

# Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 1<sup>er</sup> septembre 2022 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

## S&P Global PMI® France - Industrie manufacturière

### Faiblesse continue du secteur manufacturier français en août, sur fond de recul de la production et des nouvelles commandes

#### Points clés

La production et la demande ont diminué pour un troisième mois consécutif

Le ralentissement économique s'accompagne d'une atténuation des tensions inflationnistes...

... mais le niveau élevé des prix a conduit les entreprises à réduire leurs achats d'intrants

Le mois d'août a été difficile pour les entreprises manufacturières françaises, comme en témoigne les dernières données PMI S&P Global qui signalent un nouveau recul de la demande au cours du mois, tendance attribuée à la frilosité des clients, aux fortes hausses de prix et à l'affaiblissement de la conjoncture économique. En conséquence, l'activité des fabricants français a diminué, tandis que la baisse des besoins en production et la forte augmentation des prix des intrants ont conduit ces derniers à réduire leur activité achats.

L'enquête signale une évolution légèrement plus favorable en matière d'approvisionnement et d'inflation, la hausse des délais de livraison des fournisseurs ayant ralenti par rapport à juillet tandis que les tensions sur les prix semblent avoir plafonné. Le degré de confiance des fabricants quant à leurs perspectives d'activité à douze mois a toutefois de nouveau affiché un niveau modéré.

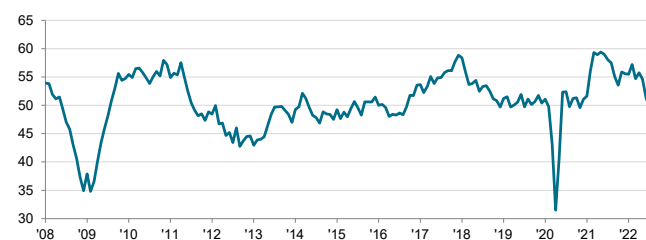
L'Indice des Acheteurs™ PMI® S&P Global – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est redressé de 49,5 en juillet à 50,6 en août, dépassant la barre du 50,0 du sans changement et repassant ainsi en zone d'expansion. Le niveau de l'indice masque toutefois la fragilité actuelle du secteur manufacturier français, révélée par les nouveaux replis de la production et des nouvelles commandes.

Le repli de l'activité amorcé en juin s'est poursuivi en août, tendance que les répondants ont généralement attribuée à la baisse des besoins en production dans les entreprises clientes, aux pénuries de certaines matières premières et à l'affaiblissement de la demande. La production s'est en outre repliée à un rythme soutenu, la contraction ayant toutefois ralenti par rapport à juillet.

Les données d'août confirment également la tendance baissière des nouvelles commandes, ces dernières ayant en effet reculé pour un troisième mois consécutif. Certains répondants ont expliqué ce repli de la demande par le niveau élevé des prix tandis que d'autres ont mentionné l'impact de la guerre en Ukraine et un manque de visibilité économique incitant les clients à reporter leurs commandes. Les entreprises interrogées ont également fait état d'une baisse de la demande étrangère, le volume des nouvelles commandes à l'export ayant ainsi enregistré un sixième repli mensuel consécutif.

#### Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Les données ont été recueillies du 12 au 23 août 2022.

#### Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données PMI d'août continuent de souligner la fragilité du secteur manufacturier français, l'évolution de certains indicateurs de l'enquête faisant en outre craindre une accentuation de la contraction dans les prochains mois. Les nouvelles commandes ont en effet de nouveau fortement diminué tandis que la baisse des besoins en production et le niveau élevé des prix de nombreux produits ont contribué à un nouveau recul de l'activité achats.

Sur une note légèrement plus positive toutefois, les baisses de la production et des nouvelles commandes ayant quelque peu ralenti par rapport à juillet, on peut également espérer que la contraction du secteur manufacturier conserve un rythme marginal. En outre, les tensions sur les prix semblent, pour l'heure, avoir plafonné, et si l'évolution des prix de l'énergie liée aux problèmes d'approvisionnement de gaz en Europe risque d'entraîner une remontée des tensions inflationnistes dans les prochains mois, le ralentissement de l'inflation observé en août représente néanmoins une évolution favorable pour le secteur.

Enfin, l'indice des délais de livraison des fournisseurs s'est redressé par rapport au mois précédent, signalant des retards de livraison moins importants qu'en juillet. Cette tendance, si elle se poursuit, devrait également favoriser un allègement des pressions sur les coûts des fabricants. »

C'est en matière d'inflation que les données de l'enquête sont les plus favorables, les entreprises interrogées ayant signalé une nouvelle atténuation des tensions sur les prix au cours du mois. Si les coûts des fabricants ont de nouveau fortement augmenté, certaines matières premières telles que le bois et les métaux ont vu leurs prix diminuer en août, contribuant ainsi au repli du taux d'inflation à un creux de dix-huit mois.

Cet allègement des pressions sur les coûts des fabricants a coïncidé avec un affaiblissement des tensions d'approvisionnement. L'enquête met en effet en évidence le plus faible allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis le début de l'année 2021.

Cette atténuation de l'inflation des prix des achats et la diminution des retards de livraison résultent toutefois principalement d'un affaiblissement de la demande. La baisse des besoins en production et l'utilisation des stocks existants se sont en effet traduits par une forte réduction du volume des achats des entreprises. Néanmoins, l'enquête signale une hausse marginale des stocks d'achats au cours du mois.

Faisant écho au ralentissement de l'inflation des coûts, la hausse des prix sortie d'usine s'est elle-aussi atténuée en août, comme en témoigne le repli du taux d'inflation des prix de vente à un plus bas de douze mois.

Le volume du travail en cours est reparti à la hausse en août, après une baisse en juillet, tendance signalant une certaine perte d'efficacité chez les fabricants français. Cette accumulation des arriérés de production est survenue malgré une accélération de la croissance de l'emploi en août, certaines entreprises ayant cherché à renforcer leur capacité opérationnelle.

Enfin, les perspectives d'activité des fabricants français sont restées favorables en août, le degré de confiance s'étant en outre légèrement redressé par rapport à juillet. L'optimisme des entreprises est toutefois resté modéré, certains répondants se disant préoccupés par la faiblesse de la demande, le maintien des pénuries et le risque de récession économique.

#### Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Flash vs. données finales

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

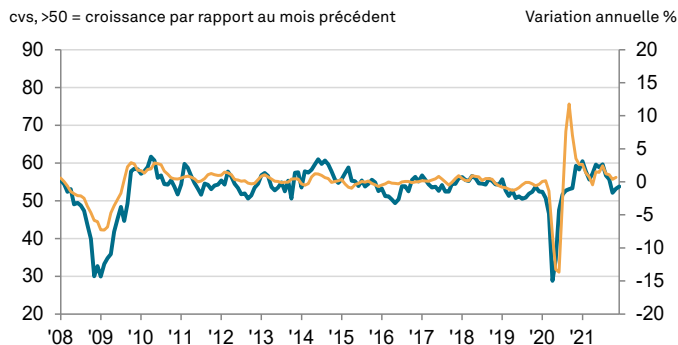
#### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

#### ■ Indice PMI de la production

#### ■ Production industrielle



Sources : S&P Global, INSEE.

## Contact

Joe Hayes  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1344-328-099  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7967-447-030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

#### À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) - A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

#### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

#### À propos du CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.