

S&P Global PMI[®] España Sector Servicios

La actividad del sector servicios entra en territorio de contracción debido al impacto que la incertidumbre ha tenido en la demanda

Abril 2026

Disminuyen tanto la actividad como los nuevos pedidos.

Se registran informes de estancamiento de la demanda del mercado debido al impacto de la guerra en Oriente Medio en la confianza.

Las presiones inflacionistas siguen elevadas, pero el crecimiento del empleo se mantiene.

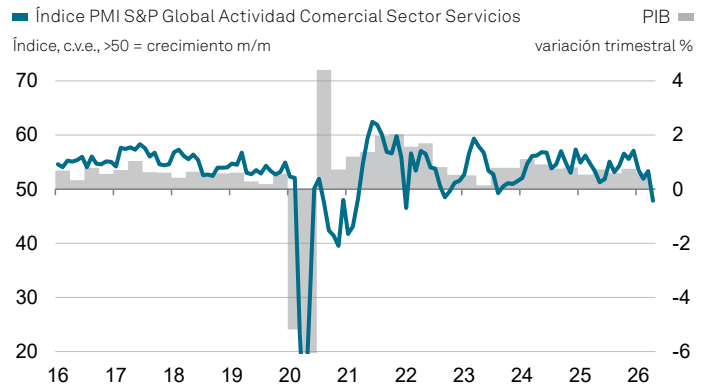
A juzgar por los últimos datos del Índice S&P Global PMI, la actividad del sector servicios español disminuyó en abril por primera vez desde agosto de 2023. Esta contracción estuvo fuertemente vinculada al declive de los nuevos pedidos, y las empresas encuestadas han indicado que la guerra en Oriente Medio está afectando negativamente a la demanda y la confianza del mercado.

Los costes también continuaron aumentando considerablemente en abril, impulsados por la subida de precios de la energía y el combustible, junto con el incremento de las tarifas de los proveedores y mayores gastos salariales. Las empresas intentaron repercutir estos incrementos de los costes operativos a los clientes, siempre que fue posible, mediante un aumento de sus precios de venta.

El Índice S&P Global PMI[®] de la Actividad Comercial del Sector Servicios de España disminuyó fuertemente de 53.3 registrado en marzo a 47.9 en abril, siendo esta la primera vez que se sitúa por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 desde agosto de 2023. De hecho, esta fue la lectura más baja del índice desde el comienzo de 2022.

Las empresas de servicios atribuyeron en general la contracción de la actividad comercial a una caída similar de los nuevos pedidos. Los encuestados comentaron con frecuencia que el volumen de ventas disminuyó debido al estancamiento del entorno empresarial, en medio de una incertidumbre generalizada vinculada con la guerra en Oriente Medio. Las empresas observaron una reticencia por parte de los clientes a la hora de comprometerse a realizar nuevos pedidos, tanto nacionales como del extranjero. En algunos casos, se mencionó que los planes de inversión se habían aplazado. La demanda de exportaciones se vio nuevamente muy afectada, registrándose la mayor caída de los nuevos pedidos de clientes del extranjero desde julio de 2022.

La incertidumbre provocada por la guerra se reflejó asimismo en los datos sobre la confianza empresarial. El sentimiento respecto a la actividad futura entre las empresas de servicios españolas alcanzó su nivel más bajo desde diciembre de 2022. Se informó ampliamente que los conflictos internacionales mermaron la confianza y dificultaron la previsión de la actividad futura.



Datos recopilados entre el 9 y el 27 de abril de 2026

Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

© 2026 S&P Global

Comentario

Paul Smith, Economics Director de S&P Global Market Intelligence, señaló:

“A diferencia del resultado, en cierto modo sorprendentemente bueno, del sector manufacturero —si bien es cierto que el crecimiento se debió al acaparamiento de productos por parte de los clientes para asegurar productos ante el temor a la escasez y a las perturbaciones del suministro—, las cifras decepcionantes del índice PMI de abril para el sector servicios resultaron menos inesperadas en el contexto del impacto negativo en la confianza provocado por la guerra en Oriente Medio.

Las empresas mencionaron ampliamente que la demanda del mercado se había debilitado, ya que la incertidumbre generalizada llevó tanto a las empresas como a los consumidores a tener dudas a la hora de tomar decisiones sobre el gasto. Este hecho se debió principalmente a la incertidumbre generada por la guerra en Oriente Medio, pero también a la creciente preocupación por el espectro de la inflación, a medida que el impacto de la subida de los precios de la energía y la crisis en las cadenas de suministro se extiende por la economía global.

Como reflejo del impacto que la guerra ha tenido en la confianza, las empresas de servicios registraron su nivel más bajo de confianza desde finales de 2022, y esta evaluación más pesimista de las perspectivas podría estar contribuyendo a mantener el poder de fijación de precios de las empresas bajo control. Aunque los

La guerra en Oriente Medio también siguió teniendo un gran impacto en los gastos operativos al subir los precios de la energía y el combustible (especialmente el gasoil). Dado que los proveedores también aumentaron sus precios y se incrementaron las presiones salariales, los gastos operativos aumentaron a un ritmo muy superior al promedio del estudio. Este hecho ocurrió a pesar de que la tasa de inflación se moderó ligeramente con respecto a la máxima de casi tres años registrada en marzo.

Las empresas repercutieron el incremento de sus costes a los clientes siempre que fue posible, hecho subrayado por un nuevo aumento de sus precios de venta. Los últimos datos revelaron que la inflación de los precios cobrados se mantuvo prácticamente sin cambios con respecto a la máxima de siete meses registrada en marzo y, por lo tanto, fue nuevamente marcada y se situó cómodamente por encima de la tendencia del estudio.

Por último, las empresas continuaron aumentando sus plantillas ofreciendo una combinación de contratos indefinidos y temporales. El crecimiento fue sólido, aunque inferior al registrado en marzo y más débil que las tasas observadas habitualmente después de la pandemia. Se crearon puestos de trabajo en parte debido a la presión en la capacidad operativa y para gestionar el volumen de nuevos pedidos acumulados en los meses anteriores. Los pedidos pendientes de realización también aumentaron en abril, aunque solo ligeramente y entre otros factores, debido a la escasez de productos como equipos informáticos, lo que dificultó el cumplimiento de los contratos.

Índice PMI® Compuesto de España

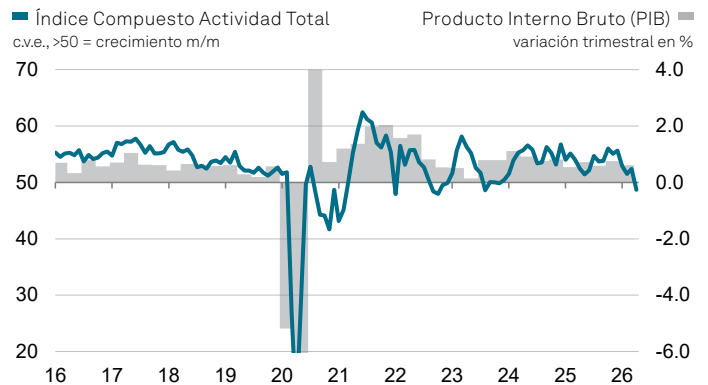
El Índice S&P Global PMI® Compuesto de España disminuyó de 52.4 registrado en marzo a 48.7 en abril y se situó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por primera vez en casi dos años y medio.

Sin embargo, el declive de la actividad total estuvo impulsado por la economía del sector servicios, ya que la producción manufacturera aumentó considerablemente.

El acopio de existencias por parte de los clientes también provocó un ligero aumento de los nuevos pedidos del sector manufacturero, pero al disminuir los nuevos pedidos en el sector servicios, se observó una caída en general en el índice compuesto.

Por otro lado, el volumen de empleo aumentó sólidamente, mientras que la confianza en las perspectivas se mantuvo prácticamente sin cambios. Los últimos datos revelaron incrementos históricamente pronunciados tanto de los precios de compra como de los precios de venta.

precios de venta volvieron a subir notablemente, la tasa de inflación se moderó un poco desde marzo y, lo que es crucial, se mantiene muy por debajo de los niveles observados en 2022 y a principios de 2024, lo que sugiere que los efectos de una segunda ronda de la inflación aún no se han materializado por completo”.



Fuentes: S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Contacto

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-038
paul.smith2@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pínche [aquí](#).

Metodología

El Índice S&P Global PMI® del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global basándose en las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios.

Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo el comercio minorista), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, actividades inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores detallados y por tamaño de la fuerza laboral de las empresas, en proporción a las contribuciones que realizan al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas a la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Se calcula un índice de difusión para cada variable de la encuesta. El índice es la suma del porcentaje de las respuestas que indican resultados "superior" y la mitad del porcentaje de las respuestas que indican resultados "sin cambios". Los índices fluctúan entre 0 y 100. Una lectura superior a 50 indica un aumento en general en comparación con el mes anterior y una lectura inferior a 50 indica una disminución en general. Después de ello, los índices se ajustan en función de factores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial en comparación con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es un promedio ponderado del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Una vez publicados, los datos subyacentes de la encuesta no se revisan, pero cuando proceda, los factores de ajuste estacional pueden revisarse de tanto en tanto y toda modificación afectará a las series de datos ajustados estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

Acerca de S&P Global

S&P Global (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo SPGI). S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

www.aerce.org
info@aerce.org

Estudios del PMI elaborados por S&P Global

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi