Pahayag para sa Press
Naka-embargo hanggang 0830 PHT 1 Hunyo 2026 / 00:30 UTC 1 Hunyo 2026

S&P Global Philippines Manufacturing PMI®

Panibagong paglago sa output ng pagmamanupaktura sa Pilipinas noong Mayo

Mayo 2026

Tuloy-tuloy na dumami ang output sa gitna ng panibagong pagtaas sa mga bagong order

Ang rate ng pagbabawas ng trabaho ay pinakamatindi sa loob ng dalawang taon

Lalo pang tumindi ang mga pressure sa gastos

Ang pinakabagong data ay nagpahiwatig ng panibagong pagbuti ng kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas noong Mayo.

Ang pagbawi ay sinuportahan ng muling pagdami ng output at mga bagong order. Lalo pang nakakapanghikayat ang tumataas na kumpiyansa ng mga producer ng mga produkto sa mga pagpapalawak ng produksyon sa susunod na 12 buwan.

Gayunpaman, lalo pang nabawasan ang trabaho at aktibidad sa pagbili. Nanatiling gipit ang mga supply chain, at nabawasan na naman ang mga imbentaryo. Nakadagdag sa mga alalahanin ang mabilis at matinding pagtaas ng mga gastusin sa operasyon. Dahil dito, mabilis na itinaas ang mga presyo ng pagbebenta pero sa mas hindi kapansin-pansing antas.

Matapos maitala sa mas mababa sa 50 na 48.3 noong Abril, ang Philippines Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ay nakapagtala ng 50.8 noong Mayo, na nagpapahiwatig ng pagbabalik sa paglago. Bagama't may naitalang pagbuti sa lima sa huling anim na yugto ng survey, ang pinakabagong pag-angat ay bahagya lang at mababa sa buong kasaysayan.

Ang pangkalahatang paglawak ay bunsod ng panibagong pagdami ng mga bagong order, kasunod ng matinding pagbaba noong Abril. Ang pagganda ng demand ng kliyente at pagkakaroon ng mga bagong customer ang sinasabing nagtulak sa paglago. Ipinapahiwatig ng basehang data na ang pag-angat ay nagmula sa mas magandang demand sa loob ng bansa habang nanatiling matamlay ang mga export, kung saan ang mga bagong benta mula sa ibang bansa ay bumagsak sa pinakamabilis na antas simula noong Hulyo 2020.

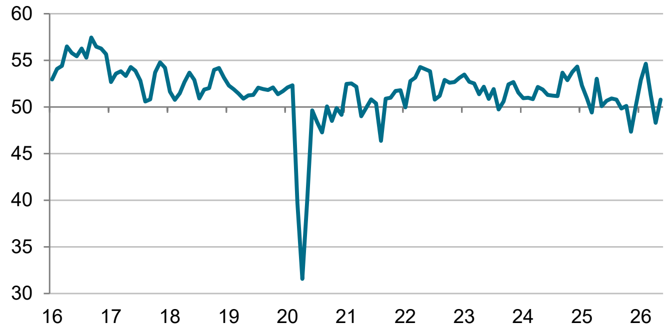
Gayunpaman, ang pag-angat sa pangkalahatang bagong negosyo ay humikayat sa mga kumpanya na tuloy-tuloy na itaas ang antas ng kanilang produksyon noong Mayo, matapos huminto ang paglago sa survey noong nakaraang buwan. Ang pag-angat na ito ang pinakakapansin-pansin sa loob ng tatlong buwan at higit na mataas kaysa sa average ng serye.

Gayunpaman, tumindi ang pagkaantala sa supply-chain. Humaba ang mga lead time para sa mga input sa isa sa pinakamalalang antas sa loob ng halos isa't kalahating taon sa gitna ng mga pagkaantala sa shipping, dahil nagpasya ang mga kumpanya na pagsamahin ang mga order para limitahan ang mga gastos.

Ayon sa mga nakalap na impormasyon, ang digmaan sa Middle East ang lalong nagpamahal sa presyo ng langis at raw material, na nagresulta sa mas mabibigat na pasanin sa gastos para sa mga nagmamanupaktura. Ang rate ng inflation ay ang pinakamabilis simula noong Agosto 2022 at kapansin-pansin sa kabuuan.

Itinaas ng mga producer ng mga produkto sa Pilipinas ang kanilang mga presyo ng pagbebenta sa kalagitnaan ng ikalawang quarter. Binigyang-

Philippines Manufacturing PMI
Index, sa, >50 = pagbabago mula sa nakaraang buwan



Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.
Ang data ay nakolekta noong 12-22 Mayo 2026.

Komento

Sinabi ni Maryam Baluch, Ekonomista sa S&P Global Market Intelligence, na:

"Nagpakita ng magkahalong sitwasyon ang pinakabagong data ng PMI para sa sektor ng pagmamanupaktura sa Pilipinas. Habang nakapagtala ang mga nagmamanupaktura ng muling pagdami ng output at mga bagong order, lumala naman ang pagkaantala sa supply-chain at mga pressure sa gastos habang nasa ikatlong buwan na ang sigalot sa Middle East. Parehong bumaba ang aktibidad sa pagbili at pagkuha ng empleyado. Gayunpaman, nananatiling lalong positibo ang pananaw ng mga kumpanya sa hinaharap, sa pag-asang ang mas magandang demand ay susuporta sa pagdami ng output. Sa katunayan, ang pagpapanatili ng paglagong ito ay magdedepende sa kung gaano kakampante ang ilang partikular na customer sa ekonomiya at geopolitical na sitwasyon."

© 2026 S&P Global

diin sa mga pahayag na maraming kumpanya ang ipinasa ang mas matataas na gastos sa mga customer, kung saan ang bilis ng pagtaas ay ang pangalawang pinakamatindi sa loob ng tatlo't kalahating taon, na nahigitan lang ng naitala noong Abril.

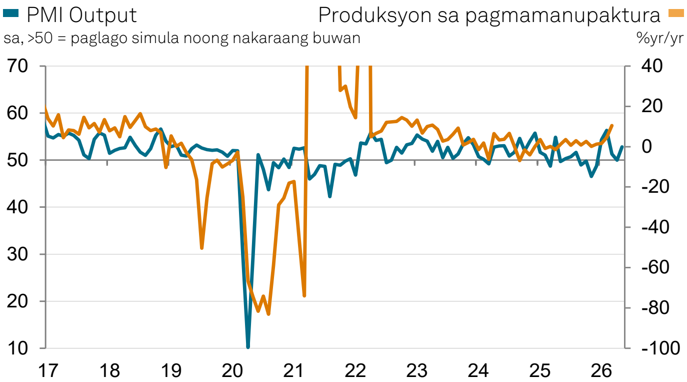
Ang panibagong pagdami ng mga bagong order ay hindi sapat para muling pasiglahin ang aktibidad sa pagbili ng mga nagmamanupaktura. Bukod dito, ang ikatlong buwanang pagbaba sa aktibidad sa pagbili ay madalas na iniuugnay sa mas matataas na presyo ng mga raw material. Mabilis ang pagbaba at halos katulad ito ng nakita noong Abril.

Sa halip, ginamit ng mga kumpanya ang kanilang mga imbentaryo para matugunan ang mga kinakailangan sa produksyon. Mabilis na binawasan ng mga producer ng mga produkto sa Pilipinas ang kanilang mga stock ng mga binili noong Mayo. Sa katunayan, ang pagbagsak na ito ang pinakamatindi sa loob ng anim na taon. Bagsak din ang mga stock ng mga natapos na produkto sa ikalawang sunod na buwan, bagama't sa mas mababang antas.

Sa usapin ng trabaho, naitala ang pagbabawas ng trabaho noong Mayo. Ayon sa mga pahayag, ang pagbaba ay nauugnay sa kumbinasyon ng mga pagbibitiw at pagbabawas ng mga empleyado. Ang bilis ng pagbaba ay ang pinakamataas sa loob ng dalawang taon pero katamtaman lang sa kabuuan.

Gayunpaman, nagawa pa ring bawasan ng mga nagmamanupaktura ang kanilang mga backlog ng trabaho noong Mayo. Pero mabagal lang ang pagbaba.

Panghuli, mas naging positibo ang mga nagmamanupaktura sa Pilipinas tungkol sa outlook para sa output noong Mayo. Ang antas ng positibong pananaw ay ang pinakamataas sa loob ng 18 buwan, dahil umaasa ang mga kumpanya na bubuti ang mga kundisyon ng demand.



Mga Pinagmulan: S&P Global PMI, Philippines Federal Reserve via S&P Global Market Intelligence . ©2026 S&P Global.

Makipag-ugnayan

Maryam Baluch
Ekonomista
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC Sernior Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa S&P Global, mangyaring magemail sa press.mi@spglobal.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click dito.

Pamamaraan

Ang S&P Global Philippines Manufacturing PMI® ay kinakalap ng S&P Global mula sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa isang panel ng mahigit 400 manufacturer. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa detalyadong sector at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya , batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: mga bagong order (30%), output (25%), employment (20%), mga oras ng paghahatid ng mga supplier (15%) at mga stock ng pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang index ng mga oras ng paghahatid ng mga supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaayos.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@spglobal.com.

S&P Global

Ang S&P Global ay nagbibigay ng mahalagang intelligence. Ibinibigay namin sa mga pamahalaan, negosyo at indibidwal ang tamang data, pagkadalubhasa at konektadong teknolohiya para makagawa sila ng mga desisyon nang may kumpiyansa. Mula sa pagtulong sa mga customer namin na matasa ang mga bagong investment hanggang sa paggabay sa kanila sa ESG at energy transition sa mga supply chain, gumagawa kami ng mga bagong oportunidad, nilulutas namin ang mga hamon at pinapabilis namin ang pag-unlad para sa buong mundo.

Palagi kaming kinukuha ng marami sa mga nangungunang organisasyon sa mundo para magbigay ng mga credit rating, mga benchmark, analytics at mga workflow solution sa pandaigdigang merkado ng kapital, commodity at sasakyan. Sa bawat isa sa mga inaalok namin, tinutulungan namin ang mga nangungunang organisasyon sa mundo na magplano para sa kinabukasan, ngayon. www.spglobal.com.

PMI mula sa S&P Global

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinusubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, S&P Global. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa S&P Global. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang S&P Global para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang S&P Global para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng S&P Global Inc o nakalisensya sa S&P Global Inc.

Ang Content na ito ay pina-publish ng S&P Global Market Intelligence at hindi ng S&P Global Ratings, na isang dibisyon ng S&P Global na hiwalay na mina-manage. Ang reproduksyon ng anumang impormasyon, data o materyales, kasama ang mga rating ("Content") sa anumang anyo ay ipinagbabawal maliban kung may paunang nakasulat na pahintulot ng nauugnay na panig. Ang naturang panig, at mga kaanib at supplier nito (mga "Content Provider") ay hindi naggagarantiya sa katumpakan, pagiging sapat, pagiging kumpleto, pagiging napapanahon o pagigig availabile ng anumang Content at hindi responsable ang mga ito para sa anumang mga pagkakamali o pagbubukod (pabaya man o hindi), anuman ang dahilan, o para sa mga resultang nakuha mula sa paggamit ng naturang Content. Hindi mananagot ang mga Content Provider para sa anumang danyos, gastusin, bayad sa abogado, o pagkalugi (kasama ang mga gastos dahil sa nawalang kita at oportunidad) na kaugnay ng paggamit ng naturang Content.

PMI® by S&P Global