

## Výrobní S&P Global PMI<sup>®</sup> pro Českou republiku

### Inflační tlaky a utlumená poptávka vedou v září k největšímu poklesu PMI od května 2020

#### Hlavní body

Výroba a nové zakázky klesají nejprudším tempem od května 2020

Inflační tlaky jsou stále vysoké

Podnikatelská nálada je pesimistická

PMI<sup>®</sup> data od S&P Global v září poukázala na prudké zhoršení provozních podmínek napříč českým zpracovatelským sektorem. K celkovému poklesu došlo vzhledem ke snížení výroby a nových zakázek, zatímco další růst prodejních cen přiškrtil útraty domácích i zahraničních zákazníků. Tempo inflace vstupů od srpna mírně vzrostlo spolu s vyššími cenami energií a materiálů.

Rozpracovanost zároveň prudce poklesla, protože firmy poprvé od května zvýšily počet pracovních sil. Slabá zákaznická poptávka ale tížila obchodní důvěru a sentiment klesl na negativní půdu poprvé za více než dva roky.

Výrobní index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) od S&P Global pro Českou republiku po očištění od sezónních vlivů klesl ze srpnových 46,8 bodů na 44,7 v září. Poslední data signalizují čtvrtý měsíční pokles ve zdraví českého zpracovatelského sektoru. Celkový útlum byl prudký a nejvyšší od května 2020.

Zčásti k němu přispělo prudší snížení výroby během září. Jeho tempo znatelně zrychlilo a bylo největší od května 2020. Zprávy z průzkumu naznačily, že k poklesu objemů produkce došlo vzhledem k oslabení poptávky a další redukcii nových zakázek.

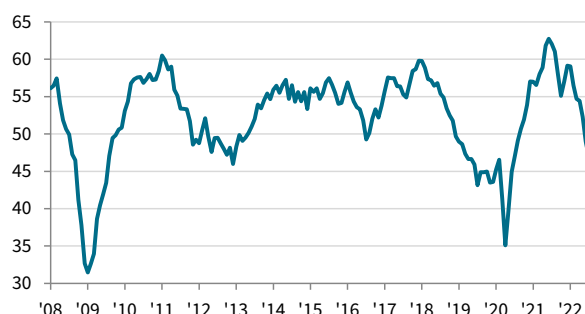
Ty v září klesly sedmý měsíc v řadě. Pokles navíc zrychlil a tempo bylo výrazné a nejprudší za více než dva roky. Útlum se běžně spojoval s dopadem inflace a ekonomické nejistoty na nákupní moc zákazníků. Podobné faktory se uváděly i jako důvody poklesu zahraničního odbytu.

Průměrná finanční zátěž v české výrobě na konci třetího čtvrtletí podstatně vzrostla, a to i přes výrazný pokles nákupu vstupů a zmírnění problémů v dodavatelském řetězci. Vyšší ceny vstupů se spojovaly s dalším nárůstem cen energií, materiálů i dopravy. Tempo inflace nákladů po předchozích pěti měsících zvolňování od srpna zrychlilo.

Na růst cen čeští výrobci v září reagovali výrazným zvýšením svých prodejních cen v kompenzaci za rostoucí náklady.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o. > 50 = růst od předchozího měsíce



Zdroj: S&P Global.

Data byla nashromážděna mezi 12. a 22. zářím 2022.

#### Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

*"Výrazné zrychlení poklesu výroby a nových zakázek znamenalo pro české výrobce žalostný konec třetího čtvrtletí. Vysoké inflační tlaky stále tlumily zákaznické výdaje a slabá poptávka opět zbrzdila nové zakázky. Nákup omezili odběratelé z domova i ze zahraničí, kde na klíčových exportních trzích vládne ekonomická nejistota.*

*Ceny energie a materiálů zvýšily provozní výdaje a trend inflace vstupních nákladů se nato od dubna obrátil a tempo růstu zrychlilo. Firmy zvýšené náklady stále promítaly do účtovaných cen, které pak výrazně stouply. Riziko růstu cen neustupuje a pokračující vysoká míra inflace velmi pravděpodobně bude dál mařit prodejní snahy.*

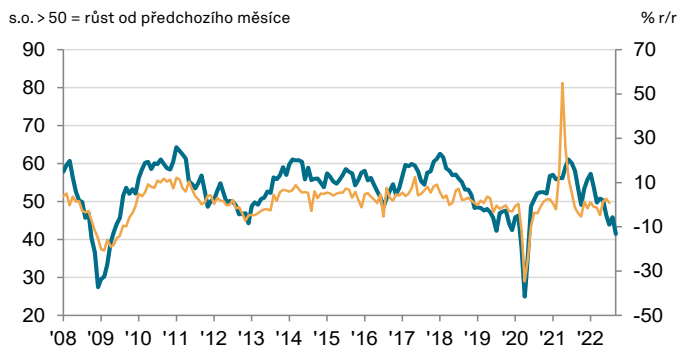
*Očekávání výroby v příštím roce následně klesla, s pesimistickým výhledem zaregistrovaným poprvé od května 2020. Předpokládáme, že průmyslová výroba v roce 2022 vzroste o pouhé 0,3 procenta."*

České výrobní podniky během měsíce registrovaly také růst zaměstnanosti. Nábory byly namířeny na zpracování nedodělků a zaplnění dlouhodobě volných pozic. Rozpracovanost následně klesla nejprudším tempem od července 2020.

Slabá zákaznická poptávka v září dopadla na očekávání výroby a sentiment se propadl na negativní půdu poprvé za více než dva roky. Pesimismus se spojoval s ekonomickou nejistotou, růstem cen vstupů a vlivem inflace na nákupní moc odběratelů.

V září se objevily známky možné stabilizace dodavatelských řetězců a výkony dodavatelů se podle výsledků průzkumu zhoršily do nejmenší míry za dva roky. Snahy držet jistou úroveň zásob se nicméně zmenšily a objemy skladovaných vstupů výrazně klesly a zásoby hotových výrobků vzrostly jen nepatrně.

■ PMI Index výroby ■ průmyslová výroba



Zdroje: S&P Global, ČSÚ.

## Kontakt

Siân Jones  
vedoucí ekonom  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian\\_jones@spglobal.com](mailto:sian_jones@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Korporační komunikace  
S&P Global  
T: +44-7967-447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

### Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. Sběr dat započal v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejněny, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Odmitnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenese žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů ("Obsahu") v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé ("Poskytovatelé obsahu") neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé Obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.