

S&P Global PMI[®] Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Η αύξηση της παραγωγής στον ελληνικό τομέα μεταποίησης εξασθενεί στο ξεκίνημα του 2025

Επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Σε υψηλό οκτώ μηνών η επιχειρηματική εμπιστοσύνη καθώς η απασχόληση αυξάνεται περαιτέρω

Οι πιέσεις επί του κόστους εξασθενούν, ωστόσο οι τιμές πώλησης αυξάνονται με ταχύτερο ρυθμό

Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης παρέμεινε σε πλαίσιο ανάπτυξης στο ξεκίνημα του 2025, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία της έρευνας PMI[®] από την S&P Global, με νέες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών.

Παρά τις αναφορές για συνεχή βελτίωση των συνθηκών ζήτησης, οι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων εργασιών εξασθένησαν από τους αντίστοιχους που παρατηρήθηκαν τον Δεκέμβριο, αποδυναμώνοντας τη γενική άνοδο που σημειώθηκε στον τομέα. Παρ' όλα αυτά, οι παραγωγοί αγαθών εξακολούθησαν να αυξάνουν τον αριθμό εργαζομένων τους, ενώ οι αγορές εισροών αυξήθηκαν επίσης λόγω της επιδείνωσης των δυσκολιών στην αλυσίδα εφοδιασμού. Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη βελτιώθηκε επίσης, καθώς οι κατασκευαστές κατέγραψαν μεγαλύτερη αισιοδοξία ως προς τις προοπτικές σχετικά με την παραγωγή κατά το επόμενο έτος.

Εν τω μεταξύ, το κόστος εισροών αυξήθηκε με σημαντικό ρυθμό κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου, ωστόσο ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα τριών μηνών. Παρακινούμενες από την αύξηση των νέων παραγγελιών, οι εταιρείες αύξησαν τις τιμές πώλησης με εντονότερο ρυθμό.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index™ – PMI) έκλεισε στις 52.8 μονάδες τον Ιανουάριο, ελαφρώς χαμηλότερα από τις 53.2 μονάδες του Δεκεμβρίου, επεκτείνοντας ωστόσο την τρέχουσα περίοδο δύο ετών συνεχούς αύξησης. Τα τελευταία στοιχεία υπέδειξαν μέτρια βελτίωση της υγείας του τομέα παραγωγής αγαθών, η οποία ήταν εντονότερη από την τάση που επικρατεί στην ιστορία της έρευνας.

Η παραγωγή στα εργοστάσια των Ελλήνων κατασκευαστών αυξήθηκε για τέταρτο συνεχή μήνα τον Ιανουάριο, μολονότι ο ρυθμός ανάπτυξης μετριάστηκε σε σύγκριση με το πρόσφατα υψηλό του Δεκεμβρίου. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι η μεγαλύτερη παραγωγή οφειλόταν στη συνεχή αύξηση των νέων παραγγελιών και στη βελτίωση της ζήτησης από την πλευρά των πελατών. Παρ' όλα αυτά, οι αναφορές για ελλείψεις υλικών δυσκόλεψαν την άνοδο.

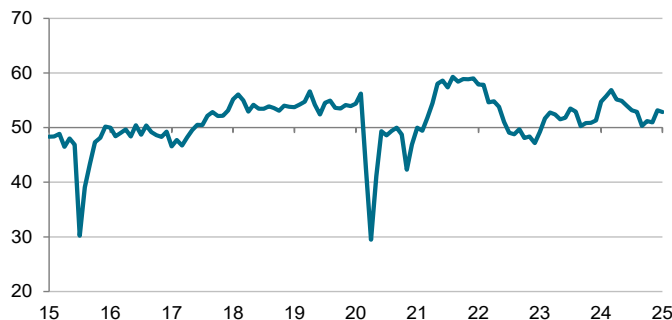
Παρότι ελαφρώς βραδύτερος, ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών παρέμεινε σταθερός στο ξεκίνημα του 2025. Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών εξακολούθησαν να αναφέρουν βελτιωμένες συνθήκες ζήτησης στο εσωτερικό και σε βασικές αγορές εξαγωγών. Ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν ο δεύτερος ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Ιούνιο και σε ικανοποιητικό επίπεδο συγκριτικά με τον μέσο όρο της έρευνας.

Επιπλέον, οι κατασκευαστές κατέγραψαν ακόμα μία μηνιαία άνοδο των νέων παραγγελιών εξαγωγών τον Ιανουάριο. Σύμφωνα με αναφορές, το ενδιαφέρον από τις νέες και τις υφιστάμενες αγορές εξαγωγών ενίσχυσε τις νέες πωλήσεις. Ο ρυθμός αύξησης ήταν μέτριος, ωστόσο επιβραδύνθηκε από το υψηλό οκτώ μηνών του Δεκεμβρίου.

Η συνεχής αύξηση των νέων παραγγελιών ενίσχυσε την επιχειρηματική εμπιστοσύνη κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου, καθώς οι Έλληνες κατασκευαστές αναμένουν αύξηση της παραγωγής κατά το επόμενο έτος.

S&P Global PMI Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Συλλογή στοιχείων 09-24 Ιανουαρίου 2025.

Πηγή: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Σχόλιο

Siân Jones, Επικεφαλής Οικονομολόγος της S&P Global Market Intelligence

«Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης παρέμεινε σε καλή κατάσταση, λόγω των περαιτέρω αυξήσεων των επιπέδων παραγωγής και των νέων παραγγελιών τον Ιανουάριο. Παρότι υποχώρησαν από τις πρόσφατες υψηλές τιμές που παρατηρήθηκαν στο τέλος του 2024, τα στοιχεία του δείκτη PMI κατά τη διάρκεια του πρώτου μήνα του νέου έτους υπέδειξαν σταθερή βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών.

Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε και τα επίπεδα απασχόλησης εξακολούθησαν να αυξάνονται με σταθερό ρυθμό, καθώς οι εταιρείες ενισχύθηκαν από τη συνεχή ζήτηση. Το ευνοϊκό κλίμα πωλήσεων έδωσε επίσης στις εταιρείες τη δυνατότητα να μετακυλίσουν σε μεγάλο βαθμό το κόστος, παρά την ηπιότερη αύξηση των τιμών εισροών.

Παρ' όλα αυτά, οι κατασκευαστές επισήμαναν τις συνεχιζόμενες ανησυχίες για την αστάθεια της αλυσίδας εφοδιασμού. Οι προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων και διατήρησης της ισορροπίας έναντι μελλοντικών αυξήσεων των τιμών ώθησε και πάλι προς τα πάνω τις αγορές εισροών τον Ιανουάριο. Ωστόσο, οι μεγαλύτεροι χρόνοι παράδοσης προμηθειών και η επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών οδήγησαν σε μικρότερο όγκο αποθεμάτων προμηθειών και ετοιμών προϊόντων, καθώς οι εταιρείες χρειάστηκε να εξαντλήσουν, εν τω μεταξύ, τα αποθέματα.»

Επιπλέον, ο βαθμός αισιοδοξίας βελτιώθηκε στον εντονότερο που έχει καταγραφεί από τον προηγούμενο Μάιο και ήταν ιστορικά αυξημένος, λόγω των προγραμματισμένων επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό.

Η μεγαλύτερη εμπιστοσύνη σχετικά με τις προοπτικές στήριξε επίσης τις προσλήψεις στις αρχές του 2025. Η αύξηση της απασχόλησης παρέμεινε σταθερή, καθώς ο ρυθμός αύξησης παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητος από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Δεκέμβριο. Σύμφωνα με αναφορές, οι αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής οδήγησαν στην πρόσληψη κυρίως εργαζομένων πλήρους απασχόλησης.

Παρά τις αναφορές για ορισμένες ελλείψεις εισροών, οι Έλληνες κατασκευαστές μείωσαν περαιτέρω τον όγκο αδιεκπεραίωτων εργασιών λόγω της δημιουργίας θέσεων εργασίας. Ο ρυθμός συρρίκνωσης επιταχύνθηκε από τον αντίστοιχο του Δεκεμβρίου, ωστόσο ήταν αισθητά βραδύτερος από τον μέσο όρο της έρευνας.

