

# S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)

## 생산, 13개월래 가장 빠른 속도로 증가

### 2025년 9월

9월 헤드라인 PMI 상승세 기록하며, 50.0 변동없음 기준치 상회

신규 주문, 수출 증가에 힘입어 다시 상승

고용 증가세, 2년래 최고치 기록

9월 한국 제조업 경기, 2025년 1월 이후 처음으로 개선.

9월, 생산과 신규 주문은 모두 증가했으며, 이 중 생산은 2024년 8월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다. 신규 주문 증가세는 3월 이후 처음으로 증가한 신규 수출 주문 덕분에 나타났습니다. 단, 증가폭은 경미했다. 수요가 개선되면서 제조사들은 구매 활동 및 고용을 늘렸다. 한편, 잔존 수주는 6개월래 처음으로 증가했다. 나아가, 제조사들은 향후 1년에 대해 2개월 연속 긍정적인 전망을 내놓았다. 단, 경기 신뢰도는 8월 대비 둔화되었다.

계절 조정된 9월 S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 8월의 48.3에서 상승한 50.7을 기록했다. 이는 한국 제조업 건전성이 개선세로 돌아섰음을 시사한다. 소폭이나마 경기가 회복된 것은 1월 이후 처음이며, 상승세는 2024년 8월 이후 최고치를 기록했다.

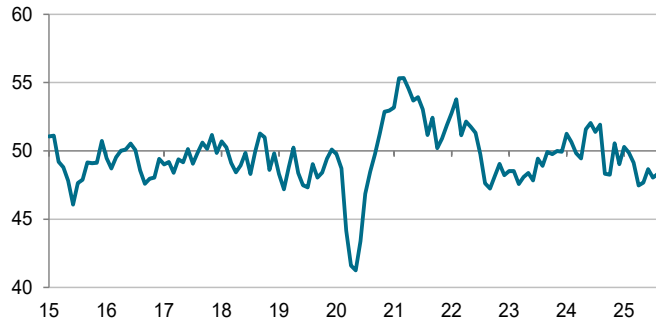
헤드라인 PMI의 핵심 구성 요소인 생산과 신규 주문은 다시 증가세로 돌아섰다. 생산은 완만하게 증가세를 나타내며, 6개월 동안 지속된 감소세를 마감했고, 생산 증가율은 2024년 8월 이후 최고치를 기록했다. 한편, 신규 주문은 2월 이후 처음으로 증가했다. 단, 증가폭은 경미했다. 설문문에 참여한 제조사들은 신제품 양산 및 출시 덕분에 생산과 신규 주문이 증가했다고 답했다. 특히, 9월 설문 조사 결과는 해외 수요가 총 신규 주문 성장 흐름을 견인했음을 시사했다. 아시아-태평양 지역 내 주요 시장의 수요가 개선된 가운데, 신규 수출 주문은 6개월 만에 처음으로 증가세를 나타냈으며, 그 속도는 완만했다.

9월 설문 조사 결과에 따르면, 잔존 수주 역시 3월 이후 처음으로 증가한 것으로 나타났다. 잔존 수주 누적 흐름은 완만했으며 그 이유로는 신규 주문 상승세가 자주 언급되었다. 아울러, 생산 수요 증가는 구매 활동의 추가 증가로 이어졌다. 한편, 제조사들은 기존의 구매 재고 및 완제품 재고도 활용하여 수요 상황에 대응했다고 답했다.

제조사들이 정규직 신규 채용을 시작하면서, 한국 제조업의 9월 고용 수준은 2개월 연속 상승 흐름을 이어갔다. 고용 증가율은 8월 이후 상승하여 정확히 2년래 최고치를 기록했다. 같은 기간, 제조사들의 경기 전망도 낙관세를 나타냈다. 단, 경기 신뢰 정도는 지난달 대비 둔화되었다. 신제품 개발이 성장을 이끌 것이며 국내 경기 건전성이 개선되기 시작할 것으로 내다보는 제조사들이 많았다. 그럼에도 불구하고, 회복 시점과 고관세의 장기적인

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®

지수, 계절 조정치, >50 = 전월 대비 개선



설문 조사 취합 기간: 2025년 9월 11일-22일

출처: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

### 의견

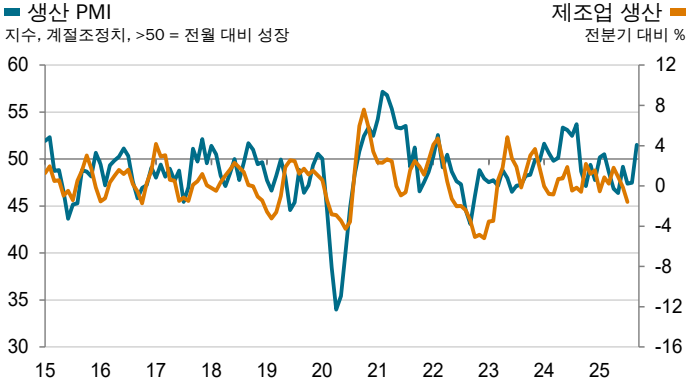
S&P Global Market Intelligence의 우사마 바티(Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“한국 제조업은 9월 들어 안정적인 흐름을 나타냈다. 생산과 신규 주문이 증가세로 돌아서면서 한국 제조업 경기는 3분기의 마지막 달을 개선세로 마감했다. 사실, 생산 증가폭은 13개월래 최대치를 기록했고 해외 매출의 완만한 개선 흐름에 힘입어 수요 환경 역시 호전되었다.

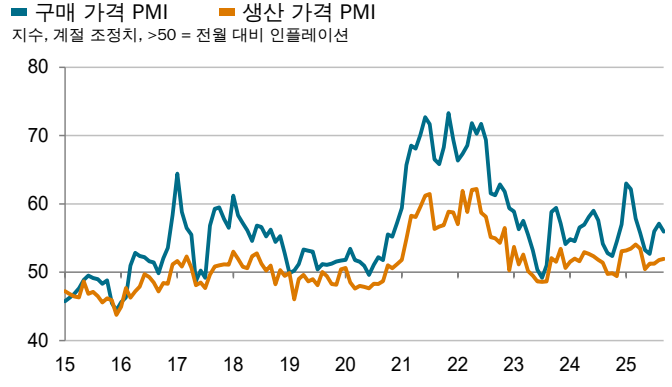
“제조사들 다수가 이러한 성장세가 신제품 라인의 출시 및 양산 덕분이라고 설명했다.

“개선 흐름은 당분간 이어질 것으로 예상된다. 설문 조사 결과, 잔존 수주는 증가세로 돌아섰으며, 수요에 대응하기 위해 생산 능력 증가가 필요한 상황에서 고용은 2년래 가장 빠른 속도로 증가했다. 또한, 향후 1년에 대해 제조사들은 긍정적으로 전망하고 있는 것으로 나타났다. 단, 내수 회복 시점 및 미 관세의 장기적 영향에 대한 우려 역시 남아 있다.”

## S&P Global 한국 제조업 구매 관리자 지수 (PMI®)



출처: S&P Global PMI, S&P Global Market Intelligence를 통한 한국 통계청. ©2025 S&P Global.



출처: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

영향에 대한 우려의 목소리는 있었다.

한국 제조업의 9월 비용 압력은 둔화되었다. 단, 구매 가격 상승세는 전체적으로 가파른 흐름을 유지했다. 원자재 가격 상승, 특히 불리한 환율 변동의 영향을 받는 수입 원자재 가격 상승이 그 요인으로 언급되었다. 한편, 생산 가격은 5개월래 가장 가파른 상승세를 나타냈다. 단, 상승폭은 소폭에 그쳤다.

## 연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)  
이코노미스트  
S&P Global Market Intelligence  
전화: +44-134-432-8370  
[usamah.bhatti@spglobal.com](mailto:usamah.bhatti@spglobal.com)

홍보팀  
S&P Global Market Intelligence  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com) 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

## 방법론

S&P Global 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 패널들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월..

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전월 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100 사이로 나타나며 50 이상이면, 전월 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용 (20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되며, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com) 로 문의 바람.

## S&P Global

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속하고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI by S&P Global

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다.  
[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## 책임 한계

S&P Global 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지식 재산권 또는 라이선스는 S&P Global 및/또는 이의 관계사가 소유한다. S&P Global의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P Global은 본 보고서의 내용 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P Global은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 S&P Global Inc가 소유한 상표이거나 등록 상표 또는 S&P Global Inc 및/또는 S&P Global의 관계사가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회비용 손실 포함)에 대해 책임지지 않는다.