

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1er juillet 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Industrie manufacturière

Baisse de la production en juin sur fond de plus fort recul des nouvelles commandes depuis novembre 2020

Points clés

Les fortes hausses de prix se sont traduites par une chute de la demande

La baisse des nouvelles commandes et le climat d'incertitude croissant ont fait reculer les niveaux de production

La confiance s'est repliée à son plus faible niveau depuis plus de deux ans

Le secteur manufacturier français a été confronté à une conjoncture difficile en juin, la dégradation de la demande, le maintien des difficultés d'approvisionnement et l'incertitude pesant sur les perspectives d'activité ayant contribué au premier repli de la production depuis octobre 2021. Les données de l'enquête signalent également le plus fort recul des nouvelles commandes depuis plus d'un an et demi, les hausses importantes et répétées des tarifs des fabricants au cours des derniers mois ayant dissuadé les clients de passer commande. Parallèlement, la confiance s'est repliée par rapport à mai pour afficher son plus faible niveau depuis plus de deux ans.

La baisse des besoins en production et le maintien des fortes tensions sur les coûts ont incité les fabricants à réduire leur activité achats en juin. Des signes d'amélioration, certes limités, sont toutefois apparus sur les chaînes d'approvisionnement, comme en témoigne le ralentissement de la hausse des délais de livraison des fournisseurs observé au cours du mois.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est replié de 54,6 en mai à 51,4, affichant ainsi son plus faible niveau depuis dix-huit mois. L'indice a été tiré à la baisse par les cinq sous-indices qui le composent, et plus particulièrement par un recul des nouvelles commandes et de la production au cours du mois.

Pour la première fois depuis octobre 2021, les données de l'enquête ont mis en évidence un recul simultané de la demande et de la production dans le secteur manufacturier français. Le taux de contraction du volume des nouvelles commandes s'est par ailleurs redressé à son plus haut niveau depuis novembre 2020, la hausse des prix ayant dissuadé les clients de passer commande. Les nouvelles commandes à l'export ont également reculé en juin, certaines entreprises interrogées ayant signalé une baisse de la demande en provenance des États-Unis et de l'Allemagne.

Le rebascullement de la production en zone de contraction s'explique, selon les entreprises interrogées, par la combinaison de plusieurs facteurs, notamment la chute des nouvelles commandes ainsi que le maintien des difficultés d'approvisionnement et le climat d'incertitude créé par la guerre en Ukraine.

Les nouvelles commandes diminuant, les fabricants français ont

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 13 au 23 juin 2022.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La croissance du secteur manufacturier français ayant considérablement marqué le pas depuis la fin de l'année 2021 et les dernières données de l'enquête signalant une baisse de la production, le secteur est entré dans une nouvelle phase de contraction en juin.

Si les difficultés d'approvisionnement et les perturbations créées par la guerre en Ukraine pèsent, depuis plusieurs mois, sur la conjoncture du secteur, le niveau très élevé de l'inflation a finalement eu raison du dynamisme de la demande, les nouvelles commandes ayant en effet enregistré leur plus fort repli depuis novembre 2020.

Les entreprises s'inquiétant en outre de l'évolution de leur activité au cours des douze prochains mois, le degré de confiance s'est replié à son plus faible niveau depuis mai 2020.

Le maintien de fortes tensions inflationnistes sur les marchés européens risque de se traduire par de nouveaux replis de la demande, les entreprises et les ménages continuant de réduire leurs dépenses. Par ailleurs, le fort ralentissement de la croissance dans le secteur manufacturier laisse augurer une tendance similaire dans le secteur des services, les clients se montrant de moins en moins disposés à accepter les hausses des prix. »

pu se consacrer à la réduction du travail en cours en juin. Le taux d'accumulation des arriérés de production s'est ainsi fortement replié par rapport au mois précédent pour afficher son plus faible niveau depuis dix-huit mois. La croissance, généralement soutenue, de l'emploi observée depuis février 2021 s'est poursuivie en juin, le taux de création de postes s'étant toutefois replié par rapport à mai.

Le maintien des tensions d'approvisionnement ayant restreint la capacité de production des fabricants, ces derniers ont été conduits à puiser dans leurs stocks de produits finis afin d'honorer les dernières commandes reçues. Le taux de contraction des stocks s'est ainsi redressé en juin pour afficher son plus haut niveau depuis cinq mois.

Parallèlement, les fabricants français ont réduit leur activité achats pour la première fois depuis un peu plus d'un an et demi. Certains répondants ont indiqué disposer de stocks suffisants pour répondre à la demande, tandis que d'autres ont limité leurs achats en raison de la baisse des nouvelles commandes.

Les stocks d'achats ont toutefois continué d'augmenter en juin, tendance reflétant les efforts déployés par les fabricants au cours des derniers mois pour se prémunir contre les pénuries de produits et les hausses de prix. Parallèlement, les données de l'enquête mettent en évidence des signes de stabilisation sur les chaînes d'approvisionnement, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant replié à son plus faible niveau depuis dix-sept mois.

Les tensions inflationnistes se sont également atténuées en juin. En effet, s'ils ont conservé des niveaux élevés, les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente ont légèrement fléchi par rapport au mois précédent.

Enfin, le degré de confiance s'est de nouveau replié pour afficher son plus faible niveau depuis un peu plus de deux ans. Les répondants anticipant un repli de leur activité au cours des douze prochains mois se disent préoccupés par l'impact des tensions inflationnistes et le risque de récession.

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Flash vs. données finales

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

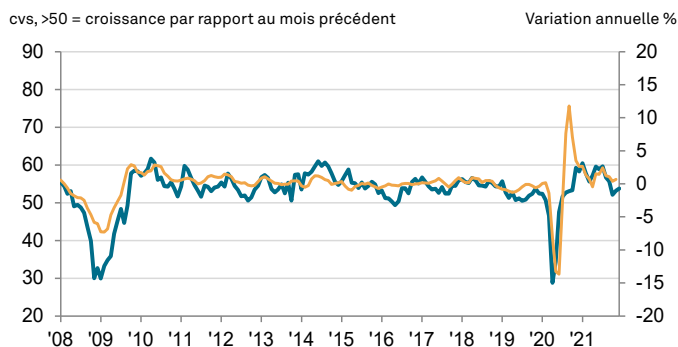
Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

■ Indice PMI de la production

■ Production industrielle



Sources : S&P Global, INSEE.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1344-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) - A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.

www.spglobal.com.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.