

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 AOÛT 2020 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Plus forte croissance de l'activité de la zone euro depuis plus de deux ans

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **54,9** (48,5 en juin, estimation flash à 54,8).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **54,7** (48,3 en juin, estimation flash à 55,1).

Données recueillies du 13 au 28 juillet

Le redressement de l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** s'est poursuivi au cours du mois. Progressant de 48,5 en juin à 54,9, l'indice gagne en effet plus de six points en juillet et dépasse en outre son estimation flash (54,8).

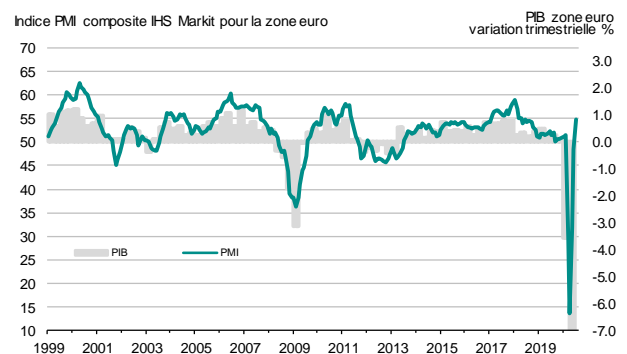
L'indice se hisse ainsi au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement pour la première fois depuis février et signale le plus fort taux d'expansion de l'activité depuis juin 2018.

Les deux secteurs couverts par l'enquête ont affiché une croissance marquée en juillet, le rythme de l'expansion du secteur manufacturier ayant été légèrement supérieur à celui observé dans le secteur des services. Chez les prestataires de services, la hausse de l'activité enregistrée en juillet a été la première depuis cinq mois tandis que chez les fabricants, la production a augmenté pour la première fois depuis le début de l'année 2019.

L'activité globale a augmenté dans tous les pays couverts par l'enquête en juillet, le noyau franco-allemand ayant affiché les meilleures performances. De fait, la France a enregistré une hausse considérable de son activité, la plus importante depuis près de deux ans et demi, tandis qu'en Allemagne, la croissance a atteint son plus haut niveau depuis un peu moins de deux ans. L'Espagne

et l'Italie ont également affiché des croissances soutenues.

L'activité a progressé à un rythme nettement plus soutenu que la demande en juillet dans le secteur privé de la zone euro. En effet, si la levée progressive des mesures de confinement a favorisé une première augmentation du volume des nouvelles affaires depuis cinq mois en ce début de troisième trimestre, la faiblesse continue des échanges commerciaux internationaux a de nouveau pesé sur la demande globale.



Sources : IHS Markit, Eurostat.

Classement des pays par indice PMI Composite* :

France	57,3 (flash : 57,6)	Plus haut de 29 mois
Allemagne	55,3 (flash : 55,5)	Plus haut de 23 mois
Espagne	52,8	Plus haut de 15 mois
Italie	52,5	Plus haut de 24 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué. Les données relatives à l'Irlande seront disponibles le 6 août.

Les dernières données de l'enquête ont en effet indiqué une vingt-deuxième baisse mensuelle

consécutives des nouvelles affaires à l'export, le repli observé en juillet n'ayant toutefois été que marginal.

Malgré la hausse de l'activité et des nouvelles affaires, les excédents de capacité se sont maintenus en juillet dans les entreprises du secteur privé de la zone euro. Le volume des affaires en attente a en effet diminué pour un dix-septième mois consécutif en juillet, le taux de contraction n'ayant toutefois été que marginal.

Ce maintien de la capacité excédentaire a incité les entreprises à de nouveau réduire leurs effectifs en juillet, l'emploi reculant ainsi pour un cinquième mois consécutif. Si le taux de suppression de postes a fléchi à son plus bas niveau de la période de repli des effectifs en cours, il demeure toutefois élevé. A l'échelon national, c'est en Italie, en Espagne, puis en Allemagne que la contraction de l'emploi a été la plus sévère.

Les données sur les prix ont mis en évidence une légère augmentation des coûts dans le secteur privé de la zone euro, ce malgré la baisse continue du prix des intrants dans le secteur manufacturier. Confrontés à un climat économique défavorable et à de fortes pressions concurrentielles, les fabricants comme les prestataires de services ont procédé à une baisse de leurs tarifs en juillet.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont orientées à la hausse dans l'ensemble du secteur privé de la zone euro, la confiance des entreprises s'étant en outre redressée à son plus haut niveau depuis février dernier.

Services :

A 54,7 en juillet contre 48,3 en juin, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** s'est redressé nettement au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement, signalant un retour à la croissance. L'indice a en outre atteint son plus haut niveau depuis près de deux ans.

Ayant également progressé pour la première fois depuis cinq mois, le volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro n'a quant à lui enregistré qu'une expansion modérée. La croissance est en outre restée centrée sur les marchés intérieurs, la demande étrangère étant restée faible. Les nouvelles affaires à l'export ont en effet reculé pour un vingt-troisième mois consécutif.

La croissance de l'activité ayant été sensiblement plus soutenue que celle des nouvelles affaires, les

excédents de capacité se sont maintenus dans le secteur des services de la zone euro – comme en témoigne une nouvelle baisse (toutefois modeste) du volume des affaires en cours en juillet – et ont incité les entreprises à réduire leurs effectifs pour un cinquième mois consécutif. Le taux de suppression de postes a toutefois fléchi par rapport au mois de juin, affichant son plus bas niveau de la phase de contraction de l'emploi en cours.

Les coûts des prestataires de services de la zone euro ont augmenté à rythme soutenu en juillet, affichant ainsi leur deuxième hausse mensuelle consécutive. L'environnement économique défavorable ayant en outre poussé de nombreuses entreprises à réduire leurs tarifs afin de stimuler les ventes, les prix facturés ont quant à eux diminué pour un cinquième mois consécutif.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont améliorées en juillet, l'indice correspondant s'étant en effet redressé à un pic de cinq mois. La confiance s'est renforcée dans l'ensemble de la région, les prestataires de services italiens signalant le plus fort degré d'optimisme.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Les données PMI composites du mois de juillet ont mis en évidence un rebond de l'activité du secteur privé de la zone euro, celle-ci ayant en effet enregistré sa plus forte croissance depuis plus de deux ans au cours du mois. Le nouvel assouplissement des mesures de confinement dans la région a favorisé une expansion particulièrement soutenue en France et en Allemagne, tandis que l'Italie et l'Espagne ont également profité d'un retour à la croissance. »

Accompagnant un rebond de la production dans le secteur manufacturier, le retour à la hausse de l'activité dans le secteur des services laisse espérer une reprise de la croissance économique de la région au troisième trimestre après l'effondrement sans précédent de l'activité globale observé au deuxième trimestre.

Toute consolidation de la reprise sera avant tout déterminée par l'évolution du virus, et les signes récents de remontée du nombre des cas de

contamination pose un risque particulier sur tout un pan du secteur des services, comprenant les secteurs du voyage, du tourisme et de l'hospitalité. Toutefois sans même prendre en compte une éventuelle augmentation significative du nombre de cas, les mesures de distanciation physique devront être maintenues jusqu'à ce qu'un vaccin ou un traitement efficace soit disponible, ce qui compromettra, dans de nombreuses entreprises, le retour à un fonctionnement normal, et constituera, à long terme, un frein majeur à la reprise économique

