

# S&P Global PMI<sup>®</sup> France - Industrie manufacturière

## La guerre au Moyen-Orient a entraîné une intensification des pressions sur les prix et sur les chaînes d'approvisionnement en mars

### Mars 2026

Les délais de livraison des fournisseurs ont enregistré leur plus forte hausse depuis janvier 2023

L'inflation des prix des achats a atteint son plus haut niveau depuis décembre 2022

La demande de biens a diminué, tirant à la baisse les niveaux de production

Les résultats de l'enquête PMI<sup>®</sup> S&P Global de mars mettent en évidence une très forte hausse des coûts et d'importantes perturbations des chaînes d'approvisionnement dans le secteur manufacturier français.

Conséquence de la guerre au Moyen-Orient, les pressions sur les prix et sur les approvisionnements se sont renforcées en fin de premier trimestre 2026. Selon les derniers résultats de l'enquête, le taux d'inflation des prix des intrants a atteint son plus haut niveau depuis la fin de l'année 2022, tandis que les délais de livraison des fournisseurs ont enregistré leur plus forte augmentation depuis plus de trois ans.

La production est repartie à la baisse en mars après deux mois consécutifs de hausse en début d'année 2026. Parallèlement, le recul des nouvelles commandes s'est accentué et la confiance des entreprises s'est repliée à un creux de cinq mois.

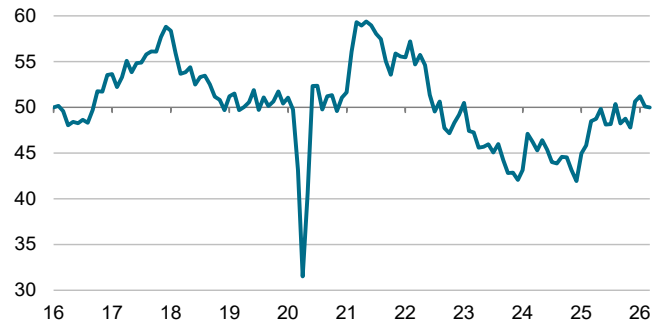
L'indice des acheteurs<sup>™</sup> PMI<sup>®</sup> S&P Global pour l'industrie manufacturière française s'est établi sur la barre du 50,0 du sans changement en mars, restant ainsi proche de son niveau de février (50,1) et indiquant une stagnation de la conjoncture du secteur.

L'indice PMI a toutefois été soutenu par un repli marqué du sous-indice relatif aux délais de livraison des fournisseurs, qui est inversé lors du calcul de l'indice global. Les délais de livraison d'intrants ont en effet enregistré leur plus forte augmentation depuis janvier 2023, cette tendance reflétant les fortes perturbations sur les chaînes logistiques mondiales engendrées par la guerre au Moyen-Orient.

Le sous-indice des nouvelles commandes, principal composant de l'indice PMI, s'est de nouveau replié en mars et a enregistré un creux de cinq mois. Les entreprises interrogées ont attribué ce nouveau repli de leurs ventes à la faiblesse de la demande sur les marchés français ainsi qu'à des annulations et des reports de commandes de la part des clients. Le volume global des nouvelles commandes a également été tiré à la baisse par une diminution de la demande étrangère, celle-ci s'étant accentuée au cours du mois et ayant affiché sa plus forte contraction depuis juillet 2025.

La production manufacturière a diminué pour la première fois depuis décembre dernier en fin de premier trimestre 2026. Selon les données de l'enquête, c'est dans le sous-secteur des biens d'équipement que les répondants à l'enquête ont signalé le plus fort recul de l'activité.

S&P Global PMI France - Industrie manufacturière  
Indice, cvs >50 = amélioration m/m



Les données ont été recueillies du 12 au 24 mars 2026.

Source : S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

"Les résultats de la dernière enquête PMI mettent en évidence l'impact immédiat de la guerre au Moyen-Orient sur le secteur manufacturier français. Les données recueillies entre le 12 et le 24 mars font état d'un durcissement rapide des conditions d'offre, marqué par un net allongement des délais de livraison d'intrants et par une très forte augmentation des prix des achats, deux évolutions que les entreprises interrogées attribuent au conflit. La répercussion de la hausse des coûts sur les prix de vente semble, pour l'heure, relativement contenue, soit parce que la faiblesse de la demande sous-jacente limite le pouvoir de tarification des entreprises soit parce que certains fabricants préfèrent différer la hausse de leurs prix de vente, espérant une fin rapide de la guerre et une normalisation prochaine des tensions sur les approvisionnements et les prix.

L'incertitude engendrée par le conflit au Moyen-Orient a également conduit les clients à reporter ou même annuler leurs commandes. En conséquence, la contraction du volume global des nouvelles commandes s'est accélérée au cours du mois et les niveaux de production ont diminué pour la première fois depuis décembre dernier. Il est clair que plus la guerre se prolongera, plus le risque de stagflation pour le secteur manufacturier français sera élevé."

La guerre au Moyen-Orient a pesé sur les perspectives d'activité à douze mois des fabricants français, comme le signale le repli de l'indice correspondant en mars, celui-ci ayant affiché un creux de cinq mois. Les entreprises interrogées qui anticipent une baisse de leur activité dans l'année à venir ont également expliqué leur pessimisme par le climat d'incertitude politique en France.

La baisse du volume global des ventes a en outre conduit les fabricants français à réduire le volume de leurs achats au cours du mois. L'activité achats a ainsi reculé pour un deuxième mois consécutif, ayant en outre enregistré son plus fort taux de contraction depuis novembre 2025. Les entreprises ont également limité leurs achats d'intrants en puisant dans leurs stocks existants, lesquels ont ainsi diminué pour la première fois depuis trois mois.

Parallèlement, l'emploi a de nouveau très légèrement reculé en mars, tendance que certains répondants ont attribué à des pénuries de main d'œuvre. Les entreprises ont réduit leurs effectifs malgré une nouvelle accumulation du travail en cours. Les arriérés de production n'ont toutefois que très légèrement augmenté, le taux de croissance ayant été le plus faible de la période de hausse en cours, amorcée il y a trois mois.

L'un des principaux développements de cette dernière période d'enquête concerne l'évolution des prix. Les données PMI de mars signalent en effet la plus forte hausse des prix des achats depuis décembre 2022, les entreprises interrogées ayant notamment mentionné une augmentation des prix du pétrole, des produits pétroliers, de l'électricité, des métaux et des produits chimiques.

Les fabricants français n'ont toutefois pas été en mesure de répercuter pleinement cette hausse des prix des achats sur les clients. Si le taux d'inflation des prix de vente a atteint un sommet de trois ans en mars, il est toutefois resté nettement inférieur à celui des coûts.

## Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en avril 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice PMI (Purchasing Managers' Index™) est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : nouvelles commandes (30 %), production (25 %), emploi (20 %), délais de livraison des fournisseurs (15 %), stocks d'achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres. La différence moyenne entre les valeurs de l'indice PMI flash et celles de l'indice PMI final calculée depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,4 en valeur absolue).

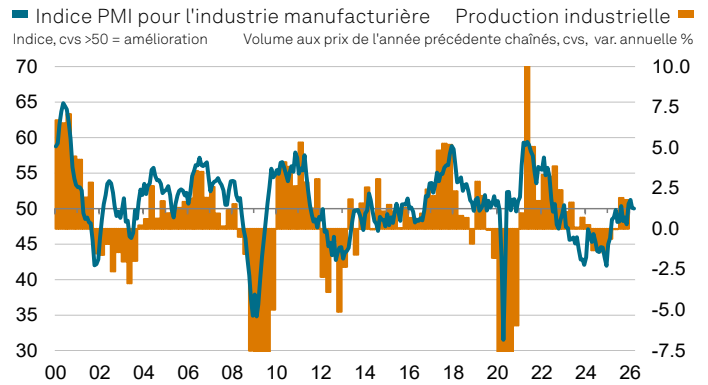
Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.



Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

## Contact

Joe Hayes  
Principal Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[joe.hayes@spglobal.com](mailto:joe.hayes@spglobal.com)

Hannah Brook  
EMEA Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, veuillez cliquer [ici](#).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. [www.cna-asso.fr](http://www.cna-asso.fr)

## PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)