

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Pokles zpracovatelského sektoru je nejpomalejší od června 2022

Pokles výstupu je nejslabší za bezmála dva a půl roku

Prodejní ceny opět klesají, ale inflace nákladů zrychluje

Obchodní důvěra je nejnižší za sedm měsíců

Český zpracovatelský sektor se podle posledních dat PMI[®] od S&P Global v říjnu držel pod prahem růstu.

Tempo poklesu provozních podmínek nicméně zpomalilo na minimum od června 2022, vzhledem k volnější redukci výroby, nových zakázek i zaměstnanosti. Firmy ovšem pozorovaly, že výkon sektoru omezovala horší poptávka, a to zejména z klíčových odvětví jako je automotive. Opět se snížila zaměstnanost a nákupy vstupů, ač v menší míře.

Ceny vstupů mezitím opět vzrostly za dalšího zhoršení výkonu prodejců v souvislosti s prodlevami v expedici a dopadem povodní na dodavatelské řetězce. Růst finanční zátěže byl sice v rámci průzkumu podprůměrný, ale kontrastoval s novým snížením prodejních cen, kterým se firmy snažily povzbudit prodej.

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global po očištění od sezónních vlivů vzrostl ze zářijových 46 bodů na 47,2 v říjnu a svědčil o jasném, ač slabším zhoršení zdraví zpracovatelského sektoru. Útlum provozních podmínek tak trvá již od června roku 2022. Poslední pokles byl nicméně ve zmíněné řadě nejslabší.

Tlumená poptávka napříč českým zpracovatelským sektorem se v říjnu projevila dalším poklesem výroby i nových zakázek. Objevily se ovšem jisté známky toho, že jeho intenzita zvolnila: výroba klesla nejpomaleji za téměř dva a půl roku a tempo redukce nových zakázek bylo po srpnu druhé nejslabší od dubna 2022.

Zájem byl podle zpráv stále slabý na domácím trhu, ale v náročném ekonomickém prostředí se snížil také prodej na zahraničních trzích. Nové exportní zakázky následně klesly ostřejším tempem.

Vlivem vyšších cen energií, potravin a materiálu zároveň v říjnu vzrostly vstupní náklady. Opět se zhoršil výkon dodavatelů a protáhly se termíny, a inflace cen vstupů nato od září zrychlila. V rámci průzkumu bylo ovšem její tempo podprůměrné.

Problémy se slabou poptávkou a tlak konkurence v říjnu nutily výrobce snižovat ceny výstupu. Jednalo se o třetí redukci v posledních čtyřech měsících a největší od února. Firmy doufaly, že nižší ceny přilákají odběratele a povedou k novým

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 10. - 23. října 2024.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2024 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Česká výroba na začátku posledního čtvrtletí roku vykázala mírnější zhoršení výkonu. I přes útlum poptávky byly poklesy výroby i nových zakázek mezi nejpomalejšími za téměř dva a půl roku díky známám jistého ústupu zdrženlivosti v některých odvětvích. Pomaleji klesly také zaměstnanost a nákup vstupů.“

Inflace vstupních nákladů byla historicky slabá, nabrala ale na tempu v důsledku problémů s včasnými dodávkami, částečně ovlivněnými nedávnými povodněmi. Firmy se ale necitily na to, aby vyšší náklady promítly na zákazníky, a ceny výstupu tak klesly nejrychlejším tempem od února.

Obchodní důvěru nadále tížily problémy na klíčových trzích včetně stavebnictví, automotive a exportu do Německa. Optimismus byl na nejnižší úrovni od začátku roku, mnohé firmy ale doufají, že poptávka vzroste v roce 2025.“

zakázkám.

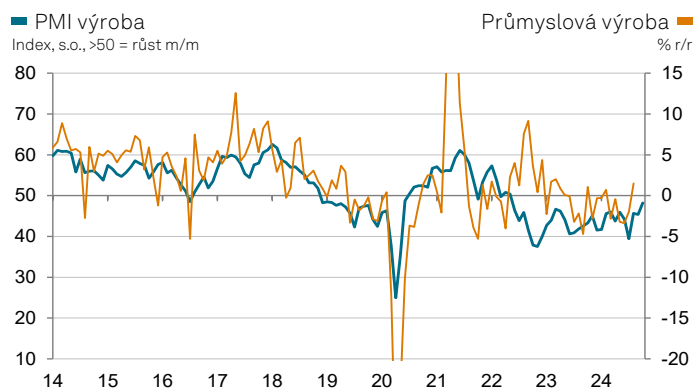
Čeští výrobci si na začátku čtvrtého čtvrtletí udrželi pozitivní postoj v očekávání výroby v příštím roce, jejich důvěra nicméně poklesla. Obavy o poptávku v automobilovém sektoru a pokračující pokles nových zakázek stlačily optimismus na nejnižší úroveň za devět měsíců.

Slabá poptávka a další měsíční pokles rozpracovanosti v říjnu firmy přinutily k rychlému snížení počtu pracovníků. Tempo propouštění ovšem v porovnání se zářím ztlačilo.

Objemy nedodělků klesly nejméně o tři měsíce, ale ani další redukce zaměstnanosti podle firem nesnížila nadbytek kapacit.

Zájem o vstupy v české výrobě v říjnu opět klesl a nákupní aktivita se snížila devětadvacátý měsíc v řadě. Tempo omezení bylo v této řadě nejpomalejší, poháněla jej ale pokračující snaha optimalizovat výrobní zásoby. Ty se zároveň vyčerpávaly rychleji vzhledem ke zpožděným dodávkám.

Objemy hotového zboží na skladě v říjnu opět vzrostly kvůli nečekaně slabému příjmu nových zakázek, ale zmínka padla také o tom, že k nahromadění výrobků vedla snaha udržet zaměstnance. Zásoby hotové produkce nicméně vzrostly jen nepatrně.



Zdroj: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2024 S&P Global.

Kontakt

Sian Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Korporační komunikace
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu katherine.smith@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejněny, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpřesnější sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.