

RatingDog 中国通用服务业 PMI®

3月份服务业活动与新业务继续扩张

2026 年 3 月

经营活动增速放缓，不如 2 月份强劲

内需带动新业务扩张

成本压力维持温和，有利销售价格下降

最新 PMI® 数据显示，3 月份中国服务业经营活动和新业务皆进一步增长，虽然增速较 2 月份放缓，但企业仍然继续看好未来 12 个月经营前景。成本压力保持温和，有利企业降低销售价格。

3 月份，标题的 RatingDog 中国通用服务业经营活动指数录得高于 50.0 分界值，显示中国服务业活动继续扩张，将始于 2023 年 1 月的此轮扩张期进一步延长。当月标题指数从 2 月份创下的 33 个月新高 (56.7) 降至 52.1，增速虽然有所放缓，但仍然与 2024 年初以来的均值持平。

第一季末，服务业经营活动扩张，动力来自新接业务。目前，新接业务量已连续 39 个月保持增长，持续长度在本项调查历史中排名第二。新订单流入，原因与顾客需求上升、客户数量增长、旧客推荐及新项目等有关。增速虽然放缓至 2025 年 4 月后最低，但此前在 2 月份曾经历过强劲增长。

最新数据显示，国内市场是驱动服务业需求的主要动力。来自国际市场的新业务量下降，未能延续 2026 年头两月的增长趋势，但降幅仅算轻微。

尽管 3 月份新业务增速放缓，但受到 2 月份强劲需求的影响，积压业务量继续上升。自 2025 年 4 月后，企业手头 (未完成) 业务量一直保持上升，仅去年 10 月曾出现过短暂下降。不过，3 月增速仅算轻微。

虽然 3 月份积压业务和新业务皆有增加，但因双双增速放缓，让服务业企业有能力减少用工。

据反映，用工量下降的原因包括：离职退休、减员不补、架构重组。当月用工量降速为 6 个月来最快，但整体仅算小幅。

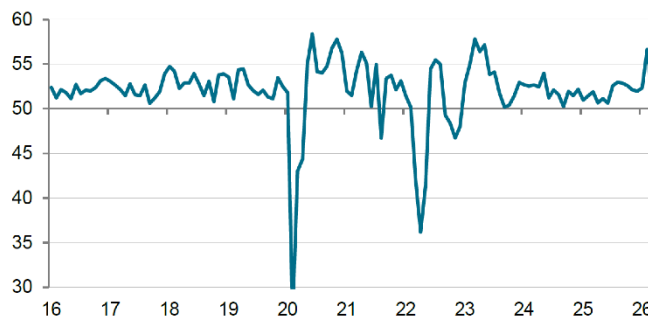
3 月份调查数据显示，中国服务业平均投入成本上升，但升幅轻微，低于长期均值。关于成本增加的原因，企业提到燃料、原料和劳动力等涨价项目，此外还有促销活动等因素。

3 月份成本负担升幅温和，让服务业企业有降价空间，以支持

(续下页)

RatingDog 中国通用服务业 PMI 经营活动

指数 (经季节调整) >50 = 较上月增长



调查数据于 2026 年 3 月 12 - 23 日收集

数据来源: RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

点评

关于中国通用服务业 PMI，RatingDog 创始人姚煜表示：

“2026 年 3 月，RatingDog 中国服务业 PMI 录得 52.1，连续第 39 个月处于扩张区间。”

从分项指标来看，本月服务业扩张速度较 2 月的强劲高点显著放缓，但整体运行状况仍保持稳健。需求侧表现分化，新业务总量受国内需求支撑继续增长，但增速放缓；新出口业务在 2 月强劲扩张后回落至收缩区间。就业水平连续第二个月收缩，企业继续出于成本控制考量调整用工。

价格方面出现积极变化。投入成本压力温和，通胀率保持低位。与此同时，为支持销售并应对市场竞争，服务提供商在 3 月普遍降低了收费价格，销售价格指数回落至收缩区间。这表明终端市场的定价压力有所缓解。

企业对未来 12 个月的业务活动预期仍保持乐观，信心主要与市场改善预期和业务拓展计划相关。

整体来看，3 月服务业扩张步伐虽有所放缓，但内需基础依然稳固。成本压力的缓和与主动的定价策略有助于稳定终端市场需求。然而，外需的波动与就业市场的持续收缩仍是行业需要关注的因素。预计服务业 PMI 短期内将继续维持在扩张区间。”

销售。平均销售价格在 4 个月来三度录得下降，惟降幅仅算轻微。

展望接下来 12 个月的经营活动量，服务业界保持乐观。企业信心度虽然较 2 月份轻微减弱，但仍然与 2025 年初以来的趋势大致同步。据调查受访企业透露，业界信心来自业务拓展计划、市场开发、新项目、促销和新产品。

RatingDog 中国综合 PMI®

产出增速放缓，但增长面仍然广泛

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

3 月份，综合产出指数录得 51.5，高于 50.0 中间值，但低于 2 月份 (55.4)，显示中国企业生产经营总量保持增长，增速虽然较 2 月份的 33 个月高点放缓，但仍然与过往两年的均值大致持平。增长面依然广泛，涵盖制造业和服务业。

新接业务总量虽然也增速放缓，但两大行业皆有增长。积压业务量录得 6 个月来最显著升幅。虽然制造业用工增长，但综合用工量仍继续轻微下降。

投入价格涨速打破 2022 年 5 月后最高纪录，主要是制造业成本激增。销售价格的升幅较 2 月份轻微放缓，与长期均值持平。

调研方法

“RatingDog 中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家服务业企业发出调查问卷，然后由标普全球 (S&P Global) 根据收集到的回复编制而成。调查覆盖的行业包括：消费者服务 (不包括零售业)、运输、信息、通信、金融、保险、房地产、商业服务。调研样本库根据行业对中国国内生产总值 (GDP) 的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。调研数据于 2005 年 11 月开始收集。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量相比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实质上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实质上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

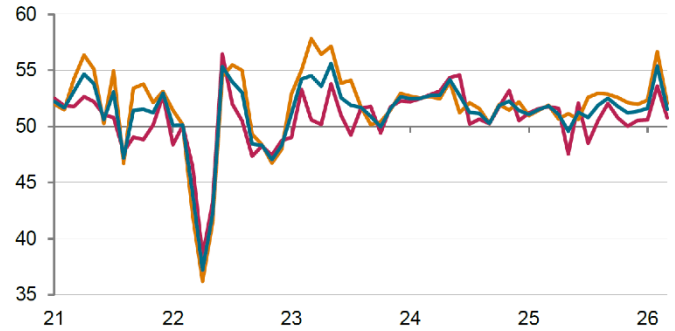
有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com

免责声明

本报内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获授权使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式 (包括但不限于复制、发布或传输等) 使用本报中出现的的数据。对于本文所包含的内容或资讯 (“数据”)，或数据中的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™和 PMI®是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智 (S&P Global Market Intelligence) 发布，并非由标普全球 (S&P Global) 另外管理之标普全球评级 (S&P Global Ratings) 发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料 (“内容”)。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏 (不论疏忽与否)，或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应者 (“内容供应者”) 皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失 (包括收入损失、利润损失、以及机会成本)，内容供应者一律概不负责。

■ 综合产出
■ 服务业经营活动
■ 制造业产出
指数 (经季节调整) >50 = 较上月增长



数据来源: RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

联络方式

姚煜
瑞霆狗 (深圳) 信息技术有限公司
(RatingDog) 创始人
电话: +86-13632667171
yaoyu@ratingdog.cn

杨津晶
瑞霆狗 (深圳) 信息技术有限公司
(RatingDog) 企业宣传部
电话: +86-18610881605
yangjj@ratingdog.cn

Trevor Balchin
标普全球市场财智
经济研究部总监
电话: +44-1491-461-065
trevor.balchin@spglobal.com

Eri Amano
标普全球市场财智
亚太区传讯部高级经理
电话: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

倘阁下不欲收取来自标普全球的新闻稿，请以电邮通知 press.mi@spglobal.com。
有关我们的隐私政策，请查阅 [此处](#)。

关于 RatingDog

瑞霆狗 (深圳) 信息技术有限公司 (简称“RatingDog”) 成立于 2017 年 9 月，系中证信用增进股份有限公司孵化的金融科技子公司。RatingDog 依托雄厚的股东背景及创始团队多年的公司评级、信用研究和回收投资经验，先后创设了 YY 评级、YY 估值、YY 调研、YY 问答等研究品牌，公司的内容产品线覆盖境内外金融 B 端用户超 1,000 家，C 端投研用户约 15 万人，并与各类主流金融机构、专业数据库建立了广泛的合作关系。 www.ratingdog.cn

关于标普全球 (S&P Global)

标普全球 (NYSE: SPGI) 提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。
www.spglobal.com

关于标普全球 PMI

“采购经理人指数 (PMI®)”调查目前覆盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。

<https://www.spglobal.com/market-intelligence/zh>