liệu tháng 2 cho thấy áp lực lên chuỗi cung ứng duy trì ổn định, từ đó kết thúc thời kỳ suy giảm năng lực người bán hàng kéo dài ba năm.

Thông cáo báo chí

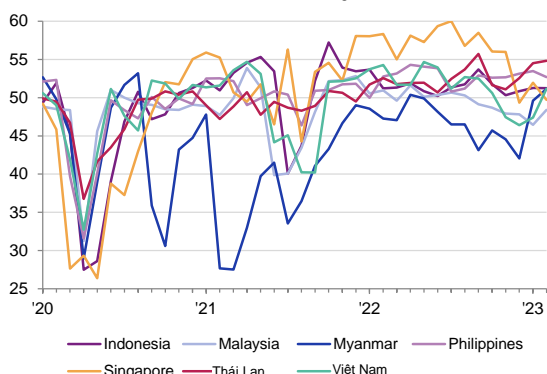
Hơn nữa, áp lực chi phí đã giảm bớt trong tháng 2 khi tốc độ tăng giá đầu vào hầu như ngang bằng với mức trung bình dài hạn. Cùng lúc đó, các công ty đã tăng giá cả đầu ra với tốc độ nhẹ nhất trong 13 tháng.

Hơn nữa, nhu cầu trên thị trường quốc tế đối với hàng hóa ASEAN vẫn yếu, khi số lượng đơn đặt hàng từ nước ngoài tiếp tục giảm trong tháng 2.

Cuối cùng, các nhà sản xuất ASEAN trong tháng 2 vẫn lạc quan về triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới. Tuy nhiên, chỉ số tương ứng đã giảm thành mức thấp của 18 tháng và hiện đã thấp hơn mức trung bình của lịch sử chỉ số trong bốn tháng liên tiếp.

PMI Ngành sản xuất

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: S&P Global.

Bình luận về dữ liệu chỉ số PMI ngành sản xuất ASEAN, Maryam Baluch, Chuyên gia kinh tế tại S&P Global Market Intelligence, nói:

“Ngành sản xuất ASEAN ghi nhận các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh mẽ trong tháng 2. Tốc độ tăng trong khu vực là nhanh nhất trong bốn tháng, khi sản lượng tăng với một trong những tốc độ nhanh nhất từng được ghi nhận. Số lượng đơn đặt hàng tại nhà máy tăng với tốc độ nhanh hơn, trong khi việc làm đã hồi phục và tăng nhẹ lần đầu tiên trong bốn tháng.

“Yêu cầu về hoạt động kinh doanh tăng cũng khiến các công ty phải tăng hoạt động mua hàng với tốc độ nhanh nhất trong năm tháng, và các công ty đã sử dụng hàng tồn kho hiện có để đáp ứng nhu cầu sản xuất tăng. Điểm đáng khích lệ là, áp lực với phía cung đã giảm lần đầu tiên trong 37 tháng khi thời gian giao hàng hóa đầu vào trung bình đã ổn định. Song song với đó, áp lực lạm phát đã chậm lại so với tháng 1.

“Về tổng thể, ngành sản xuất ASEAN đã có kết quả tích cực trong tháng 2. Tuy nhiên, tâm lý kinh doanh vẫn ở mức tương đối thấp vì những lo ngại về môi trường kinh tế toàn cầu.”

-Hết-

Thông cáo báo chí

Liên hệ

S&P Global Market Intelligence

Maryam Baluch

Chuyên gia kinh tế

Điện thoại +44-12-4432-7213

Email : maryam.baluch@spglobal.com

S&P Global Market Intelligence

SungHa Park

Truyền thông doanh nghiệp

Điện thoại +82 2 6001 3128

Email sungha.park@spglobal.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của S&P Global được S&P Global thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global chuyên cung cấp những thông tin phân tích quan trọng. Chúng tôi giúp các chính phủ, doanh nghiệp và cá nhân bằng các dữ liệu, trình độ chuyên môn phù hợp và công nghệ kết nối để họ có thể tự tin ra quyết định. Từ việc giúp khách hàng đánh giá các cơ hội đầu tư mới đến việc hướng dẫn họ trong quá trình áp dụng các tiêu chí về Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG) và chuyển đổi năng lượng ở tất cả các chuỗi cung ứng, chúng tôi mở ra những cơ hội mới, vượt qua những thách thức và thúc đẩy sự tiến bộ trên toàn cầu.

Chúng tôi được nhiều tổ chức hàng đầu thế giới tìm kiếm để cung cấp cho họ các bảng xếp hạng tín dụng, thước đo tiêu chuẩn, các đánh giá phân tích và các giải pháp quy trình trên các thị trường vốn, hàng hóa và ô tô toàn cầu. Với mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp, chúng tôi giúp các tổ chức hàng đầu thế giới lập kế hoạch cho ngày mai, ngay từ hôm nay.

S&P Global là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của S&P Global Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2023 S&P Global Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ. www.spglobal.com

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI™) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ S&P Global, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho S&P Global và/hoặc các chi nhánh. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của S&P Global. S&P Global sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. S&P Global sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI © là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited và/hoặc các chi nhánh.

Nội dung này được xuất bản bởi S&P Global Market Intelligence mà không phải bởi S&P Global Ratings - một bộ phận được quản lý riêng của S&P Global. Việc sao chép bất kỳ thông tin, dữ liệu hoặc tài liệu nào, bao gồm thông tin xếp hạng ("Nội dung") dưới bất kỳ hình thức nào đều bị cấm trừ khi có sự cho phép trước bằng văn bản của bên liên quan. Bên liên quan đó, các chi nhánh và nhà cung cấp của nó ("Người Cung cấp Nội dung") không bảo đảm tính chính xác, đầy đủ, toàn diện, kịp thời hoặc sẵn có của bất kỳ Nội dung nào và không chịu trách nhiệm về bất kỳ sai sót hoặc bỏ sót (do cấu trúc hay lý do khác), bất kể vì nguyên nhân gì, hoặc về kết quả thu nhận được từ việc sử dụng Nội dung đó. Người cung cấp Nội dung sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại, chi phí, phí tổn, phí luật sư, hoặc mất mát nào (bao gồm thu nhập bị mất hoặc lợi nhuận bị mất và chi phí cơ hội) liên quan đến việc sử dụng Nội dung.

PMI™

by **S&P Global**

Bản quyền © 2023 S&P Global