

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI[®]

Bumagal ang paglago ng sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN at biglang tumindi ang mga pressure sa presyo noong Marso

Marso 2026

Bumagsak ang Headline na PMI sa pinakamabagal na naitala sa loob ng anim na buwan

Mas kaunting pagtaas sa output at mga bagong order

Biglang tumindi ang mga pressure sa inflation

Nakapagtala ang sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN ng mga kapansin-pansing pagbagal sa ilang indicator ng demand noong Marso, gayundin ang matitinding pagtaas sa mga gastos sa input at singil sa output, na nagresulta sa pinakamahirang performance ng sektor sa loob ng anim na buwan. Tuloy-tuloy at magkakapantay ang paglago sa output at mga bagong order, pero maituturing na mas kaunti kumpara sa matitinding pagdami na naitala noong Pebrero. Nagdulot ito ng mas mabagal at bahagya lang na mga pagtaas sa parehong pagbili at trabaho. Kasabay nito, biglang tumindi ang mga pressure sa presyo noong Marso, kung saan bumalik ang mga gauge ng presyo ng survey nang mas mataas sa mga pangmatagalang average ng mga ito.

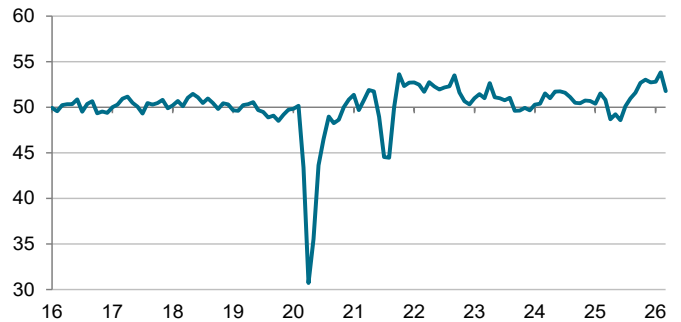
Pagkatapos ng pinakamataas na naitala na 53.8 noong Pebrero, ang S&P Global ASEAN Manufacturing Purchasing Managers' Index™ (PMI[®]) ay bumaba sa 51.8 noong Marso. Sa kabila ng ipinapahiwatig na katamtamang pagbuti sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN at pagpapalawig sa kasalukuyang paglago sa siyam na buwan, ito ang pinakamababang figure mula noong nakaraang Setyembre at nagbigay-diin sa kapansin-pansing pagkawala ng momentum ng paglago mula noong Pebrero.

Tuloy-tuloy ang mga pagtaas sa mga bagong order at output na naitala noong Marso, na ipinagpapatuloy ang mga pagdami na naitala mula noong kalagitnaan ng nakaraang taon. Gayunpaman, naging pinakamahina ang pagdami ng mga bagong order mula noong nakaraang Agosto, habang pinakamabagal ang paglago ng produksyon sa loob ng walong buwan. Nakaapekto ang bagong pagbaba sa mga bagong order sa export sa kabuuang mga bagong benta.

Dahil dito, isinaayos ng mga kumpanya ang kanilang aktibidad sa pagbili at pagkuha ng mga manggagawa noong Marso. Parehong bahagya lang ang itinaas ng mga ito at sa mas kaunting dami. Dahil sa nabawasang aktibidad sa pagbili ay naging mas mabagal ang paglawak ng mga holding bago ang produksyon. Samantala, binawasan ng mga kumpanya ang kanilang mga stock ng mga item pagkatapos ng produksyon, na nagkapagtala ng unang buwan ng pagbabawas ng stock mula noong nakaraang Nobyembre.

Naranasan noong Marso ang biglang pagtaas ng rate ng inflation sa presyo ng input sa mga nagmamanupaktura sa ASEAN na pinakamataas nito mula noong Oktubre 2022 at mabilis ito sa

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI
Index, sa, >50 = pagbabago mula sa nakaraang buwan



Kinolekta ang data noong 8-25 Marso 2026.
Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Komento

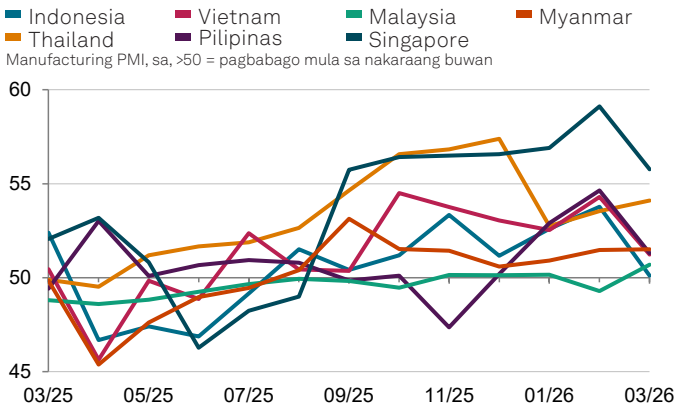
Bilang komento sa data ng ASEAN Manufacturing PMI, sinabi ni Maryam Baluch, isang Ekonomista sa S&P Global Market Intelligence na:

"Naging kapansin-pansin ang mga paunang senyales ng digmaan sa Middle East sa mga ekonomiya sa ASEAN, na ipinakita ng data ng PMI noong Marso. Naramdaman ang mga epekto sa demand, produksyon at maging sa kumpiyansa. Ang kapansin-pansing pagtindi ng mga pressure sa presyo ang pinakanakikitang pag-usad.

"Nakapagtala ang apat sa pitong sinusubaybayang ekonomiya sa ASEAN ng pagbagal sa sektor ng pagmamanupaktura ng mga ito, kabilang ang Indonesia na nasa loob lang ng teritoryo ng paglago. Bilang resulta, bumagal ang pangkalahatang paglago sa pinakamabagal na naitala sa loob ng anim na buwan, isang pagbabago mula sa naitalang pagbuti noong Pebrero.

"Nanatiling walang katiyakan ang pananaw ng rehiyon at maaapektuhan ito ng tindi at tagal ng digmaan sa Middle East. Kaugnay nito, pinapanatili ng mga nagmamanupaktura sa ASEAN sa pangkalahatan ang kanilang mga positibong pagtataya para sa produksyon sa susunod na 12 buwan."

S&P Global ASEAN Manufacturing PMI®



Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

pangkalahatan. Dahil dito, tumindi rin ang inflation sa presyo ng output, kung saan tumaas ang mga singil na pinakamatindi sa loob ng tatlong taon.

Panghuli, patuloy na inaasahan ng mga negosyo ang tuloy-tuloy na paglago ng produksyon sa susunod na taon. Gayunpaman, bumaba ang antas ng positibong pananaw sa pinakamababang naitala sa loob ng apat na buwan at mahina ito sa buong kasaysayan.

Metodolohiya

Ang S&P Global ASEAN Manufacturing PMI® ay kinakalap ng S&P Global mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga nagmamamunapiktura sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang humigit-kumulang 2,100 nagmamamunapiktura. Ang mga bansang ito ang bumubuo sa 98% ng ASEAN manufacturing value added*. Ang mga panel ay nahahati nang ayon sa detalyadong sektor at dami ng empleyado ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey sa ikalawang kalahati ng bawat buwan at nakikita rito ang direksiyong tinutungo ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat variable ng survey sa pambansang antas. Ang index ay ang kabuuan ng porsyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang mga index ay maaaring maging 0 hanggang 100, kung saan ang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagbaba. Pana-panahong isinasabay ang mga index. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagkuha ng weight ng mga index ng bansa. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula nang ayon sa taunang manufacturing value added*.

Ang headline na figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Trabaho (20%), Mga Tagal ng Paghahatid ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Mga Binili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Mga Tagal ng Paghahatid ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumalaw ito patungo sa direksiyong maihahambing sa ibang mga index.

Hindi nirerebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsang-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasabay.

Para sa karagdagang impormasyon sa metodolohiya ng PMI survey, makipag-ugnayan sa economics@spglobal.com.

*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

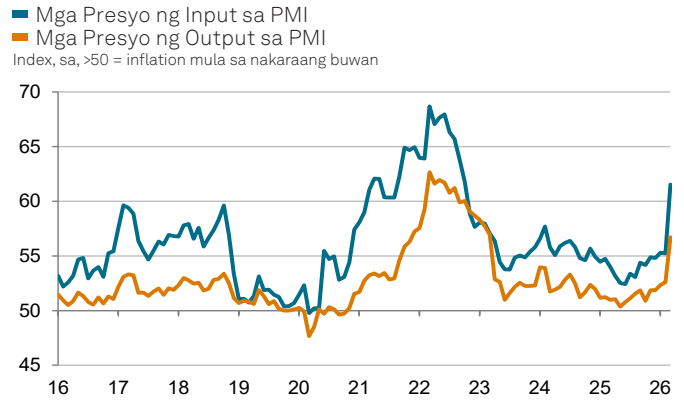
Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data na nakasaad dito ay pagmamamunapiktura ng, o nakalisensya sa, S&P Global at/o mga affiliate nito. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit, kabilang ang, pero hindi limitado sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito, ng anumang lumalabas na data ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa S&P Global. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang S&P Global para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("Data") na nakapaloob dito, anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pag-aalis o pagkaantala sa Data, o para sa anumang pagkilos na isinagawa batay sa mga ito. Hindi mananagot ang S&P Global sa anumang pagkakataon para sa anumang pinsalang espesyal, kaugnay o kinahinatnang pinsala, na nagreresulta sa paggamit ng Data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga trade mark o nakarehistrong trade mark ng S&P Global Inc o nakalisensya sa S&P Global Inc at/o mga affiliate nito.

Ang Content na ito ay na-publish ng S&P Global Market Intelligence at hindi ng S&P Global Ratings, na isang dibisyon ng S&P Global na hiwalay na pinamamahalaan. Ang paggawa ng kopya ng anumang impormasyon, data o materyal, kasama ang mga rating ("Content") sa anumang anyo ay ipinagbabawal maliban kung may paunang nakasulat na pahintulot ng kaugnay na panig. Ang naturang panig, mga affiliate at supplier nito ("Mga Provider ng Content") ay hindi nagbibigay ng garantiya ukol sa katumpakan, kasapatan, pagiging kumpleto, pagiging napapanahon o pagiging available ng anumang Content at hindi ito responsable para sa anumang pagkakamali o pag-aalis (nang dahil sa kapabayaang man o hindi), anuman ang dahilan, o para sa mga resultang nakuha mula sa paggamit ng naturang Content. Hindi kailanman mananagot ang mga Provider ng Content para sa anumang pinsala, halaga, gastusin, legal na bayarin, o pagkalugi (kabilang ang naluging kita o nawalang kita at mga opportunity cost) kaugnay ng anumang paggamit ng Content.

PMI®

by **S&P Global**



Pinagkunan: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Makipag-ugnayan

Maryam Baluch
Economista
S&P Global Market Intelligence
Telepono +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Eri Amano
APAC Senior Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
Tokyo
Telepono +81 (0) 80 3714 7658
S&P Global Market Intelligence
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Kung mas gusto mong hindi na makatanggap ng mga news release mula sa S&P Global, mangyaring mag-email sa press.mi@spglobal.com. Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, [mag-click dito](#).

S&P Global

Ang S&P Global (NYSE: SPGI) ay nagbibigay ng mahalagang impormasyon. Naghahatid kami sa mga pamahalaan, negosyo at indibidwal ng tamang data, pagkadalubhasa at konektadong teknolohiya para makagawa sila ng mga desisyon nang may kumpiyansa. Mula sa pagtulong sa aming mga customer sa pagtasa sa mga bagong pamumuhunan hanggang sa paggabay sa kanila sa ESG at pag-transition ng enerhiya sa lahat ng supply chain, nagbubukas kami ng mga bagong oportunidad, nagbibigay kami ng solusyon sa mga hamon, at pinapabilis namin ang pag-unlad ng mundo.

Kinukuha kami ng marami sa mga nangungunang organisasyon sa mundo para magbigay ng mga credit rating, benchmark, analytics at workflow solution sa pandaigdigang merkado ng kapital, commodity at sasakyan. Sa bawat isa sa mga iniaalok namin, tinutulungan namin ang mga nangungunang organisasyon sa mundo na magplano na ngayon para sa kinabukasan.
www.spglobal.com

PMI mula sa S&P Global

Available na ngayon ang mga survey ng Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa mahigit 40 bansa at pati na rin sa mga pangunahing rehiyon kabilang ang eurozone. Ang mga ito ay ang mga pinakahigit na binabantayang survey sa negosyo sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, merkado sa pananalapi, at gumagawa ng mga pasya sa negosyo dahil sa kakayahang ng mga itong makapagbigay ng mga napapanahon, tumpak at madalas na natatanging buwanang indicator ng mga trend sa ekonomiya. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi