

INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 CET (09:00 UTC) del 2 de enero de 2023

S&P Global PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro

La desaceleración del sector manufacturero se ralentiza de nuevo a medida que las condiciones de suministro se estabilizan y la inflación se atenúa

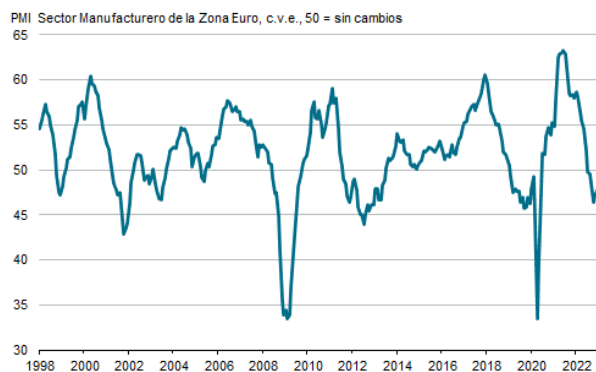
Resultados clave:

El Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 47.8 (47.1 en noviembre), registrando su máxima de tres meses.

El Índice final de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro se situó en 47.8 (46.0 en noviembre), señalando su máxima de seis meses.

Datos recopilados entre el 5 y el 16 de diciembre

S&P Global Índice PMI Sector Manufacturero Zona Euro

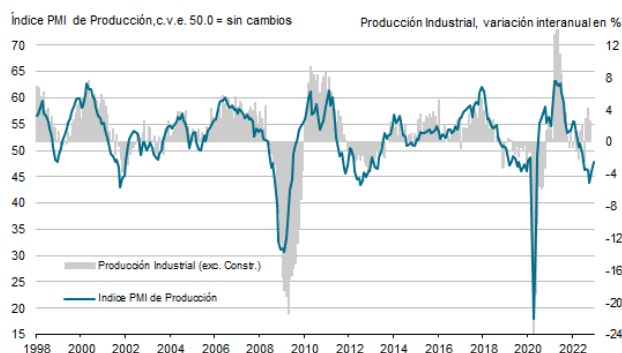


La intensidad de la desaceleración del sector manufacturero de la zona euro disminuyó en el último mes de 2022, ya que la relajación de las presiones inflacionistas y unas condiciones más estables en la cadena de suministro brindaron un respiro al sector industrial. La creciente debilidad de la demanda de los clientes siguió siendo evidente a través de la caída de los nuevos pedidos recibidos, que llevó a las empresas a poner al día sus pedidos atrasados. Mientras tanto, se observaron aumentos adicionales en los stocks de insumos y productos elaborados en diciembre, a pesar de la caída de la actividad de compras y de los volúmenes de producción. No obstante, el crecimiento del empleo continuó, mientras que la confianza empresarial también subió hasta su máxima de siete meses.

Países clasificados por PMI manufacturero: diciembre

Francia	49.2 (flash: 48.9)	máxima en 4 meses
Países Bajos	48.6	máxima en 3 meses
Italia	48.5	máxima en 5 meses
Austria	47.3	máxima en 3 meses
Grecia	47.2	mínima en 24 meses
Alemania	47.1 (flash: 47.4)	máxima en 3 meses
España	46.4	máxima en 3 meses

*Los datos para Irlanda se publican el día 3 de enero



El Índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de S&P Global se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por sexto mes consecutivo en diciembre, indicando un deterioro de las condiciones operativas a las que enfrentan los productores industriales de la zona euro. No obstante, el índice subió de 47.1 registrado en noviembre a 47.8, su lectura más alta en tres meses, señalando un declive más suave.

Los datos de los grupos de mercado mostraron deterioros continuos entre los fabricantes de bienes de consumo y de bienes intermedios, mientras que los productores de bienes de inversión registraron una mejora marginal.

Todos los países de la zona euro estudiados (que combinados representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera en la zona euro) registraron lecturas del índice PMI manufacturero por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en diciembre, lo que indica una debilidad generalizada. No obstante, las desaceleraciones disminuyeron en todos los países con la excepción de Grecia, que experimentó una caída más pronunciada en diciembre.

Comunicado de prensa

La producción manufacturera de la zona euro cayó en diciembre, marcando el séptimo mes consecutivo de contracción. A pesar de ello, la disminución fue solo moderada y la más débil desde junio pasado. La caída de la producción coincidió con una nueva disminución de los nuevos pedidos recibidos, ya que la demanda de productos de la zona euro permaneció moderada en general. En línea con la tendencia de la producción, la caída de las ventas en las fábricas se ralentizó desde noviembre y fue la más débil en cuatro meses. Una caída más lenta de los nuevos pedidos de exportación¹ también ayudó a mitigar la disminución de la cartera de pedidos en general.

Debido a la falta de crecimiento de los nuevos pedidos, los fabricantes de la zona euro centraron su atención en los pedidos pendientes de realización. Los últimos datos de la encuesta indican una fuerte caída mensual de las cargas de trabajo en diciembre. En consecuencia, los productores industriales de la zona euro redujeron su actividad de contratación, y la tasa de creación de empleo se redujo hasta su mínima de veintidós meses.

Para adaptarse a la menor demanda, los fabricantes de la eurozona recortaron sus compras de materias primas y otros componentes en diciembre. La reducción fue pronunciada, pero la más lenta en tres meses. La caída de la demanda de insumos ayudó a disminuir la presión de los proveedores, y los plazos medios de entrega de los insumos se estabilizaron en diciembre en medio de informes de mejora de la disponibilidad de materias primas.

Los stocks de compras también aumentaron en diciembre, a pesar de la fuerte caída de la actividad de compras. La tasa de acopio fue solo marginal y la más débil en quince meses. Mientras tanto, después de las expansiones históricamente sólidas de los stocks de productos elaborados observadas en los últimos meses, los datos de diciembre mostraron el aumento más débil durante la secuencia actual de siete meses.

Las presiones inflacionistas disminuyeron en el sector manufacturero de la zona euro en diciembre. La tasa de inflación de los precios de compra siguió siendo fuerte, pero fue la más débil desde noviembre de 2020. En consecuencia, las tarifas cobradas aumentaron a una tasa más lenta, ya que algunas empresas optaron por repercutir la reducción de los costes a sus clientes. En general, el aumento de los precios de venta fue el más lento desde marzo de 2021.

Por último, la confianza empresarial mejoró por segundo mes consecutivo, aumentando aún más de su mínima en dos años y medio registrada en octubre. De hecho, las expectativas de producción futura volvieron a territorio optimista por primera vez desde agosto pasado. No obstante, la confianza empresarial se mantuvo históricamente moderada ya que la inflación, las altas facturas de la energía y los riesgos de recesión empañaron las perspectivas.

¹ Incluye el comercio dentro de la zona euro

Comentado sobre los datos del Índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro, **Chris Williamson**, Chief Business Economist de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“La segunda ralentización mensual consecutiva en el ritmo de contracción de la producción industrial brinda un poco de alegría al asediado sector manufacturero, a medida que nos encaminamos hacia el nuevo año. El porcentaje de optimistas con respecto a la producción en el plazo de doce meses también ha superado al de los pesimistas por primera vez desde agosto pasado, lo que sugiere una mejora estable en la confianza empresarial.

Las perspectivas han mejorado en medio de signos de mejoras en las cadenas de suministro y de una marcada disminución en las presiones inflacionistas, así como una reducción de la preocupación por la crisis energética de la región, gracias en parte a la ayuda de los Gobiernos. Por lo tanto, los vientos en contra de la cadena de suministro y de la inflación a los que se enfrentan las empresas se han moderado desde el punto álgido del estado de alarma observado en el otoño.

Sin embargo, las buenas noticias se ven atenuadas por la persistente debilidad de la demanda, ya que las entradas de nuevos pedidos continúan cayendo a un ritmo mucho más rápido del que las empresas reducen la producción, lo que sugiere que posiblemente los fabricantes tendrán que volver a reducir intensamente la producción en los próximos meses a menos que la demanda se reactive pronto. Dado que el panorama económico mundial se está oscureciendo y los tipos de interés de la zona euro volvieron a subir en diciembre, los riesgos para las perspectivas de la demanda siguen inclinados a la baja.

De cara a los próximos doce meses, además de estar atentos a posibles cambios en la política fiscal y monetaria, el principal problema que los fabricantes deben observar a medida que nos acercamos al 2023 será el impacto que producirá la respuesta cambiante a la COVID-19 en China en las cadenas de suministro y los precios de las materias primas, así como la posibilidad de cambios bruscos en los precios de la energía en medio de la cambiante situación geopolítica, en la que la guerra entre Ucrania y Rusia sigue siendo la principal amenaza para la estabilidad en la región”.

-Fin-

Comunicado de prensa

Contacto

S&P Global Market Intelligence

Chris Williamson
Chief Business Economist
Teléfono +44-207-260-2329
Email: chris.williamson@spglobal.com

Joe Hayes
Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email: joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
Teléfono +44-7967-447-030
Email sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El PMI® (Purchasing Managers' Index®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por S&P Global y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de diciembre de 2022 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI Sector Manufacturero Zona Euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del Purchasing Managers' Index® (PMI®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

S&P Global no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de S&P Global. Contactar con: economics@ihsmarkit.com.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.