

Onder embargo tot 09:00 NL tijd (08:00 UTC), 1 februari 2022

# Nevi PMI® Productiesector Nederland

## Groei productiesector krijgt in januari meer vaart

### Hoofdpunten

Grotere stijgingen productieomvang, aantal nieuwe orders en exportorders

Kleinste toename achterstanden sinds december 2020

Druk op toeleveringsketen en prijzen lijkt af te nemen

De gegevens werden verzameld van 12-21 januari 2022

De eerste gegevens voor 2022 van Nevi en IHS Markit PMI® wijzen op een verbetering in de Nederlandse industrie. Er was in januari sprake van grotere stijgingen van de productieomvang, nieuwe orders, export en werkgelegenheid. Bovendien was de druk op de toeleveringsketen en de prijzen minder groot en was de toename van de achterstanden – een belangrijke maatstaf voor de druk op de capaciteit – het kleinst in meer dan een jaar.

De Nevi PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI steeg van 58.7 in december (het laagste cijfer in 12 maanden) naar 60.1 in januari, wat wijst op een grotere verbetering van de bedrijfsomstandigheden in de productiesector. Dit was het op een na laagste cijfer sinds februari 2021, maar lag tegelijkertijd ruim boven het langetermijngemiddelde van 53.1.

De drie grootste componenten van de hoofdindex waren verantwoordelijk voor de stijging - als eerste de productieomvang, vervolgens het aantal nieuwe orders en als laatste de werkgelegenheid. De voorraad ingekochte materialen en de levertijden hadden beide een negatief effect vergeleken met december, maar droegen desondanks nog steeds positief bij.

De productiegroei was in januari groter dan de maand ervoor, nadat deze na het recordniveau in mei in de tweede helft van 2021 geleidelijk was afgenomen. De bedrijven schreven de hogere productie toe aan de verbetering van de marktvraag en een grotere capaciteit. Er werd soms melding gemaakt van capaciteitsbeperkingen met betrekking tot personeels- en materiaaltkortingen, waardoor de hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk voor de veertiende maand op rij toenam. Deze toename was echter opnieuw kleiner dan vorige maand en de kleinste sinds december 2020, wat wijst op een geleidelijke vermindering van de toeleverings- en capaciteitsproblemen bij de bedrijven.

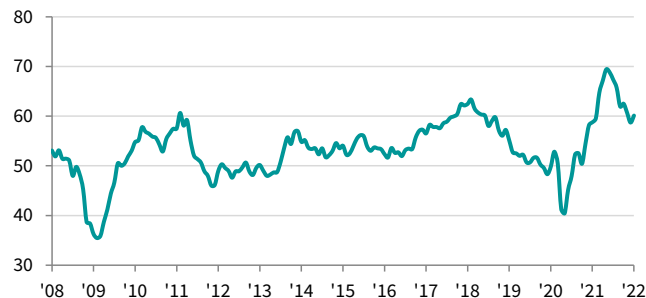
Het aantal ontvangen nieuwe orders steeg in januari wederom en wel voor de achttiende maand op rij. Deze stijging was slechts voor de tweede maal sinds juni groter dan de maand ervoor en de op een na kleinste sinds november 2020, maar bleef wel boven het langetermijngemiddelde. Het aantal nieuwe exportorders nam voor de tweede achtereenvolgende maand in grotere mate toe dan het totale aantal nieuwe orders. Dit was bovendien de grootste stijging sinds september vorig jaar. De bedrijven maakten melding van betere marktomstandigheden en van voorraadopbouw bij klanten.

De groei van de productieomvang was voor de tweede maand op rij groter

Z.O.Z.

PMI Productiesector Nederland

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

### Commentaar

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

*“De NEVI Inkoopmanagersindex voor de Nederlandse industrie steeg van 58.7 in december naar 60.1 in januari. Het lijkt erop dat dat de ontregeling van toeleveringsketens wat afneemt, wat leidt tot een hogere productie en daarmee meer werkgelegenheid. De nieuwe orders namen eveneens snel toe. In Duitsland, de belangrijkste afzetmarkt, namen tekorten aan onderdelen en materialen ook af, wat leidde tot groei van de productie, zoals blijkt uit cijfers van IHS Markit. In de eurozone als geheel is het beeld vergelijkbaar. Nu toeleveringsketens minder ontregeld zijn dan gedurende de afgelopen twaalf maanden, kunnen Nederlandse ondernemers de productie opvoeren en profiteren van een toename van nieuwe exportorders. Ook de inkoopkosten nemen minder snel toe, al zijn de energietarieven zeer hoog.*

*Daarmee wordt tevens duidelijk dat de toeleveringsketens niet verder ontregeld lijken te worden door de snelle opkomst van de Omikron-variant en de maatregelen daartegen. In januari gaf weliswaar 55% van de Nederlandse industriële ondernemers aan dat de levertijden toenemen, maar dit is veel lager dan het record van 76% in juni. Het lijkt erop dat er langzaam een nieuw evenwicht ontstaat tussen vraag en aanbod. Wel is vermoedelijk personeelstekort nog een rem op de groei van de productie. Omikron kan dat personeelstekort de komende maanden verergeren, door hoger ziekteverzuim en quarantaine.*

*Dankzij de stijgende productie kunnen Nederlandse ondernemers eindelijk beter tegemoet komen aan de grote vraag. Voor het eerst in anderhalf jaar nemen de voorraden gereed product niet verder af. De hoeveelheid openstaande orders groeit nog steeds, maar wel in het laagste tempo sinds december 2020. Toch is er nog steeds ruime vraag naar producten zoals machines, die de Nederlandse industrie in hoog tempo aflevert. Geen wonder dat verreweg de meeste ondernemers optimistisch zijn over de productie in de komende twaalf maanden. Dit jaar wordt waarschijnlijk nog beter dan 2021.”*

dan de stijging van het aantal nieuwe orders, doordat productiebedrijven hun voorraden aanvulden. De voorraad gereed product bleef in januari stabiel, nadat deze sinds juli 2020 iedere maand was gedaald. De verwachtingen voor de productieomvang waren ondertussen het hoogst in vier maanden.

Om de capaciteit te vergroten, breidden de producenten in januari hun personeelsbestanden in de grootste mate in drie maanden uit. Hiermee komt de huidige periode van banengroei op vijftien maanden. De inkoopactiviteiten namen eveneens toe en deze toename was de grootste sinds oktober. Dit leidde vervolgens tot opnieuw een historisch grote toename van de materiaalvoorraad.

De toeleveringsketens stonden in januari nog steeds onder druk en de levertijden waren opnieuw fors langer, al was deze verlenging de kleinste in twaalf maanden.

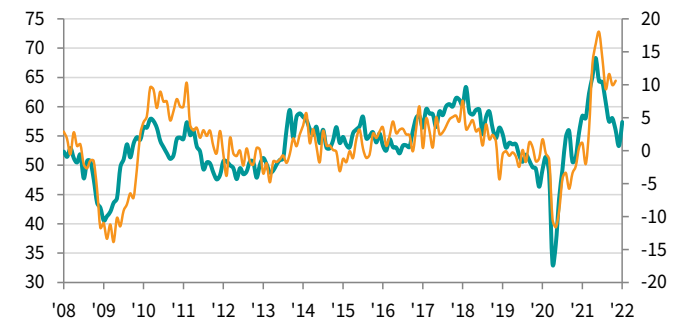
De inkooprijzen stegen in januari wederom in aanzienlijke mate, wat werd toegeschreven aan de hogere kosten voor transport, personeel, energie en grondstoffen. De inkooprijzeninflatie was nog steeds een van de hoogste ooit, maar daalde wel naar het laagste niveau in elf maanden. De verkoopprijzen stegen eveneens fors, maar deze stijging was de kleinste sinds augustus.

## PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand

## Industriële productie

% per jaar



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

## Contact

### ABN AMRO

Albert Jan Swart  
Sector Economie Industrie  
T: +31 6 41449681  
[albert.jan.swart@nl.abnamro.com](mailto:albert.jan.swart@nl.abnamro.com)

### Nevi

Maurice van Helden  
Manager Tools & Methoden  
T: + 31 6 82576026  
[m.vanhelden@nevi.nl](mailto:m.vanhelden@nevi.nl)

### IHS Markit

Trevor Balchin  
Economics Director  
T: +44 1491 461 065  
[trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofdex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Survey dates and history

De gegevens werden verzameld van 12 - 21 januari 2022.

Het eerste onderzoek vond plaats in maart 2000.

## Nevi

Nevi® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 6.500 inkoopprofessionals. Nevi maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. Nevi heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Commissie en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De Nevi Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via Nevi te verkrijgen voor 319 euro per jaar (tarief Nevi-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Landgoed de Breul,

Arnhemse Bovenweg 160, 3708 AH ZEIST

T: + 31 (088) 33 00 700

E: [info@nevi.nl](mailto:info@nevi.nl)

[www.nevi.nl](http://www.nevi.nl)

## ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>

## Over IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2022 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).

## Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihs.com/products/pmi.html)

## Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economis Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.