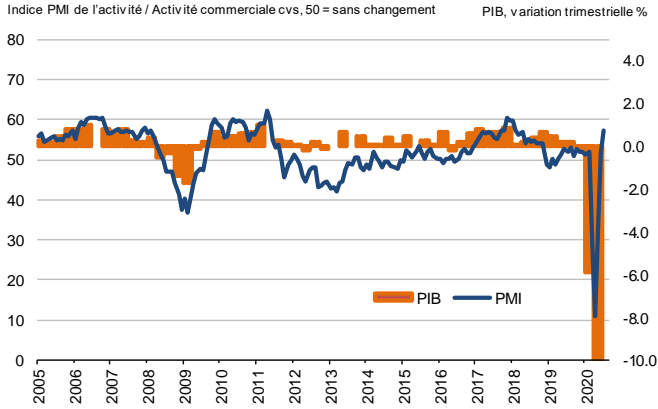
de la région. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

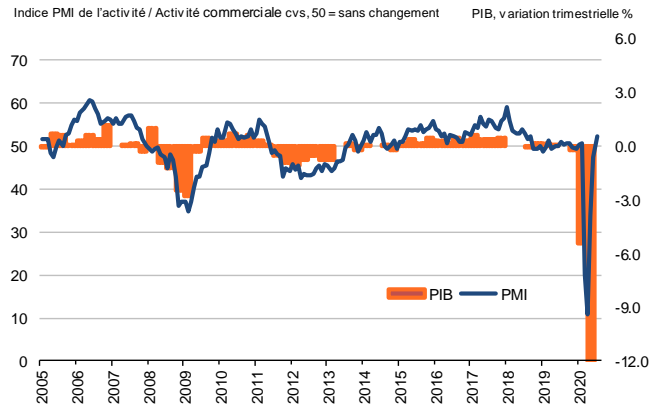
-Fin -

France



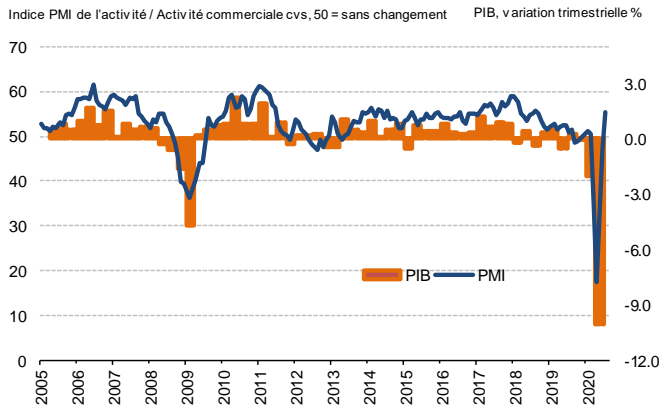
Source : IHS Markit, INSEE. PIB = produit intérieur brut

Italie



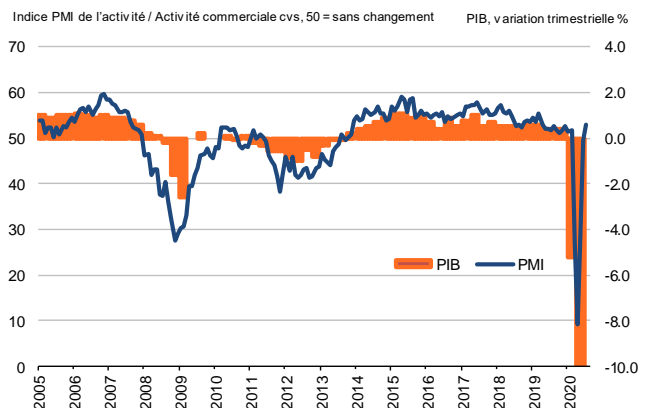
Source : IHS Markit, ISTAT. PIB = produit intérieur brut

Allemagne



Source : IHS Markit, FSO. PIB = produit intérieur brut

Espagne



Source : IHS Markit, INE. PIB = produit intérieur brut

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ *PMI*® Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ *PMI*® Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice *PMI* Composite **final** de l'Eurozone suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête *PMI*. L'indice flash composite du mois de juillet a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de juillet a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 13 et le 28 juillet.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice *PMI* flash et valeurs de l'indice *PMI* final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice <i>PMI</i> ® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (*PMI*® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices *PMI* sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).