

## INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 1000 CEST (0800 UTC), 5 de julio de 2022

# S&P Global PMI® Compuesto de la Zona Euro

## El crecimiento económico de la zona euro se ralentiza hasta su mínima de dieciséis meses en junio

### Resultados claves:

El Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro se situó en 52.0 (54.8 en mayo), registrando su mínima de dieciséis meses.

El Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro se situó en 53.0 (56.1 en mayo), señalando su mínima de cinco meses.

Datos recopilados entre el 13 y el 27 de junio

Los últimos datos de la encuesta del PMI indican que la economía de la zona euro registró una nueva expansión en junio, tal y como ha ocurrido ininterrumpidamente desde marzo de 2021. No obstante, el ritmo de crecimiento se ralentizó hasta alcanzar el más lento de dicha secuencia y fue solo modesto en general.

El resultado de junio se vio afectado por la primera contracción de la producción manufacturera en dos años y un ritmo más lento de crecimiento de la actividad comercial del sector servicios.

De hecho, el flujo de nuevos pedidos se estancó en junio, poniendo fin a una secuencia de quince meses de crecimiento, y las empresas de la zona euro tuvieron dificultades ante el debilitamiento de la demanda. En particular, los volúmenes de la cartera de nuevos pedidos del sector industrial disminuyeron al ritmo más pronunciado desde el pico del confinamiento inicial por la COVID-19 en mayo de 2020. Las condiciones de la demanda internacional continuaron debilitándose en junio, y la última caída de las exportaciones fue la más rápida en dos años.

No obstante, las empresas continuaron teniendo dificultades con las presiones en la capacidad, ya que los pedidos pendientes aumentaron nuevamente y, en consecuencia, contrataron más personal a un ritmo acelerado.

Con respecto a los precios, los costes aumentaron aún más, aunque la tasa de inflación se atenuó de nuevo desde el pico registrado en marzo pasado. Por tal motivo, las tarifas aplicadas aumentaron a un ritmo ligeramente más lento, pero que de todas formas fue marcado.

El estancamiento de las condiciones de la demanda y un

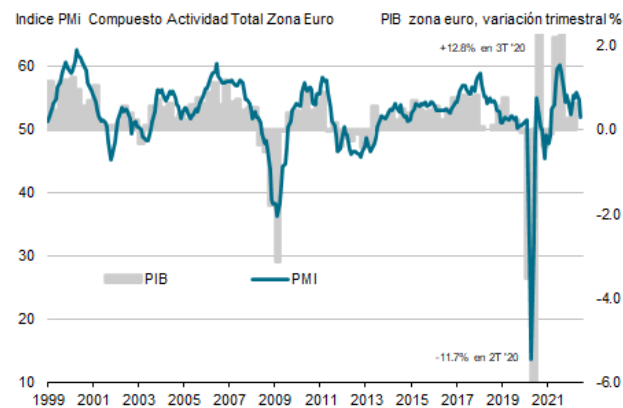
crecimiento más lento de la actividad total se tradujeron en un nuevo debilitamiento de la confianza empresarial entre las empresas de la zona euro. El nivel de positividad fue el más débil desde octubre de 2020 y además fue moderado en el contexto de los datos históricos.

### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI\* Compuesto de Actividad Total (junio)

España	53.6	mínima en 3 meses
Irlanda	52.8	mínima en 16 meses
Francia	52.5 (flash: 52.8)	mínima en 14 meses
Alemania	51.3 (flash: 51.3)	mínima en 6 meses
Italia	51.3	mínima en 5 meses

\* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 4 de este comunicado de prensa.

### S&P Global Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro



El Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de S&P Global ajustado estacionalmente registró 52.0 en junio. Aunque el índice sigue señalando un crecimiento modesto de la actividad total del sector privado, la última lectura bajó de 54.8 registrado en mayo, señalando el ritmo de expansión más lento en la secuencia actual de dieciséis meses de crecimiento, ya que la demanda se estancó. La caída del índice reflejó un incremento más débil de la actividad del sector de servicios, el más lento desde enero pasado, y la primera contracción de la producción manufacturera en dos años.

De los países de la zona euro estudiados, España

# Comunicado de prensa

registró la expansión más rápida en junio, aunque su índice respectivo ajustado estacionalmente señaló el ritmo de crecimiento más lento desde marzo pasado. Las desaceleraciones fueron generalizadas en el resto de las economías de la zona euro, sobre todo en Irlanda y Francia, donde los ritmos de incremento de la actividad total se desaceleraron bruscamente hasta alcanzar sus mínimas de dieciséis y catorce meses respectivamente, pero se mantuvieron sólidos en ambos casos. Italia y Alemania se situaron con idénticos resultados a la cola de la clasificación del crecimiento, y sus últimos incrementos fueron solo marginales.

Los nuevos pedidos recibidos por las empresas de la zona euro se estancaron en junio, poniendo fin a una secuencia de quince meses de crecimiento. La debilidad se observó principalmente en el sector manufacturero, donde los volúmenes de la cartera de nuevos pedidos se redujeron drásticamente, aunque las empresas de servicios registraron un incremento más débil de la demanda.

A pesar de las condiciones de estancamiento de la demanda, las empresas de la zona euro continuaron enfrentándose a presiones en la capacidad en junio, tal y como lo indica un nuevo aumento de los pedidos pendientes de realización. No obstante, el ritmo de acumulación de pedidos pendientes fue el más lento desde que comenzó la secuencia actual de incremento en marzo de 2021.

Pese a ello, las persistentes presiones en la capacidad fueron lo suficientemente fuertes como para impulsar nuevas creaciones de empleo en junio, extendiendo la secuencia actual de crecimiento del empleo a diecisiete meses. Aunque la tasa de creación de empleo se mantuvo fuerte en general, fue la más lenta desde diciembre de 2021.

En cuanto a los precios, los datos de junio revelaron nuevas presiones inflacionistas elevadas. Los costes a los que se enfrentaron las empresas de la zona euro aumentaron considerablemente, aunque la tasa de inflación retrocedió aún más desde su máxima observada en marzo pasado. Las presiones de los costes fueron nuevamente más fuertes en el sector manufacturero. En consecuencia, las tarifas cobradas por las empresas aumentaron de nuevo. La tasa de inflación disminuyó hasta su mínima de cuatro meses, pero se mantuvo marcada en el contexto de los datos históricos.

De cara al futuro, la debilidad de los resultados en junio también pudo observarse en una nueva moderación de la confianza empresarial entre las empresas de la zona euro. El nivel de positividad fue el más débil desde octubre de 2020 y además fue moderado en el contexto de los datos históricos. Las empresas se muestran preocupadas por las perspectivas económicas y las presiones inflacionistas.

## S&P Global PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

---

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de S&P Global cayó de 56.1 registrado en mayo a 53.0 en junio, indicando un aumento sostenido de la actividad del sector servicios de la zona euro, pero que fue el más débil desde enero pasado.

La desaceleración en junio reflejó principalmente un aumento más débil de los nuevos pedidos recibidos en las empresas de servicios. El nivel de nuevos pedidos aumentó por decimocuarto mes consecutivo, pero el ritmo de crecimiento fue el más lento desde enero pasado y solo moderado en general. Mientras tanto, los flujos de nuevos pedidos procedentes del extranjero disminuyeron por primera vez en tres meses, aunque a un ritmo marginal.

No obstante, los datos de junio revelan sostenidas presiones en la capacidad de las empresas de servicios, y el nivel de los pedidos pendientes de realización aumentó de nuevo. Sin embargo, el ritmo de acumulación de los pedidos pendientes se ralentizó hasta su mínima de ocho meses.

Las empresas del sector servicios de la zona euro también informaron de persistentes presiones de los costes en junio, por lo que la secuencia actual de aumento de los costes se ha extendido a más de dos años. La tasa de incremento se aceleró en junio y fue la tercera más fuerte registrada por el estudio.

Los esfuerzos por mantener los márgenes de beneficios conllevaron consecuentemente a las empresas a aumentar de nuevo sus precios medios cobrados en junio. La tasa de inflación alcanzó su mínima de tres meses, pero de todas formas estuvo entre las más fuertes en la historia de la serie y fue marcada en general.

La preocupación en torno a las presiones inflacionistas y las perspectivas económicas afectó notablemente la confianza empresarial de las empresas del sector servicios de la zona euro en junio. El Índice de Actividad Futura cayó hasta su mínima de veinte meses y señaló expectativas moderadas de actividad durante los próximos doce meses.

Comentando sobre los datos del Índice Final PMI Compuesto de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

*“El fuerte deterioro en el ritmo de crecimiento de la actividad empresarial de la zona euro aumenta el riesgo de que la región caiga en un declive económico en el tercer trimestre. La lectura del índice PMI de junio señala una moderación del crecimiento del PIB trimestral hasta solo el 0.2 %, y los indicadores a futuro como los nuevos pedidos y las expectativas empresariales de la encuesta sugieren una caída de la actividad total en los próximos meses.*”

# Comunicado de prensa

*El sector manufacturero ya está en contracción, por primera vez en dos años, y el sector servicios ha sufrido una marcada pérdida de impulso de crecimiento en medio de la crisis del coste de vida. El gasto de los hogares en productos y servicios no esenciales se ha visto especialmente bajo presión debido al aumento de los precios, pero el gasto y la inversión empresarial también están disminuyendo en respuesta a unas perspectivas más sombrías y al endurecimiento de las condiciones financieras.*

*Si bien la creación de empleo se mantuvo sólida en junio, la reducción del ritmo de crecimiento de la demanda y el deterioro del optimismo empresarial apuntan a que el mercado laboral también decaerá en los próximos meses.*

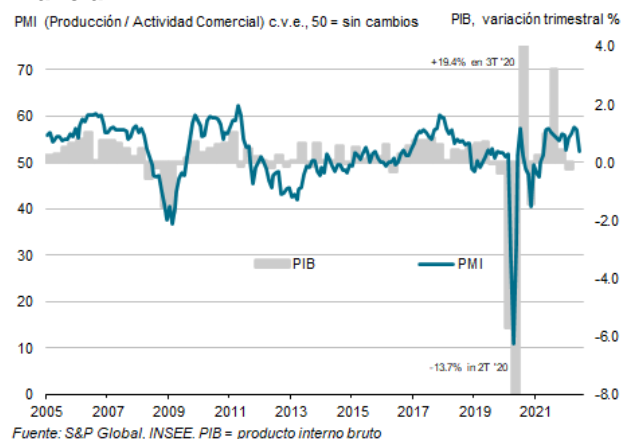
*Más alentador es observar que, aunque las presiones de los precios siguen siendo elevadas, hay señales de que las fuerzas inflacionistas alcanzaron su pico máximo en abril pasado, lo que refleja una marcada atenuación del incremento de los precios industriales, la mejora de las cadenas de suministro y la disminución de la demanda. No obstante, la energía y el suministro de alimentos probablemente seguirán siendo dos áreas particulares de preocupación y posibles presiones inflacionistas mientras continúe la guerra en Ucrania.*

*Por lo tanto, los datos del índice PMI de junio sugieren que los riesgos se han inclinado cada vez más hacia la probabilidad de que la economía caiga en una recesión al mismo tiempo que las presiones inflacionistas se moderan pero siguen siendo elevadas”.*

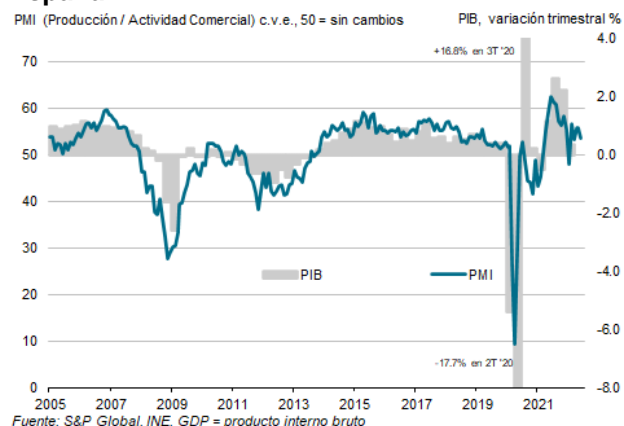
-Fin-

# Comunicado de prensa

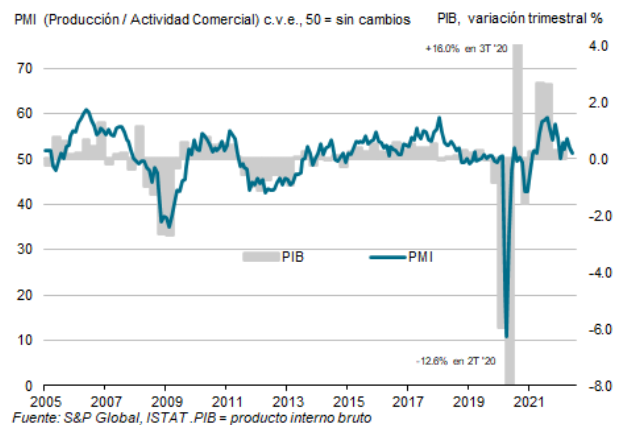
## Francia



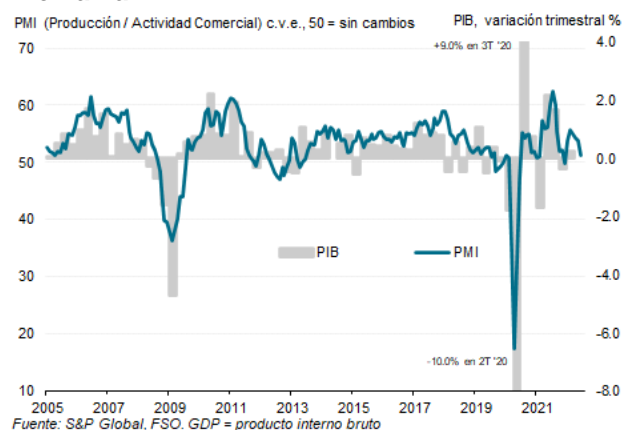
## España



## Italia



## Alemania



# Comunicado de prensa

## Contacto

### S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson  
Chief Business Economist  
Teléfono +44-207-260-2329  
Email: [chris.williamson@spglobal.com](mailto:chris.williamson@spglobal.com)

Lewis Cooper  
Economist  
Teléfono +44-01491-461-0199  
Email: [lewis.cooper@spglobal.com](mailto:lewis.cooper@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
Teléfono +44-207-260-2234  
Email [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice PMI final Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de junio se basó en el 84% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de junio se basó en el 77% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Compuesto Actividad Total Zona Euro	0.0	0.3
PMI Actividad Comercial Sector Servicios Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. *Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios.* © 2022 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento han sido cedidos bajo licencia son propiedad de S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

# Comunicado de prensa

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.