Ταυτόχρονα, οι κατασκευαστές κατέγραψαν ηπιότερη αύξηση του κόστους εισροών τον Ιανουάριο. Παρότι απότομος, ο ρυθμός αύξησης του κόστους ήταν βραδύτερος από τον μέσο όρο της έρευνας. Στις περιπτώσεις όπου αναφέρθηκε αύξηση, οι εταιρείες την απέδωσαν στις ελλείψεις ορισμένων εισροών, στις δυσμενείς διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών έναντι του δολαρίου και στο υψηλότερο κόστος υπηρεσιών κοινής ωφέλειας.

Οι ευνοϊκές συνθήκες ζήτησης έδωσαν τη δυνατότητα στις εταιρείες να αυξήσουν τις τιμές πώλησης με ισχυρότερο ρυθμό, σε αντίθεση με την τάση που επικρατεί στις τιμές εισροών. Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο και ιστορικά αυξημένος.

Παρότι οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν τις αγορές εισροών με σταθερό ρυθμό τον Ιανουάριο, τα αιτίματα προμηθειών συρρικνώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα τριών μηνών. Η μείωση των αποθεμάτων προμηθειών ήταν μόλις οριακή, ωστόσο ήταν, με βάση ορισμένες αναφορές, απόρροια των διαταραχών στην αλυσίδα εφοδιασμού.

Επιπλέον, η απόδοση των προμηθειών μειώθηκε σε μεγαλύτερο βαθμό κατά τη διάρκεια του πρώτου μήνα του 2025. Σύμφωνα με αναφορές, οι καθυστερήσεις στις διεθνείς μεταφορές και οι ελλείψεις από την πλευρά των προμηθειών είχαν αρνητικές επιπτώσεις στην απόδοσή τους. Οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνονται κάθε μήνα για διάστημα πλέον μεγαλύτερο του ενός έτους.

Μεθοδολογία έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@spglobal.com.

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας για τα δεδομένα που παρέχονται στο παρόν ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global ή/και στις θυγατρικές της. Απαγορεύεται οποιαδήποτε μη εξουσιοδοτημένη χρήση, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά της αντιγραφής, της διανομής, της μετάδοσης ή παρουσίασης δεδομένων με οποιονδήποτε τρόπο, χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε θα φέρει καμία ευθύνη, καθήκον ή υποχρέωση για ή σε σχέση με το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («Δεδομένα») που περιλαμβάνονται στο παρόν, για οποιαδήποτε σφάλματα, ανακρίβειες, παραλείψεις ή καθυστερήσεις των Δεδομένων ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί με βάση αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των Δεδομένων. Τα Purchasing Managers' Index™ και PMI® είτε έχουν καταχωρηθεί ως εμπορικά σήματα της S&P Global Inc ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global Inc ή/και στις θυγατρικές της.

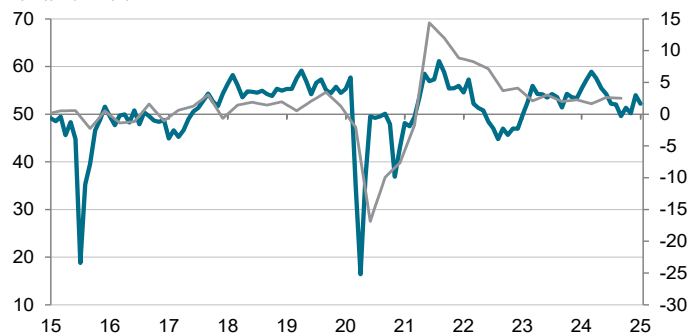
Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας

Μεταποίησης
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν

% σε ετήσια βάση



Πηγές: S&P Global PMI, Ελληνική Στατιστική Αρχή μέσω S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

Επικοινωνία

Sian Jones
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την S&P Global, παρακαλούμε στείλετε email στο: press.mi@spglobal.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπρηματών και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. www.spglobal.com

S&P Global PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi