

## S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Νέα ανάκαμψη των λειτουργικών συνθηκών, καθώς οι νέες παραγγελίες αυξάνονται τον Φεβρουάριο με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους

#### Κύρια σημεία

Εκ νέου ανάπτυξη της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και της απασχόλησης

Εξασθένηση των πληθωριστικών πιέσεων

Ισχυρότερη επιχειρηματική εμπιστοσύνη από τον Φεβρουάριο του 2022

Τα δεδομένα του Φεβρουαρίου υπέδειξαν νέα βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Ο ρυθμός της συνολικής ανάπτυξης ήταν μέτριος, ωστόσο ο ισχυρότερος που έχει καταγραφεί από τον Μάιο του 2022, λόγω της επανόδου της παραγωγής και των νέων παραγγελιών στην ανάπτυξη. Νέα αύξηση παρατηρήθηκε επίσης και στα επίπεδα απασχόλησης, καθώς η μεγαλύτερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών υποστήριξε την ενίσχυση της εμπιστοσύνης σχετικά με τις προοπτικές. Οι συνεχιζόμενες καθυστερήσεις στις παραδόσεις των προμηθευτών και οι προσπάθειες εξάντλησης των αποθεμάτων ασφαλείας οδήγησαν στη συρρίκνωση των αποθεμάτων τόσο των προμηθειών όσο και των ετοιμών προϊόντων.

Εν τω μεταξύ, το κόστος εισροών αυξήθηκε με αισθητά ασθενέστερο ρυθμό. Η αύξηση ήταν η βραδύτερη που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2020, λόγω των αναφορών για μείωση του κόστους ορισμένων πρώτων υλών. Παρ' όλα αυτά, οι εταιρείες προσπάθησαν να αντισταθμίσουν τις αυξήσεις στις τιμές των προμηθευτών όπου αυτό ήταν δυνατόν, καθώς οι χρεώσεις εκροών αυξήθηκαν έντονα και πάλι τον Φεβρουάριο.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® - PMI®) έκλεισε στις 51.7 μονάδες στα μέσα του πρώτου τριμήνου, υψηλότερα από τις 49.2 μονάδες του Ιανουαρίου. Τα τελευταία στοιχεία υπέδειξαν εκ νέου βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών για τις εταιρείες του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, δίνοντας κατ' αυτόν τον τρόπο ένα τέλος στο διάστημα επτά μηνών συνεχούς επιδείνωσης. Η ανάκαμψη της υγείας του τομέα παραγωγής αγαθών ήταν σε γενικές γραμμές μέτρια και η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον Μάιο του 2022.

Στη συνολική ανάπτυξη συνέβαλλε η σταθερή αύξηση της παραγωγής των Ελλήνων κατασκευαστών τον Φεβρουάριο. Ο ρυθμός αύξησης ήταν ο σφοδρότερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους και ταχύτερος από την γενική τάση που επικρατεί στην ιστορία της έρευνας. Τα υψηλότερα επίπεδα παραγωγής αποδόθηκαν αρκετές φορές στη μεγαλύτερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών και στην εκ νέου αύξηση των νέων παραγγελιών.

Τα στοιχεία του Φεβρουαρίου υπέδειξαν νέα άνοδο των νέων πωλήσεων σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, δίνοντας ένα τέλος στο διάστημα συνεχούς μείωσης που ξεκίνησε τον Ιούνιο του 2022. Παρότι μόλις οριακός, ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν ο δριμύτερος που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους. Μέλη του πάνελ ανέφεραν ότι η μεγαλύτερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών και η μείωση της αβεβαιότητας οδήγησαν στην ανάπτυξη. Ωστόσο, η περαιτέρω συρρίκνωση των νέων παραγγελιών εξαγωγών επηρέασε αρνητικά την αύξηση των συνολικών πωλήσεων.

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 10-21 Φεβρουαρίου 2023.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global Market Intelligence, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν θετικές εξελίξεις σε όλο το εύρος του τομέα κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, καθώς οι παραγωγή, οι νέες παραγγελίες και η απασχόληση επέστρεψαν σε πλαίσια ανάπτυξης. Η αύξηση της παραγωγής υποστηρίχθηκε από τις ισχυρότερες συνθήκες ζήτησης, καθώς οι εταιρείες επεσήμαναν τη μείωση της αβεβαιότητας και της διστακτικότητας μεταξύ των πελατών. Ενισχυμένος από τις αυξημένες νέες παραγγελίες, ο αριθμός των εργαζομένων αυξήθηκε και η επιχειρηματική εμπιστοσύνη ενισχύθηκε στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους.

Εν τω μεταξύ, οι κοστολογικές πιέσεις εξασθένησαν και πάλι, καθώς οι τιμές των υλικών και άλλων εισροών αυξήθηκαν με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα δυόμισι ετών, συμβάλλοντας έτσι στην ελάφρυνση της επιβάρυνσης των δαπανών που δέχθηκαν οι κατασκευαστές κατά τη διάρκεια του 2021 και του 2022. Ωστόσο, οι εταιρείες εξακολουθούν να είναι πρόθυμες να προσπαθήσουν να ανακτήσουν τις αυξήσεις του κόστους, καθώς ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων παρέμεινε αισθητός.»

Παρότι μόλις οριακός, ο ρυθμός μείωσης επιταχύνθηκε από τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Ιανουάριο.

Η υποτονική ζήτηση για ορισμένες εισροές ήταν, εν μέρει, η αιτία της βραδύτερης αύξησης της επιβάρυνσης του κόστους κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου, καθώς, σύμφωνα με αναφορές, είχαν ως αποτέλεσμα την επιβράδυνση της αύξησης των τιμών από την πλευρά των προμηθευτών. Το κόστος εισροών αυξήθηκε με τον ασθενέστερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2020, έχοντας εξασθενήσει για τέταρτο συνεχή μήνα.

Ωστόσο, ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων ήταν σε γενικές γραμμές παρόμοιος με τον αντίστοιχο που παρατηρήθηκε τον Ιανουάριο και τον Δεκέμβριο. Οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν απότομη αύξηση των τιμών πώλησης, καθώς οι εταιρείες εξακολούθησαν να μετακυλίουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες τους.

Οι νέες αυξήσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών έδωσαν ώθηση στις εταιρείες του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, καθώς ο βαθμός επιχειρηματικής εμπιστοσύνης ενισχύθηκε τον Φεβρουάριο στο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί σε διάστημα ενός έτους. Οι αισιόδοξες προσδοκίες σχετικά με τις προοπτικές ως προς την παραγωγή μέσα στους επόμενους 12 μήνες προήλθαν από τις ελπίδες για περαιτέρω αύξηση της ζήτησης από την πλευρά των πελατών.

Οι αυξημένες νέες παραγγελίες οδήγησαν σε νέο γύρο προσλήψεων προσωπικού κατά τη διάρκεια του Φεβρουαρίου. Τα επίπεδα απασχόλησης αυξήθηκαν για δεύτερη φορά σε διάστημα τριών μηνών και με οριακό ρυθμό. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι ο αυξημένος αριθμός των εργαζομένων ήταν απαραίτητος, ώστε να εξυπηρετήσει τις αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής.

Ταυτόχρονα, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν περαιτέρω συρρίκνωση των ανεκτέλεστων εργασιών. Η μείωση ήταν σε γενικές γραμμές έντονη, ωστόσο η βραδύτερη που έχει καταγραφεί σε διάστημα έξι μηνών.

Παράλληλα, οι εταιρείες του ελληνικού μεταποιητικού τομέα αύξησαν της αγοραστική τους δραστηριότητα με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2022, λόγω των αυξημένων νέων παραγγελιών. Παρ' όλα αυτά, οι εταιρείες εξακολούθησαν να μειώνουν τα αποθέματά τους, καθώς τα τρέχοντα αποθέματα ημικατεργασμένων προϊόντων και εισροών χρησιμοποιήθηκαν για τη συμπλήρωση της παραγωγής. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι τα αποθέματα προμηθειών μειώθηκαν, λόγω της επιδείνωσης των καθυστερήσεων στις παραδόσεις από την πλευρά των προμηθευτών.

**Μεθοδολογία Έρευνας**

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

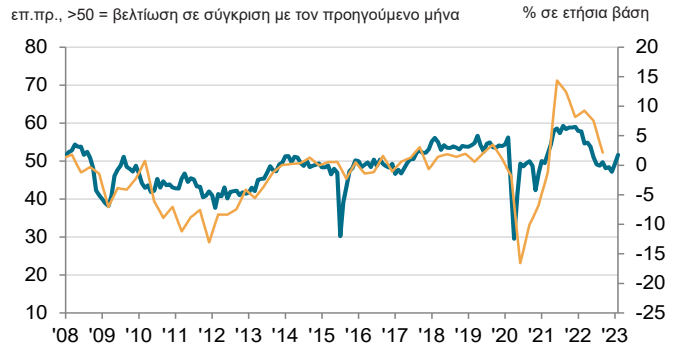
Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**Αποποίηση ευθυνών**

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενο») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως αιτίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

**Επικοινωνία**

Siân Jones  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

**S&P Global**

Η S&P Global (NYSE: SPGI) παρέχει βασικές πληροφορίες. Παρέχουμε στις κυβερνήσεις, στις επιχειρήσεις και στους ιδιώτες τα κατάλληλα δεδομένα, την τεχνολογία και τη συνδεδεμένη τεχνολογία ώστε να μπορούν να λαμβάνουν αποφάσεις με πεποίθηση. Από το να βοηθάμε τους πελάτες μας να αξιολογούν νέες επενδύσεις μέχρι να τους καθοδηγούμε σε θέματα ESG και ενεργειακής μετάβασης σε όλο το εύρος της αλυσίδας εφοδιασμού, ξεκλειδώνουμε νέες ευκαιρίες, επιλύουμε προκλήσεις και επιταχύνουμε την πρόοδο για τον κόσμο.

Πολλοί κορυφαίοι οργανισμοί ανά τον κόσμο επιζητούν ιδιαίτερα τις υπηρεσίες μας για την παροχή αξιολογήσεων πιστοληπτικής ικανότητας, δεικτών αναφοράς, αναλύσεων και λύσεων ροής εργασιών στις παγκόσμιες αγορές κεφαλαίου, εμπορευμάτων και αυτοκινήτων. Με κάθε μία από τις προσφορές μας, βοηθάμε τους παγκοσμίως κορυφαίους οργανισμούς να προγραμματίσουν το αύριο, σήμερα. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

**PMI**

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. <https://ihsmarkit.com/products/pmi>.