

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ဦးမော့မှုသည် အောက်တိုဘာလတွင် နှေးကွေးသွားသည်

အောက်တိုဘာ ၂၀၂၅

ထုတ်လုပ်ရေးနှင့် အမှာစာအသစ်များတွင် ထပ်တိုးလာသော်လည်း ပိုမိုညင်သာသော တိုးချဲ့မှုများ

လုပ်ငန်းမျှော်မှန်းချက်များသည် အနည်းငယ်မျှသာ အပြုသဘောဆောင်သည်

ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဆိုင်ရာ ဖိအားများ ပြင်းထန်သည်

ပိုမိုအားနည်းသော နှုန်းတစ်ခုဖြင့် ဖြစ်သည့်တိုင် မြန်မာနိုင်ငံထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေကောင်းမွန်မှုသည် အောက်တိုဘာလတွင် ပိုမို၍ တိုးတက်မှုရခဲ့သည်။

နောက်ဆုံးစစ်တမ်းကာလတွင် အမှာစာအသစ်များ အသင့်အတင့် မြင့်တက်မှုနှင့်အတူ ရှိနှင့်ပြီးဖြစ်သော ဒေတာသည် အပြုသဘောဆောင်သော ဝယ်ယူအား ပိုမိုတစ်ခုကို အချက်ပြခဲ့ပြီး ထုတ်လုပ်ရေးတွင် ပိုမိုတိုးမြှင့်မှုကို ဖြစ်စေခဲ့သည်။ သို့ရာတွင် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုအရှိန်သည် မဆိုစလောက်မျှသာဖြစ်ခဲ့ပြီး လုပ်ငန်းအသစ် တိုးပွားမှုသည် စက်တင်ဘာလ နောက်ပိုင်းတွင် လျော့ပါးလာခဲ့သည်။ ကုန်ပစ္စည်းပြတ်လပ်မှုများကြောင့် အဓိကဖြစ်ပွားနေသော ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်းမှ စီနီခေါ်မှုများသည် အလုံးစုံ တိုးပွားမှုကို အကန့်အသတ် ဖြစ်စေခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းရှိ ကုမ္ပဏီများသည် လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုကို မျှော်မှန်းခဲ့ကြသည်။ သို့ရာတွင် ယုံကြည်စိတ်ချမှုအဆင့်သည် အားနည်းခဲ့ပြီး အနည်းငယ်မျှသာ အပြုသဘောဆောင်ခဲ့သည်။

ခေါင်းစီး S&P Global မြန်မာထုတ်လုပ်မှု PMI® သည် အောက်တိုဘာလတွင် သုံးလဆက်တိုက် အဖြစ် အပြုသဘောဆောင်သည့် အပိုင်း (အလယ်မှတ်စံနှုန်း ၅၀.၀ အထက်) တွင် ရှိခဲ့သည်။ PMI သည် စက်တင်ဘာလတွင် လတ်တလောအမြင့်ဆုံးဖြစ်သည့် ၅၃.၁ ရှိခဲ့ရာက ၅၁.၅ သို့ လျော့ကျခဲ့ပြီး မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတစ်ဝန်း၌ လုပ်ငန်းဆောင်ရွက်မှု အခြေအနေများတွင် ပိုမိုအားနည်းပြီး အသင့်အတင့်သာဖြစ်သော တိုးတက်ခြင်းကို အချက်ပြနေသည်။

ခေါင်းစီးကိန်းဂဏန်း လျော့ကျမှုသည် ရရှိလာသော အမှာစာအသစ်များ တိုးပွားမှု ပိုမိုနှေးကွေးကြောင်းကို တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ထင်ဟပ်ခဲ့သည်။ မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုမ္ပဏီများသည် အောက်တိုဘာလတွင် နှစ်လဆက်တိုက်အဖြစ် စက်ရုံအမှာစာ အသစ်များ စုပြုံရရှိခြင်းကို ဆက်လက်တွေ့မြင်ခဲ့ရပြီး လက်ကျန်ပစ္စည်း မလုံလောက်ကြောင်း အစီရင်ခံသော အလုပ်အပ်နှံသူများနှင့် အများအပြား သက်ဆိုင်ခဲ့ကာ တိုးပွားမှုနှုန်းသည် အသင့်အတင့်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့ပြီး စက်တင်ဘာလတွင် ၁၆ လအတွင်း အမြင့်ဆုံး ရှိခဲ့ရာက လျော့နည်းလာခဲ့သည်။

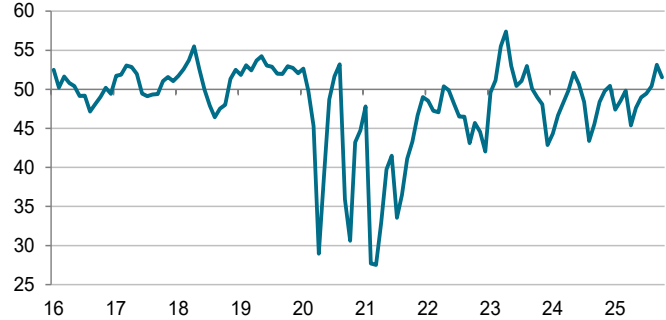
ထို့အပြင် အလုပ်ခန့်အပ်မှုသည် လျော့နည်းမှု အပိုင်းတွင် ခိုင်မာစွာ ဆက်ရှိနေခဲ့သည်။ လျော့ကျသည့် နှုန်းသည် ခိုင်မာခဲ့ပြီး ဖေဖော်ဝါရီလ နောက်ပိုင်းတွင် အားအကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ မရေရာသော အထောက်အထားအရ အခြားနေရာများတွင် ငွေကြေးအခွင့်အလမ်းများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုနှင့် အလုပ်သမားများက ၎င်းတို့၏ မွေးရပ်မြေများသို့ ပြန်သွားကြခြင်းတို့က ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်ထွက်မှု ပမာဏများစွာကို ဖြစ်စေခဲ့သောကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ လုပ်သားအင်အားစု အဆင့်များကို ထိန်းထားရန် ဆက်လက်ရုန်းကန်ခဲ့ရသည်။

ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ဝယ်ရရှိပစ္စည်းများသည် စက်တင်ဘာလတွင် ခြောက်နှစ်ကျော်အတွင်း ပထမဆုံး အကြိမ်အဖြစ် ယခင်က မြင့်တက်မှု ရှိခဲ့ရာက အောက်တိုဘာလတွင် အသစ်တွေ့ရှိရသော လျော့ကျမှုတစ်ခု ရှိခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သည့်တိုင် နောက်ဆုံးရရှိသော လျော့ကျမှုသည် မဆိုစလောက်မျှသာ ဖြစ်ခဲ့သည်။

ရှိနှင့်ပြီးဖြစ်သော မရေရာသည့် ဒေတာက လျော့ကျမှုကို ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများနှင့် ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုတွင် သိသာသော လျော့နည်းမှုတစ်ခုတို့နှင့် ကျယ်ကျယ်ပြန့်ပြန့် ဆက်စပ်ခဲ့သည်။ အမှန်တကယ်တွင် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုကို ခြောက်လအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် လျော့ချခဲ့သည်။

ကုန်ပစ္စည်းများ၏ ရင်းမြစ်ကို ရှာဖွေခြင်းနှင့် ရယူခြင်းတို့သည် မြန်မာနိုင်ငံရှိ ကုန်ထုတ်လုပ်သူများအတွက် အဓိကနှင့် ထပ်တလဲလဲ ဖြစ်နေသော စိုးရိမ်စရာများအနက် တစ်ခုလည်း ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၎င်းက ပျမ်းမျှ

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI
အညွှန်းကိန်း၊ sai >၅၀ = တိုးတက်မှု m/m



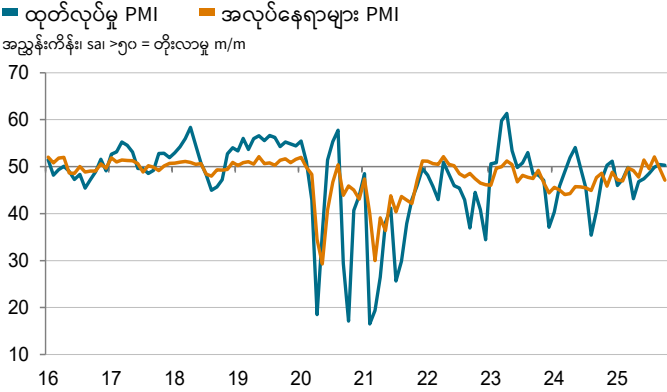
ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2025 S&P Global။ ဒေတာကို ၂၀၂၅ ခုနှစ်၊ အောက်တိုဘာလ ၉-၂၃ တွင် စုဆောင်းခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံးရ စစ်တမ်းရလဒ်များအပေါ် S&P Global Market Intelligence ရှိ စီးပွားရေး ပါရဂူ Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ -

“အခုအခါ အောက်တိုဘာလမှာ PMI က သုံးလဆက်တိုက်အဖြစ် တိုးချဲ့မှုအပိုင်းမှာ ဆက်ရှိနေခဲ့တာကြောင့် ၂၀၂၅ ခုနှစ်ရဲ့ ဒုတိယနှစ်ဝက်က ပထမနှစ်ဝက်ထက် ပိုပြီး အပြုသဘောဆောင်တာကို ရှင်းရှင်းလင်းလင်း တွေ့ရပါတယ်။ အမှာစာအသစ်တွေ ဆက်တိုက်တိုးချဲ့မှုရတဲ့ အထောက်အထားနဲ့အတူ လတ်တလောလတွေမှာ ဝယ်ယူအား အလားအလာတွေ တိုးတက်လာတာလို့ ထုတ်လုပ်သူတွေက အစီရင်ခံခဲ့ကြပါတယ်။ နောက်ဆုံးရ တိုးပွားမှုက အားနည်းတဲ့တိုင်အောင် ထုတ်လုပ်ရေးမှာ အသင့်အတင့် မြင့်တက်မှု တစ်ခုကိုလည်း တွေ့ခဲ့ရပါတယ်။

“ကုန်ပစ္စည်းနဲ့ လုပ်သားပြတ်လပ်မှုတွေက ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေး လုပ်ဆောင်မှုမှာ ပိုမိုပြီး သိသာထင်ရှားတဲ့ ကျဆင်းမှုတစ်ခုကို ဖြစ်စေခဲ့ပါတယ်။ နောက်ဆက်တွဲအနေနဲ့ အပို လုပ်ဆောင်နိုင်စွမ်းနဲ့ လက်ကျန်ပစ္စည်း အဆင့်တွေအပေါ် ဖိအားတွေက ဆက်လက် တင်းမာနေပြီး ဈေးနှုန်းဖိအားတွေကလည်း ပိုပြီးတော့ ပြင်းထန်ခဲ့ပါတယ်။ ဒါ့အပြင် အနာဂတ်အတွက် ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်ကို စိုးရိမ်ပူပန်မှုတွေက ဖုံးလွှမ်းနေပါတယ်။ အလုံးစုံ အနေနဲ့ ကဏ္ဍတစ်ဝန်းမှာ ယုံကြည်စိတ်ချမှုအဆင့်က အနည်းဆုံး ဆက်ဖြစ်နေပြီး လတ်တလောမှာ အပြုသဘောဆောင်တဲ့ စွမ်းဆောင်ရည် ရှိတဲ့တိုင် ကုမ္ပဏီတွေက သူတို့ရဲ့ ထုတ်လုပ်ရေး ရှုမြင်သုံးသပ်ချက်နဲ့ ပတ်သက်လို့ သတိထားပြီး ဆက်လက်လုပ်ဆောင်နေကြတာကို ညွှန်ပြနေပါတယ်။”



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2025 S&P Global

ကုန်ပစ္စည်းပေးပို့မှုများ ကြာရှည်ခြင်းနှင့် ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ တိုးလာခြင်းတို့အတွက် အကြောင်းရင်းများ ဖြစ်ခဲ့သည်။ ရောင်းချသူ စွမ်းဆောင်ရည်သည် အောက်တိုဘာလတွင် ထပ်ထပ်ရှားရှား နှင့် မှတ်တမ်းအတွင်း အသိသာထင်ရှားဆုံး နှုန်းများအနက် တစ်ခုဖြင့် ကျဆင်းခဲ့သည်။

ထို့အပြင် ဝယ်ယူမှုများသည် အောက်တိုဘာလတွင် သိသာစွာ မြင့်တက်ခဲ့သည်။ ဖောင်းပွန်းမှုသည် ရှစ်လ အတွင်း အားကောင်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် ကုမ္ပဏီများသည် ၎င်းတို့၏ကိုယ်ပိုင် စက်ရုံထုတ် ဈေး အဖိုးအများကို ချိန်ညှိခဲ့ကြသည်။ အသင့်အတင့် ဖြစ်သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှု အဖိုးအခ ဖောင်းပွမှု နှုန်းသည် မတ်လနေ့ကပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

သို့ရာတွင် ထုတ်လုပ်ရေးရိုက်သည် ယခုလ၌ များစွာမပြောင်းလဲဘဲ ရှိနေခဲ့သည်။ အောက်တိုဘာလတွင် အနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်သော်လည်း ထပ်မံတွေ့ရှိရသော တိုးချဲ့မှုတစ်ခု ရှိခဲ့သည်။ ထောက်ပံ့ရေးအပိုင်း မှ စိန်ခေါ်မှုများသည် ကုန်ပစ္စည်းများကို ဈေးကွက်သို့ ပြန်ပေးရန် ထုတ်လုပ်ရေးလုပ်ငန်းများ၏ လုပ်နိုင် စွမ်းကို အတားအဆီး ဖြစ်စေခဲ့သည်။ ရလဒ်အနေဖြင့် လက်ကုန်အလုပ်များသည် အောက်တိုဘာလတွင် ခိုင်မာစွာ ဆက်လက်မြင့်တက်ခဲ့သည်။

အဆုံးသတ်အားဖြင့် အောက်တိုဘာလစစ်တမ်းတွင် လာမည့်နှစ်အတွင်း လုပ်ဆောင်မှုနှင့် စပ်လျဉ်း၍ ထုတ်လုပ်သူများ၏ မျှော်မှန်းချက်များ အားနည်းမှုတစ်ခုကို ညွှန်ပြခဲ့သည်။ အကောင်းမြင်မှုအဆင့်သည် ဆယ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ စက်ရုံတိုးချဲ့ရန် အစီအစဉ်များနှင့် ကွဲပြားခြားနားစွာ ထုတ်လုပ် ရေး အစီအစဉ်များကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး တိုးပွားမှုကို မြှင့်တင်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေမည်ဟု ကုမ္ပဏီအချို့က မျှော်လင့်ကြသည့်တိုင် လျင်မြန်ပြင်းထန်သော ကုန်ပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများနှင့် ဈေးကွက် မတည်ငြိမ်မှုတို့နှင့် စပ်လျဉ်းသည့် စိုးရိမ်ပူပန်မှုများက ထိုအကောင်းမြင်သည့် သဘောထား အများစုကို ကွယ်ပျောက်သွားစေခဲ့သည်။

အသုံးပြုသော နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို S&P Global သည် ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပြေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် မြေကြီးချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက် ပါသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင် အောင် ရွေးခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၁၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာလတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြီးချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှု ကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်းအတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပုံမှန်သည်' မြေကြီးချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု မြေကြီးချက်တို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စိတ်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက်တွင်ပါ ကြုံကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကိန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါပုံစံများ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှောက် ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ညှိတည့်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

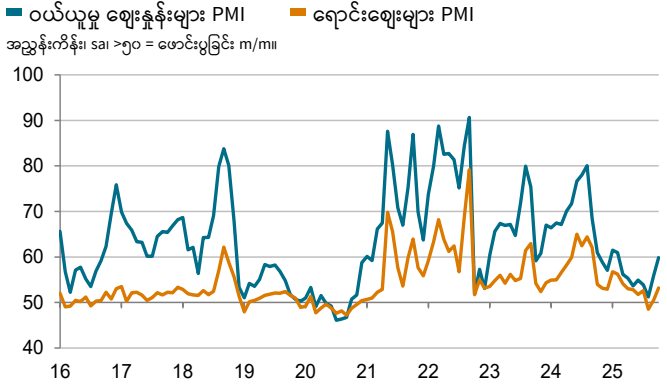
ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများ အပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များအတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မူပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက ပိုင်ဆိုင်သည်။ သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူး ခြင်းဖြင့် ဖြန့်ချိခြင်း၊ ထုတ်ဝေခြင်း၊ သို့မဟုတ် တစ်ခုနည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ တားမြစ်သည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာအတွင်း ရှိ အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လပ်မှုများ သို့မဟုတ် ကြွနိမ့်မှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global တက်က မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးအမြတ် နှစ်ခုစလုံး အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global က တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ S&P Global Inc ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ၊ မှတ်ပုံတင် ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည်။ သို့မဟုတ် S&P Global Inc နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global က စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ") ကို တစ်ခုနည်းနည်းဖြင့် ကွဲပြားပေးခြင်းမရှိဘဲ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းဖြင့် အသုံးပြုမှုအပင် တားမြစ်သည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများကို စီမံပေး သူများ") က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ ပေါ်ဆူလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် (ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လပ် ခဲ့မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များအတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မျှ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ခုစလုံး ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခွန်များ၊ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ၊ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။



ရင်းမြစ် - S&P Global PMI. ©2025 S&P Global

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
စီးပွားရေးပညာရှင်
S&P Global Market Intelligence
ဖုန်း - +44 13 4432 7213
maryam.baluch@spglobal.com

ကော်ပိုရိတ် ဆက်သွယ်ပြောဆိုမှုများ
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

S&P Global ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ press.mi@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် www.spglobal.com နှင့် ဆက်သွယ်ပါ။

S&P Global

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အခိုးရမှု၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် လိုအပ်သူများ အတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများနှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချ ရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ် တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအစ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတို့ကို စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို မြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် ဖော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စီမံခန့်ခွဲမှု၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ မြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့အစည်း အများ အပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရာဇဝေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး အဖွဲ့ အစည်းများအား အာဇာတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

S&P Global ကုမ္ပဏီလီမိတက်

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုနိုက် အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာ့ပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့် လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီမံပေးရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာ များဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်ညှိ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟို ဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi