

## S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Η ταχύτερη μείωση των νέων παραγγελιών οδηγεί σε νέα συρρίκνωση της παραγωγής τον Ιούνιο

#### Κύρια σημεία

Μείωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Εξασθένηση των πληθωριστικών πιέσεων

Τα χαμηλότερα επίπεδα επιχειρηματικής εμπιστοσύνης από τον Ιούλιο του 2020

Τα δεδομένα της έρευνας PMI® της S&P Global του Ιουνίου υπέδειξαν μικρή μόνο βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Η συνολική άνοδος ήταν η βραδύτερη που έχει καταγραφεί στην τρέχουσα περίοδο 16 μηνών συνεχούς ανάπτυξης, καθώς η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες συρρικνώθηκαν. Η ασθενής ζήτηση από πελάτες του εσωτερικού και του εξωτερικού επηρέασαν επίσης τη δημιουργία θέσεων εργασίας, καθώς ο ρυθμός αύξησης της απασχόλησης επιβραδύνθηκε στον ασθενέστερο που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2021. Οι εταιρείες ήταν επίσης λιγότερο αισιόδοξες ως προς τις μακροπρόθεσμες προσδοκίες τους, καθώς η επιχειρηματική εμπιστοσύνη υποχώρησε στα χαμηλότερα επίπεδα που έχουν καταγραφεί σε διάστημα περίπου ενός έτους.

Παρότι οι πληθωριστικές πιέσεις παρέμειναν σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου ενός έτους. Ωστόσο, το υψηλότερο κόστος ενέργειας, καυσίμων και υλικών εξακολούθησε να τροφοδοτεί τον πληθωρισμό.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) έκλεισε στις 51.1 μονάδες τον Ιούνιο, τιμή χαμηλότερη από τις 53.8 μονάδες του Μαΐου. Η τελευταία τιμή του κύριου δείκτη υπέδειξε οριακή μόνο βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, στα μέσα του 2022, και τη βραδύτερη που έχει καταγραφεί στην τρέχουσα περίοδο συνεχούς ανάπτυξης που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2021.

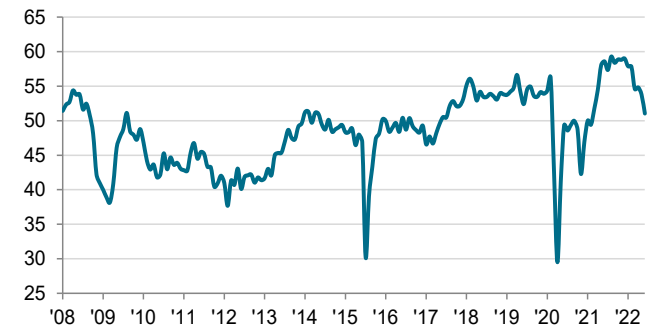
Η παραγωγή σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα μειώθηκε οριακά τον Ιούνιο. Παρότι η διαφορά ήταν ελάχιστη, ο ρυθμός συρρίκνωσης ήταν ο ταχύτερος από τον Φεβρουάριο του 2021, καθώς οι εταιρείες ανέφεραν ότι ο μικρότερος όγκος νέων παραγγελιών και η ασθενέστερη ζήτηση των πελατών οδήγησαν στη μείωση της παραγωγής.

Οι κατασκευαστές υπέδειξαν νέα μείωση των νέων παραγγελιών στα μέσα του 2022. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι οι αυξήσεις των τιμών και η πίεση στην αγοραστική δύναμη των πελατών έδρασαν ανασταλτικά στις δαπάνες των πελατών. Ο ρυθμός μείωσης ήταν σε γενικές γραμμές ισχυρός και ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα 16 μηνών.

Εν τω μεταξύ, η ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού μειώθηκε επίσης. Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών συρρικνώθηκαν για δεύτερη φορά τους τελευταίους τέσσερις μήνες, και με τον πιο έντονο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2021. Σύμφωνα με αναφορές, οι υψηλότερες τιμές πώλησης και η αβεβαιότητα σχετικά με τον πόλεμο στην

#### Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 13-23 Ιουνίου 2022.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global, είπε:

«Η επίδραση του πληθωρισμού στις δαπάνες των πελατών έγινε περισσότερο αισθητή από τους Έλληνες κατασκευαστές κατά τη διάρκεια του Ιουνίου, καθώς η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες μειώθηκαν για πρώτη φορά από τον Μάρτιο του 2021. Η ζήτηση των πελατών από το εσωτερικό και το εξωτερικό συρρικνώθηκε, καθώς υπήρξαν αναφορές για πελάτες που ανέβαλαν ή ακύρωσαν παραγγελίες.

Παρόλο που οι πληθωριστικές πιέσεις παρέμειναν συγκριτικά έντονες, ο ρυθμός αύξησης των τιμών πώλησης και του κόστους εισροών εξασθένησε, παρά τις συνεχιζόμενες αναφορές για αυξήσεις στις τιμές της ενέργειας, των καυσίμων και των υλικών.

Η εμπιστοσύνη των κατασκευαστών υποχώρησε σημαντικά σε σύγκριση με τον Μάιο, καθώς οι ανησυχίες σχετικά με τις περαιτέρω επιπτώσεις των αυξήσεων των τιμών στις συνθήκες ζήτησης επηρέασαν αρνητικά το κλίμα.»

Ουκρανία επηρέασαν αρνητικά τις συνθήκες ζήτησης.

Σε ό,τι αφορά τις τιμές, οι πληθωριστικές πιέσεις αμβλύθηκαν τον Ιούνιο. Το κόστος εισροών εξακολούθησε να αυξάνεται με αξιοσημείωτο ρυθμό, ωστόσο ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2021. Οι εταιρείες υπέδειξαν ότι οι υψηλότερες τιμές εισροών ήταν αποτέλεσμα των περαιτέρω αυξήσεων του κόστους των προμηθευτών, των υλικών, των καυσίμων και της ενέργειας.

Αντίστοιχα, ο ρυθμός αύξησης των τιμών πώλησης εξασθένησε στο τέλος του δεύτερου τριμήνου. Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών τόνισαν τις συνεχιζόμενες προσπάθειες να μετακυλίσουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες. Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων ήταν αισθητά υψηλότερος από τον μέσο όρο που έχει καταγραφεί στην έρευνα, ωστόσο ο βραδύτερος από τον Σεπτέμβριο του 2021.

Κατ' αναλογία με τις χαμηλότερες νέες παραγγελίες και τη μειωμένη άσκηση πίεσης στην παραγωγική ικανότητα, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας υποχώρησε στον βραδύτερο που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2021. Οι εταιρείες επεσήμαναν τις προσπάθειες περικοπής του κόστους λόγω της μειωμένης παραγωγής. Παράλληλα, ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών μειώθηκε για δεύτερο συνεχή μήνα και με ταχύτερο ρυθμό.

Οι προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή για το επόμενο έτος παρέμειναν, σε γενικές γραμμές, αισιόδοξες τον Ιούνιο, ωστόσο ο βαθμός εμπιστοσύνης υποχώρησε κάτω από τον μέσο όρο που έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας και ήταν ο χαμηλότερος σε διάστημα περίπου δύο ετών. Το κλίμα επιβάρυναν οι ανησυχίες σχετικά με τις επιπτώσεις του πληθωρισμού στις δαπάνες των πελατών.

Η ασθενής ζήτηση από την πλευρά των πελατών οδήγησε σε περαιτέρω μείωση των αγορών εισροών από τους Έλληνες κατασκευαστές. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν τις προσπάθειες εξάντλησης των αποθεμάτων αγορών, με αποτέλεσμα την υποχώρηση των υφιστάμενων αποθεμάτων εισροών. Η μείωση των αποθεμάτων προμηθειών ήταν σε γενικές γραμμές απότομη, καθώς τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν επίσης απότομα, λόγω των πωλήσεων που πραγματοποιήθηκαν από αυτά.

## Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

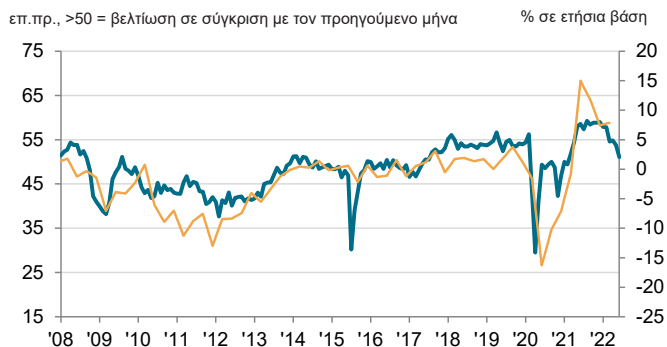
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντηλικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραληψίες ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έξοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## Επικοινωνία

Siân Jones  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian\\_jones@spglobal.com](mailto:sian_jones@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## S&P Global

Η S&P Global (NYSE: SPGI) παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγήσουμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. <https://ihsmarkit.com/products/pmi>.