

Divulgación prohibida hasta las 10:00 (Bogotá) (15:00 UTC) del 1 de junio de 2022

## ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

### Los problemas en la cadena de suministro limitaron el crecimiento y propiciaron una nueva subida de los precios

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

Las ventas y la producción crecieron a un ritmo más débil

Los costos de los insumos y los precios de la producción continuaron al alza

El empleo alcanzó la cifra más sólida en más de ocho años

Los datos se recopilaban entre el 12 y el 23 de mayo de 2022.

Las condiciones de los negocios ayudaron al sector industrial de Colombia a permanecer en la senda del crecimiento, y las empresas señalaron un incremento adicional de los nuevos pedidos, las compras de insumos y la producción en mayo. Sin embargo, según los encuestados, el ritmo de expansión de los indicadores anteriores se moderó debido a la falta de disponibilidad de materias primas, la incertidumbre política y las presiones inflacionarias. En lo que respecta a los precios, se registró un aumento notable de los costos de los insumos y el repunte más marcado desde el pasado noviembre en los precios de venta. Por otro lado, los negocios pendientes, que rozaron el nivel récord, volvieron a respaldar la creación de puestos de trabajo.

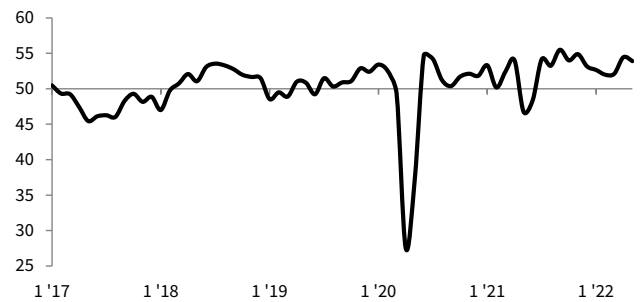
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, bajó desde los 54,4 puntos de abril hasta los 53,9 en mayo y experimentó una mejoría sólida, aunque algo más lenta, en las condiciones del sector. Adicionalmente, la cifra más reciente amplió la actual secuencia de crecimiento a 11 meses.

En este contexto, las empresas volvieron a declarar niveles más elevados de nuevos pedidos a mediados del segundo trimestre, dato que atribuyeron a los buenos resultados de la actividad de mercadeo, la sólida demanda subyacente y la captación de nuevos clientes. A pesar de moderarse desde la lectura de abril, el ritmo de expansión fue pronunciado. Los comentarios informales recabados indicaron que el crecimiento se vio limitado por las presiones inflacionarias y la incertidumbre política.

De forma similar, la producción aumentó en mayo a un ritmo pronunciado, si bien algo más débil. Aquellos encuestados que observaron un crecimiento destacaron el incremento del volumen de ventas. A pesar de ello, varias empresas declararon que la escasez de insumos, los paros, las próximas elecciones y la incertidumbre en torno al futuro frenaron el repunte.

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global

Coincidiendo con los persistentes problemas en las cadenas de suministro, la escasez de materias primas, la fortaleza del USD, la volatilidad del precio de la energía y la guerra entre Rusia y Ucrania, los costos de los insumos volvieron a aumentar en mayo. A pesar de moderarse desde la cifra de abril, la tasa de inflación permaneció en niveles históricamente elevados.

En el mes de mayo, los industriales colombianos volvieron a trasladar a sus clientes el incremento de los costos aplicando subidas a sus precios de venta. De esta forma, la tasa de inflación de los precios fue la más marcada en seis meses y una de las más altas de la historia de la encuesta (desde abril de 2011).

En este contexto, la intensa presión de los precios y el difícil abastecimiento de materias primas lastró el crecimiento de las compras de insumos en mayo. De hecho, el último aumento fue moderado y más débil que el registrado en abril. De forma simultánea, los plazos de entrega promedio se ampliaron en la menor medida en 15 meses, aunque de forma considerable.

La escasez de insumos, los retrasos en las entregas de los proveedores y el sólido crecimiento de las ventas se tradujeron en un nuevo incremento de los volúmenes de negocios pendientes en poder de los industriales. Así, el ritmo de acumulación de órdenes atrasadas fue pronunciado y el segundo más significativo en los más de 11 años de recopilación de datos.

Las empresas trataron de avanzar en sus trabajos pendientes recurriendo a personal adicional en mayo. De hecho, el crecimiento del empleo fue marcado y el más acelerado en casi ocho años y medio.

En cuanto a los inventarios, las tendencias fueron dispares, ya que los stocks de insumos volvieron a aumentar, mientras que las existencias de productos finales volvieron a disminuir.

Por último, la confianza empresarial se vio empañada por la incertidumbre que generan las elecciones, la escasez de insumos y las crecientes presiones sobre los precios.

## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“Las cifras del organismo oficial de estadísticas confirman que durante el primer trimestre del año el crecimiento de la producción industrial se moderó sin embargo los PMI de abril y de mayo sugieren que en el segundo trimestre vamos a ver una aceleración de la actividad. Este buen comportamiento, respaldado en buenos niveles de demanda interna, parece estar registrándose en otras actividades como el comercio y varias actividades de servicios. Este aumento de la demanda solo se puede explicar por el aumento del gasto del gobierno y unas tasas de interés que siguen siendo bajas en términos reales.*

*Así las cosas, pareciera que el crecimiento en los precios, a pesar de ser muy elevado en términos históricos, no está afectando tanto al crecimiento de la actividad económica y que el banco central deberá acelerar su ajuste de tasas en los próximos meses”.*

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
alangebaek@davivienda.com

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
mmarquez@davivienda.com

### S&P Global Market Intelligence

**Pollyanna De Lima**  
Directora Económica Asociada  
+44 1491 461 075  
pollyanna.delima@spglobal.com

**Katherine Smith**  
Comunicaciones corporativas  
+1 781 301 9311  
katherine.smith@spglobal.com

### Metodología

El índice PMI™ en Colombia de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas “más altas” más la mitad de las respuestas “invariables”. Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%) e inventarios de insumos (10%). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 23 de mayo de 2022.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.