

သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

ဈေးကွက်အတွက် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ

၂၀၂၄ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလ ၁ ရက် မြန်မာစံတော်ချိန် ၀၇၀၀ (UTC ၀၀၃၀) နာရီအထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI®

အာဆီယံ၏ ထုတ်လုပ်မှုသည် သုံးနှစ်အတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် ကျဆင်းသွားသည်

အဓိကတွေ့ရှိချက်များ

ခေါင်းစီးအညွှန်းကိန်းသည် ခုနှစ်လအတွင်း အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားသည်

ရောင်းအား ကျဆင်းလာခြင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာသည်

ကုန်ဈေးနှုန်း ဖိအားများ ဆက်လက် လျော့ပါးလာသည်။

ဒေတာကို စက်တင်ဘာလ ၂၅-၂၇ ရက်များတွင် ရယူခဲ့သည်။

S&P Global ၏ PMI စစ်တမ်းဒေတာအရ စက်တင်ဘာလတွင် အာဆီယံကုန်ထုတ်လုပ်မှုကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းတိုးတက်မှုကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ထုတ်လုပ်ရေးအဆင့်များ အနည်းငယ်သာကျဆင်းနေသော်လည်း သုံးနှစ်အတွင်း ပထမဆုံးအကြိမ်အဖြစ် သိသိသာသာ ကျဆင်းခဲ့သည်။ တစ်ချိန်တည်းတွင် လက်ရှိ ခုနှစ်လကြာ ချဲ့ထွင်မှုအစီအစဉ်တွင် နောက်ဆုံးရ အတက်မှတ် အနိမ့်ဆုံးနှုန်းဖြင့် အမှာစာအသစ်များတွင် တိုးပွားမှုနှုန်းသည် ဤလထဲ၌ နှေးကွေးသွားသည်။

ဝယ်ယူအား လမ်းကြောင်းများ အားနည်းလာခြင်းသည် ငွေကြေးမောင်းပွမှု ဖိအားများ ပိုမိုတည်ငြိမ်လာခြင်းနှင့် တိုက်ဆိုင်နေသည်။ ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးနှင့် ထုတ်လုပ်ရေးစရိတ်စကများသည် ၁၃ နှင့် ၁၅ လ အတွင်း အနိမ့်ဆုံး နှုန်းဖြင့် အသီးသီး မြင့်တက်ခဲ့သည်။

S&P Global အာဆီယံကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏အညွှန်းကိန်း™ (PMI®) သည် ဩဂုတ်လတွင် ၅၁.၁ မှ စက်တင်ဘာလတွင် ၅၀.၅ သို့ ကျဆင်းသွားသည်။ ကိုးလဆက်တိုက် အခြေခံအမှတ် ၅၀.၀ ထက် ကျော်လွန်နေချိန်တွင် နောက်ဆုံးအညွှန်းမှတ်သည် အာဆီယံကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှု အခြေအနေများတွင် အနည်းငယ်မျှ တိုးတက်မှုကို ပြသခဲ့ပြီး ဖေဖော်ဝါရီလနောက်ပိုင်း အနိမ့်ဆုံးဖြစ်ခဲ့သည်။

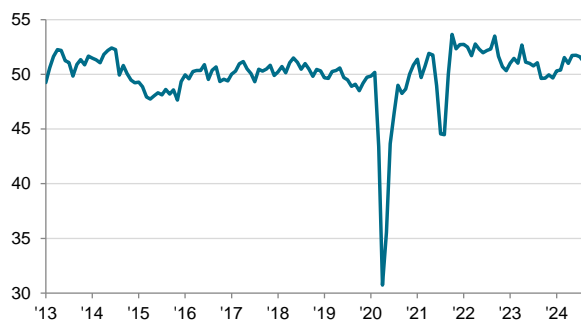
လျော့ကျမှုသည် အဓိကအားဖြင့် ဝယ်ယူအား လမ်းကြောင်းများ အားနည်းလာခြင်း အကြောင်းရင်းကြောင့်ဖြစ်သည်။ အမှာစာအသစ်များတွင် တိုးတက်မှုနှုန်း လျော့ပါးသွားခဲ့ပြီး နောက်ဆုံးအတက်မှတ်သည် ခုနှစ်လတာကာလအတွင်း အားအနည်းဆုံးအဖြစ် မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ ၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇွန်လမှစတင်၍ ဆက်တိုက်ကျဆင်းလာခဲ့သည့် ကုန်သွယ်မှုပမာဏကြောင့် ဦးမော့လာခြင်းကို အဟန့်အတားဖြစ်စေခဲ့သည်။ ထို့အပြင် ပိုကုန်တင်ပို့ရောင်းချမှု အသစ်များ နောက်ဆုံး ထိုးကျသွားမှုသည် သုံးနှစ်ကျော်အတွင်း အထင်ရှားဆုံးဖြစ်သည်။

ဝယ်ယူအား လမ်းကြောင်းများ အားနည်းလာခြင်းသည် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုကို လောလောလတ်လတ် ကျဆင်းသွားစေပြီး အာဆီယံ ကုန်ပစ္စည်း ထုတ်လုပ်သူများမှာ သုံးနှစ်အတွင်း ပထမဆုံး ကျဆင်းမှု ကြုံတွေ့နေရသည်။ သို့သော် အလုံးစုံ ကျုံ့နိုင်မှုနှုန်းမှာ ပမာဏအနည်းငယ်မျှသာ ဖြစ်သည်။ ထုတ်လုပ်သူများ ဆက်လက်ဝယ်ယူမှု တိုးလာသော်လည်း ဩဂုတ်လမှစ၍ တိုးတက်မှုနှုန်းလည်း နှေးကွေးလာကာ အနည်းငယ်သာ အားပျော့သွားခဲ့သည်။

သတင်းကောင်းတစ်ခုမှာ စက်တင်ဘာလတွင် အလုပ်သမားအရေအတွက် လောလောလတ်လတ် မြင့်တက်လာသည်ကို သတိပြုမိသည်။ အရောင်းပမာဏ မြင့်တင်လာခဲ့သည့် လများသည် အလုပ်အကိုင် အသင့်အတင့် မြင့်တက်လာမှုကို

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ညွှန်းကိန်း >၅၀ = ယခင်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

ပံ့ပိုးပေးခဲ့ပြီး နှစ်နှစ်အတွင်း ပူးတွဲအားအကောင်းဆုံး (ဖေဖော်ဝါရီလ၏ အညွှန်းမှတ်နှင့်အတူ)လည်း ဖြစ်သည်။

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှု ကုန်ကျစရိတ်မောင်းပွမှုနှုန်းများ ဩဂုတ်လကတည်းက တည်ငြိမ်သွားခဲ့ပြီး ကုန်ကျစရိတ်ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးသည် ၁၃ လအတွင်း အားအပျော့ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ စရိတ်စကငွေကြေးမောင်းပွမှုနှုန်းမှာလည်း ပျော့ပျောင်းလာပြီး ယေဘုယျအားဖြင့် မဆိုစလောက်သာဖြစ်သည်။

နောက်ဆုံးအနေဖြင့် နှစ်စကတည်းက ယုံကြည်မှု အမြင့်ဆုံးအဆင့်သို့ ရောက်ရှိသွားသဖြင့် ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းအတွက် အလားအလာအပေါ် ယုံကြည်မှု တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခြင်းကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ လာမည့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းတိုးလာမည်ဟု အာဆီယံထုတ်လုပ်သူများက မျှော်လင့်နေကြသည်။

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI ဒေတာအပေါ် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးပါရဂူ Maryam Baluch ပြောကြားသွားသည်မှာ -

“အာဆီယံအတွက် PMI ဒေတာက စက်တင်ဘာလမှာ တိုးတက်မှု လျော့ပါးသွားကြောင်း အချက်ပြပါသည်။ ကုန်သွယ်မှုပမာဏ သိသိသာသာကျဆင်းသွားမှုက အနည်းငယ်သာ မြင့်တက်လာခဲ့တဲ့ အလုံးစုံဝယ်ယူအားအပေါ် လေးလံစွာဖိစီးနေချိန်မှာ ထုတ်လုပ်မှုနှုန်းက ကျုံ့ဝင်မှုနယ်မြေထဲကို ပြန်ကျသွားခဲ့ပါတယ်။ ဒါပေမဲ့ အလုပ်ခန့်အပ်မှု ကိန်းဂဏန်းတွေ တိုးလာပြီး ယုံကြည်မှုအဆင့်တွေ တိုးတက်လာခြင်းက ကုမ္ပဏီတွေအနေနဲ့ လာမယ့် ၁၂ လအတွင်း ထုတ်လုပ်မှု ပိုမိုမြင့်မားလာမယ်လို့ ညွှန်ပြနေပါတယ်။

“အပြုသဘောဆောင်တဲ့အနေနဲ့ စက်တင်ဘာလမှာ ငွေကြေးမောင်းပွမှုဖိအားတွေ ဆက်လက်သက်သာလာခဲ့တယ်။ အထူးသဖြင့် ထုတ်လုပ်မှု တိုးတက်နှုန်း နှေးကွေးခြင်းကြောင့် ငြိမ်ချက်သားကောင်းနေတဲ့ ဈေးနှုန်းအခြေအနေက ဖိလစ်ပိုင်နဲ့ အလားတူ အခြားအာဆီယံနိုင်ငံတွေကလည်း သူတို့ရဲ့ ငွေကြေးမူဝါဒကို ဖြေလျှော့ဖို့ လှုံ့ဆော်ပေးနိုင်ပါတယ်။”

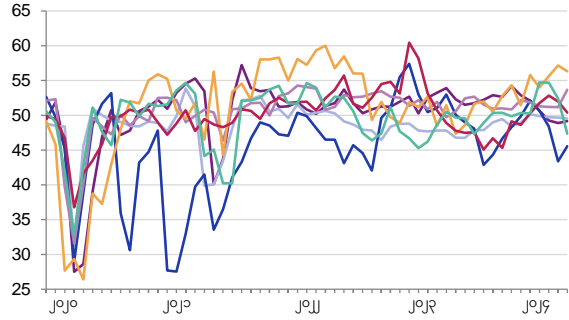
သတင်းထုတ်ပြန်ချက်

ဆက်သွယ်ရန်

S&P Global Market Intelligence
Maryam Baluch
စီးပွားရေးပါရဂူ
Telephone +44-12-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

SungHa Park
Corporate Communications
Telephone +81 3 6262 1757
sungha.park@spglobal.com

ညွှန်းကိန်း >၅၀ = ယခင်လဆောင်ပိုင်း တိုးတက်မှု



ရင်းမြစ်- S&P Global PMI

ထုတ်လုပ်မှု PMI

တွက်ချက်နည်း

S&P Global အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI[®] ကို S&P Global သည် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်းနှင့် ဗီယက်နမ် နိုင်ငံများရှိ ထုတ်လုပ်သူ စုစုပေါင်း ၂၀၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့ပေးသည့် မေးခွန်းလွှာများအတွက် ရရှိခဲ့သည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံ တွက်ချက်ပါသည်။ ထိုနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုး တန်ဖိုး၏ ၉၈%အထိကို ထုတ်လုပ်ပေးကြသည်။ အဖွဲ့များကို GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ နိုင်ငံအလိုက် အဆင့်မြင့် စစ်တမ်း၏ ကိန်းရှင်တိုင်း အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကိန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေခဲ့ကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းကိန်းမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံရလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းကိန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းကိန်းများကို နိုင်ငံများအလိုက် အညွှန်းကိန်းများကို အလေးချိန်ထည့်တွက်လျက် တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် အလေးချိန်များကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်ပေါင်း တန်ဖိုးများမှ တွက်ယူပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း Purchasing Managers' Index[™] (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်းကိန်း ငါးခုတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကဏ္ဍ ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြွေးမြီချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်ရန်နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြွေးမြီချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်းကိန်းများနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းကို တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြုပြီး economics@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- World Bank World Development Indicators.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကိုပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စိစစ်တန်ဖိုးဖြတ်နိုင်ရန် ကူညီပေးမှုအဖွဲ့ ESG နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များတစ်ဝန်းမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်း အသစ်များကို ဖွင့်ထုတ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှုဆိုင်ရာ ပြေငြိမ်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာထဲသို့ အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချဉ်းကပ်ကြရပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာထဲသို့ အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံရေးဆွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။

S&P Global သည် S&P Global Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့အား သော့ဖွဲ့ထားသော ကုမ္ပဏီနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များသည် ၎င်းတို့၏ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2024 S&P Global Ltd. မူပိုင်ခွင့် အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

Purchasing Managers' Index[™] (PMI[®]) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများ အတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းကိန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ပိုပြီး လေ့လာလိုလျှင် www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi မှာ ဝင်ကြည့်ပါ။

S&P Global ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို သင်သည် ရလှရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ sungha.park@spglobal.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှု မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်လိုက်ပါ။

ဤနေရာတွင် မော်ပြုထားသည့် ဒေတာ၏ ဥပမာပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှုပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည့် S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ မော်ပြုပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းနည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့တို့၏ ကုန်သွယ်ရေး၊ မျှော်လင့်ချက်၊ တာဝန်ရှိမှု၊ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက် ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှမ်းမှုများ သို့မဟုတ် ကြီးကြားမှုများ အတွက် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက် S&P Global အား မည်သို့ တာဝန်ရှိမှု တာဝန်ခံမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ခိုက်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးအမြတ် ပျက်စီးမှုများ အတွက် မည်သည့်နည်းမျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index[™] နှင့် PMI[®] မှာ S&P Global ၏ ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်သည် သို့မဟုတ် S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

This ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် S&P Global Market Intelligence မြစ်မြစ် S&P Global မှ သီးခြား စီမံခန့်ခွဲသည့် ဌာနဖြစ်သော S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် မော်ပြုချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("ဖာတိုက်")အား တစ်နည်းနည်းဖြင့် ကူးယူပေးပါက သက်ဆိုင်သည့် မြစ်မြစ်မြစ် စာရေးဆွဲခြင်းများအပါအဝင် တာဝန်ရှိသည်။ ယင်းတို့သို့သာ အဖွဲ့အစည်း ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့များ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာများ")ကို စီမံပေးသူများ)က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်ကွက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်သ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် မြစ်မြစ် (ပေါ်စာလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် မြစ်မြစ်) အား သို့မဟုတ် ချန်လှပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်ပတ်စပုဒ်များ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်ကဏ္ဍများ၊ တရားဝင် အခန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံပေးသူတို့သည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။