

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Útlum českého zpracovatelského sektoru v březnu opět zmírňuje

Poklesy ve výrobě a nových zakázkách dál zpomalují

Tempo inflace cen vstupů je stejně rychlé jako v lednu 2023

Prodejní ceny rostou nejrychleji za více než dva roky

České zpracovatelské firmy podle posledních dat od S&P Global na konci prvního čtvrtletí zaznamenaly méně výrazný útlum napříč sektorem.

K mírnějšímu poklesu výkonu vedla pomalejší redukce výroby i nových zakázek. Produkce vzhledem k oslabení nejistoty mezi zákazníky klesla jen lehce a optimismus ve dvanáctiměsíčních výhledech podnikatelů zároveň stoupl na nejvyšší úroveň za rok.

Inflační tlaky vzrostly a firmy ve snaze snížit výdaje pokračovaly v redukci nákupu vstupů a počtu pracujících, i přes známky úbytku volných kapacit.

Výrobní index nákupních manažerů PMI[®] od S&P Global v České republice po sezónní úpravě stoupl z únorových 47,7 bodu na 48,3 bodu v březnu a signalizoval jen nepatrný útlum ve zdravím zpracovatelského sektoru. Tempo poklesu zvolnilo v každém měsíci prvního čtvrtletí roku 2025, a ten poslední byl nejslabší od června 2022.

Objemy výroby v českých firmách se podle březnových dat opět snížily. Ač některé hlásily utlumenou poptávku, jiné se zmiňovaly o menší nejistotě mezi zákazníky, a výstup následně klesl jen mírným tempem. Současný trend trvá téměř tři roky, ale poslední redukce byla v této řadě nejslabší.

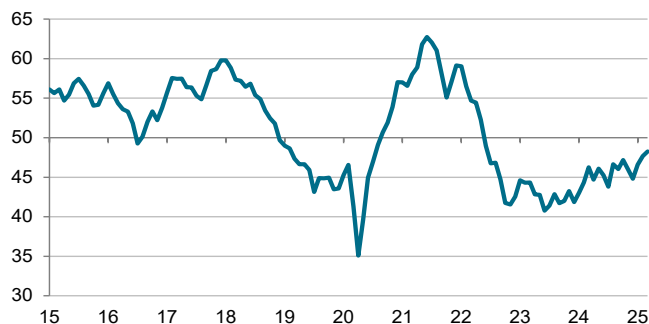
Na konci prvního čtvrtletí k tomu přispělo méně výrazné snížení přílivu nových zakázek. Účastníci průzkumu zaznamenali jisté známky oživení v poptávce i získání nových odběratelů. Tempo poklesu nového obchodu zpomalilo čtvrtý měsíc v řadě a bylo nejslabší od března 2022.

Pomaleji v březnu klesly také nové exportní zakázky. Jejich nepatrné snížení bylo nejslabší v současné řadě poklesu, která trvá sedmatřicet měsíců.

Průměrná finanční zátěž mezitím během března vzrostla rychlejším tempem. Inflaci údajně poháněly vyšší ceny materiálů včetně výrobků z papíru a větších výdajů na energie. Tempo růstu bylo silné a stejně ostré jako v lednu roku 2023.

Čeští výrobci se snažili vyšší náklady promítnout do cen zákazníkům a poprvé od loňského září zvýšili své prodejní ceny. Tempo jejich inflace bylo navíc rychlejší než průměr průzkumu

Výrobní PMI České republiky od S&P Global
Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 21. března 2025.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2025 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence

„Mírnější tempo poklesu výroby a nových zakázek signalizovalo pro české zpracovatelské hospodářství další přiblížení stabilizaci. Firmy povzbudilo získání nových klientů a méně utlumená zahraniční poptávka. Důvěra výrobců byla dokonce nejvyšší za rok.

Výzvy nicméně přetrvávaly. Firmy pozorně sledovaly své výdaje a stále se držely opatrnosti v náborech i v nákupech vstupů.

Inflační tlaky zároveň zesílily. Ceny vstupů vzrostly nejrychlejším tempem podruhé za více než dva roky a přinutily výrobce zboží zvýšit své prodejní ceny poprvé od loňského září. Toto historické zvýšení by v roce 2025 mohlo přispět k opatrnějšímu přístupu měnové politiky.”

a nejprudší od února 2023.

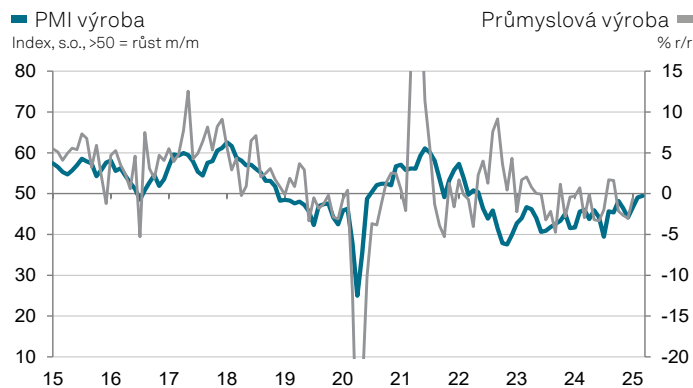
Protože ale nové zakázky opět klesly a náklady vzrostly, čeští výrobci se drželi zpátky a dál redukovali jak zaměstnanost, tak nákupy vstupů. Tempo poklesu v obou případech od února zvolnilo, bylo však obecně silné.

Zatímco nákupní aktivita znovu klesla, dodavatelské termíny zůstaly na zhruba stejné úrovni jako v únoru - po lehkém zlepšení byl výkon prodejců víceméně stabilní.

Čeští výrobci zároveň v březnu registrovali další měsíční snížení rozpracovanosti. Volných kapacit nicméně evidentně ubylo a objemy nedodělků klesly jen nepatrně.

Objemy zásob v českých výrobních podnicích dál klesaly, protože firmy v březnu pokračovaly ve využívání a vyskladňování nakoupeného i hotového zboží. Tempo redukce ale v obou případech zmírnilo, protože v některých firmách se údajně začalo s obnovou zásob s ohledem na pozitivnější prognózy pro budoucí výrobu.

Obchodní důvěra se ve výhledech na příští rok na konci prvního čtvrtletí zlepšila. Čeští výrobci doufají, že oživení zákaznické poptávky a obnovený růst nových zakázek podpoří růst budoucího výstupu. Stupeň optimismu byl nejvyšší za rok, ač lehce pod průměrem průzkumu.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2025 S&P Global.

Kontakt

Sian Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Korporační komunikace
S&P Global Market Intelligence
press.mi@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu press.mi@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI[®] České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI[®]). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI[®]) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index[™] a PMI[®] jsou registrované ochranné známky, které náležejí společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálů včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.