

# Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 1 febrero 2023

## S&P Global PMI™ México Manufacturero

### El PMI entró en territorio de contracción al inicio de 2023

#### Resultados clave

Las condiciones de los negocios empeoraron por primera vez en cinco meses

Las empresas redujeron su producción ante el deterioro adicional de las ventas

La inflación del costo de los insumos se suavizó hasta alcanzar un mínimo en 14 meses

Las condiciones del sector de la fabricación de México se deterioraron ligeramente al inicio de 2023, después de experimentar la mayor mejoría en seis meses en diciembre. El deterioro adicional de las ventas empujó a las empresas a reducir tanto la producción como las compras, factores que provocaron una contracción generalizada de los inventarios. No obstante, el ritmo de reducción fue moderado en todos los casos anteriores. Por su parte, el costo de los insumos avanzó al ritmo más lento desde noviembre de 2021, y la dinámica de la inflación de los precios permaneció prácticamente invariable desde el mínimo en 13 meses registrado en diciembre.

En enero, el Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI™) de S&P Global, que se situó en 48.9 puntos, cayó desde los 51.3 puntos de diciembre y permaneció por debajo de los 50.0 puntos por primera vez desde el pasado mes de agosto. La última lectura indicó una nueva desaceleración de las condiciones operativas, aunque tan solo moderada.

En este sentido, los industriales mexicanos expresaron que los flujos entrantes de nuevos negocios volvieron a territorio de contracción. La reciente caída fue la primera en tres meses y la más rápida desde agosto de 2022, aunque fue modesta. Aquellos encuestados que declararon una reducción explicaron que la bajada de las ventas de sus clientes les permitió mantener unos niveles de inventario suficientes y restringir su necesidad de comprar artículos adicionales.

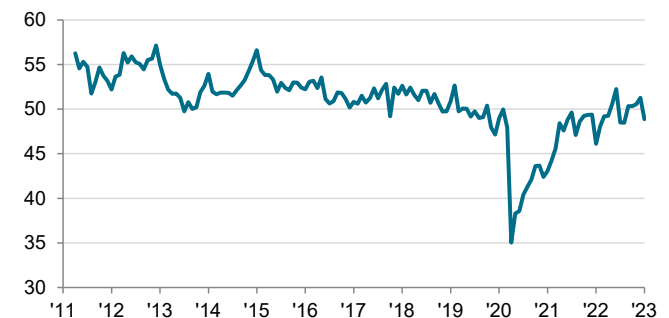
Las presiones inflacionarias y el complejo panorama económico también lastraron los nuevos pedidos, lo que provocó una reducción del volumen de producción en el sector industrial al inicio del año. La caída, a pesar de ser moderada en términos generales, fue la más rápida en cinco meses y contrastó con el crecimiento observado en diciembre.

En este contexto, algunas empresas prevén un aumento de los niveles de producción durante 2023 y basan su optimismo en la expectativa de una recuperación de la demanda. Asimismo, algunos industriales declararon que el lanzamiento de nuevos productos y las campañas publicitarias podrían impulsar las ventas. A pesar de ello, otras empresas se mostraron preocupadas por las presiones de los precios y la escasez de materias primas, factores que, en última instancia, lastraron la confianza empresarial hasta un mínimo en cinco meses en enero.

Por su parte, el costo de los insumos avanzó al ritmo más lento en 14 meses en enero, aunque de forma pronunciada en términos históricos. Según los encuestados, los productos químicos, la

#### PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

Datos recabados entre el 12 y el 23 de enero de 2023.

#### Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró:

"La suerte cambió en enero para el sector industrial mexicano, que volvió a territorio de contracción después de crecer al final de 2022. Los comentarios generales de los industriales apuntaron a que los clientes contaban con un exceso de inventarios que no lograban vender, lo que frenó la generación de nuevos pedidos. Según los industriales, el complejo panorama económico y las presiones de los precios limitaron las ventas al inicio de 2023.

"A pesar de ello, resulta tranquilizador que las contracciones en las ventas y la producción fueran moderadas, y la reducción de las compras de insumos y el número de trabajadores del sector fueran tan solo marginales.

"Las empresas se mostraron tímidamente optimistas en relación con el impulso que el lanzamiento de nuevos productos y la publicidad daría al crecimiento de las ventas y, por consiguiente, al volumen de producción a lo largo del año, aunque la inflación y la escasez de insumos empañaron la confianza empresarial.

"Aunque el índice de precios de insumos del PMI arrojó la tasa de inflación mensual más lenta en 14 meses, permaneció en niveles históricamente altos. En este sentido, las empresas destacaron el encarecimiento de los productos químicos, la energía, los componentes electrónicos y el transporte."

PMI™

by S&P Global

© 2023 S&P Global

energía, los alimentos, los metales, los componentes electrónicos, los plásticos, los textiles y el transporte fueron las principales fuentes de presión inflacionaria.

En relación con los precios de la producción, también aumentaron al inicio del año, aunque la tasa de inflación prácticamente no varió desde el mínimo en 13 meses de diciembre. De hecho, alrededor del 95% de los encuestados notificó una estabilización de los precios promedio en enero.

La combinación de intensa inflación de los costos y caída de las ventas desanimó a los industriales a comprar materias primas y bienes intermedios adicionales en enero. Así, aunque el descenso de los niveles de compras fue tan solo marginal, contrastó con el crecimiento de diciembre.

En relación con las entregas, la débil demanda de insumos contribuyó a aliviar parte de la presión sobre la cadena de suministro en enero, lo que quedó patente en la ampliación de los plazos de entrega promedio, que fue la más débil en casi tres años. En cualquier caso, algunas empresas mencionaron la escasez de componentes en poder de los proveedores y el retraso en las entregas de los bienes importados.

Aunque las existencias de compras volvieron a caer en enero, el ritmo de la contracción fue marginal y uno de los más lentos de la actual secuencia de agotamiento de 39 meses.

De igual forma, las existencias de productos finales descendieron en enero, cuando los industriales optaron por ajustar su producción a la demanda. El último retroceso de las existencias fue el sexto en siete meses, y revirtió el breve incremento observado en diciembre.

Los industriales mexicanos observaron una reducción de la fuerza laboral en enero, que vincularon a los despidos voluntarios, la dificultad de contratar trabajadores cualificados y, en ocasiones, la decisión de reducir las plantillas laborales. Aunque esta contracción fue marginal, puso punto y final a una secuencia de creación de puestos de trabajo que se extendía cuatro meses.

## Índice PMI de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global

## Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

### Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ofrece servicios de inteligencia esenciales y proporciona a gobiernos, empresas y particulares datos relevantes, conocimiento experto y tecnología conectada para facilitar la toma de decisiones con convicción. La empresa ayuda a sus clientes a evaluar nuevas oportunidades de inversión y los orienta a través del proceso de transición energética y adopción de criterios ESG en las cadenas de suministro, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades, superando retos y acelerando el progreso a nivel mundial.

Muchas organizaciones líderes a nivel mundial solicitan los servicios de S&P Global para ofrecer soluciones de calificación crediticia, índices de referencia, análisis y servicios de flujo de trabajo en los mercados globales de capital, materias primas y automoción. El objetivo de todos y cada uno de los servicios y productos ofrecidos es ayudar a las organizaciones líderes a nivel mundial a prepararse hoy para el mañana.  
[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).