

Divulgación prohibida hasta las 1000 COT (15:00 UTC) el 1 de junio de 2026

Índice Davivienda de Gestión de Compras (PMI®) del sector industrial colombiano

La reanudación del crecimiento de la producción coincidió con un repunte en la presión de los costos

Principales conclusiones

La producción volvió a crecer en mayo

El costo de los insumos repuntó al ritmo más pronunciado desde marzo de 2023

La inflación de los precios de venta permaneció en niveles elevados

Tras la breve pausa de abril, el crecimiento de la producción industrial de Colombia se reanudó en mayo debido a la resiliencia de la demanda que respaldó un repunte moderado de los nuevos pedidos entrantes. Si bien las iniciativas por reforzar los inventarios de contingencia propiciaron un aumento de la actividad de compra, las interrupciones en la cadena de suministro desencadenaron una nueva contracción de los inventarios de insumos.

Con respecto a los precios, las empresas declararon que el aumento significativo de la cotización del petróleo y la guerra en Medio Oriente impulsaron al alza los costos de las materias primas. Así, la tasa de inflación fue la más alta en más de tres años. Por su parte, los costos de venta subieron en menor medida, aunque a niveles históricamente elevados.

El Índice de Gestión de Compras™ (PMI®) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, subió desde los 50,8 puntos de abril hasta los 51,8 en mayo, señalando la mejora más notable de las condiciones operativas en lo corrido del año.

Además, el resultado anterior se apoyó en la resiliencia de la demanda, que impulsó el crecimiento de las ventas e impulsó la producción fuera del territorio de contracción. Sin embargo, el ritmo de crecimiento de la producción y los nuevos pedidos fue ligero.

No obstante, las empresas contrataron trabajadores por segundo mes consecutivo en mayo, tras los recortes de puestos de trabajo del primer trimestre de 2026. En este indicador, el ritmo de la expansión fue también moderado.

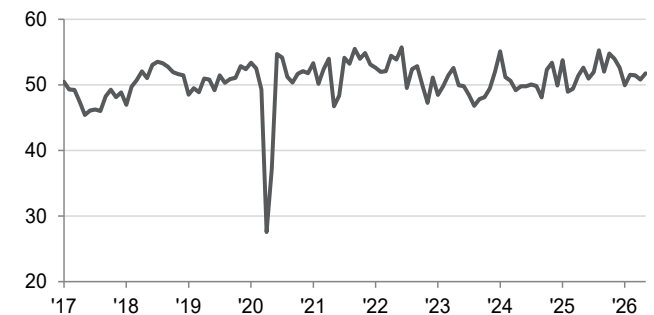
Según los datos subyacentes, las previsiones optimistas hacia la producción propiciaron esta ronda de creación de empleo. El nivel de sentimiento positivo general mejoró hasta su máximo en tres meses y varias empresas confían en un entorno económico favorable tras las elecciones presidenciales.

Los industriales de Colombia trataron de ampliar sus inventarios de reserva adquiriendo más materias primas y productos intermedios en mayo. Esta subida contrastó de forma positiva con la sólida reducción que se observó en marzo.

Por otro lado, los industriales experimentaron un importante incremento de los costos a mediados del segundo trimestre, que fue el más pronunciado en 38 meses. A la hora de explicar esta alza, los

Índice PMI del sector industrial colombiano de Davivienda

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 20 de mayo de 2026.

Comentario

Silvia Juliana Mera Gamboa, Investigadora Sénior del Grupo Bolívar de Davivienda, comentó:

“En mayo, el índice Davivienda PMI presentó un repunte en su tendencia de expansión que coincide con una demanda resiliente y con un mayor optimismo de los industriales sobre las condiciones económicas del país después de las elecciones presidenciales. Esta expansión de la producción se ha dado a pesar de los costos crecientes derivados de los choques locales y externos experimentados en los últimos meses. Es importante destacar el aumento de las compras de materias primas y la continuación de la contratación de personal pues evidencian la capacidad que tienen los industriales colombianos para adaptarse a las condiciones cambiantes de las economías local y global.”

participantes en la encuesta la atribuyeron al incremento sustancial de los precios del petróleo y al impacto negativo de la guerra en Medio Oriente.

Mientras que el 21 % de los encuestados indicó incrementos de los precios de sus insumos, menos del 11 % subió sus propios precios de venta. El ritmo de aumento de los precios de producción, aunque fue históricamente pronunciado, fue el más débil desde el inicio del año.

Por tercer mes consecutivo, los inventarios de compras descendieron en mayo. Algunas de las principales razones que citaron los participantes en la encuesta para explicar esta caída fueron las limitaciones presupuestarias derivadas del encarecimiento del costo de los insumos y los problemas del transporte.

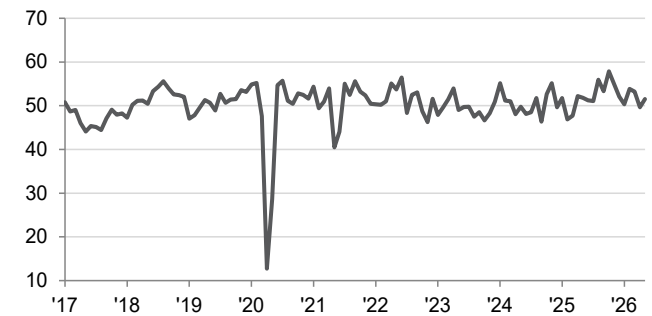
De hecho, los plazos de entrega promedio de los insumos se ampliaron hasta su plazo máximo desde septiembre de 2024. Los bloqueos, las obras de construcción en torno a las ciudades, los problemas de seguridad y la guerra en Medio Oriente fueron algunos de los principales aspectos citados en la parte cualitativa de la encuesta como responsables del deterioro del desempeño de los proveedores.

En cuanto a los productos finales, los inventarios descendieron por tercer mes consecutivo en mayo. El ritmo de la contracción fue sólido, a pesar de haberse moderado con respecto al que se registró en abril.

Por último, los industriales señalaron el cuarto descenso consecutivo de los negocios pendientes a mediados del segundo trimestre, si bien la desaceleración fue moderada. Las empresas declararon con frecuencia una mayor capacidad de agilizar los pedidos pendientes como consecuencia de la debilidad de la dinámica de las ventas.

Índice PMI de producción del sector industrial colombiano

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, S&P Global PMI.

Contacto

Silvia Juliana Mera Gamboa
Investigadora Senior
Grupo Bolívar
Davivienda
T: +57 601 3300000
sjmera@davivienda.com

Carlos E. Torres Prieto
Director Mercadeo y Publicidad
Davivienda
T: +57 601 3300000
cetorres@davivienda.com

Pollyanna De Lima
Directora Económica Asociada
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@spglobal.com

Diego Bucio
Latam Communication Manager
S&P Global Market Intelligence
T +52 55 5081 4543
diego.bucio@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si no desea recibir comunicados de prensa de S&P Global, por favor contacte con press.mi@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Metodología del estudio

El índice PMI® del sector industrial colombiano de Davivienda está elaborado por S&P Global a partir de las respuestas a los cuestionarios remitidos a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas del sector industrial. El panel se estratifica por sectores específicos y tamaño de las plantillas de las empresas, con base en las contribuciones al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en relación con el mes anterior. Para cada variable de la encuesta, se calcula un índice de difusión, que refleja la suma del porcentaje de las respuestas "más altas" más la mitad de las respuestas "invariables". Los índices varían entre los niveles 0 y 100, siendo las lecturas superiores a 50 indicativas de un incremento general con respecto al mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 reflejan un descenso general. A continuación, los índices se ajustan para reflejar las variaciones estacionales.

La cifra principal es el Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index™, PMI). El PMI constituye un promedio ponderado de los siguientes cinco índices: nuevos pedidos (30 %), producción (25 %), empleo (20 %), plazos de entrega de proveedores (15 %) e inventarios de insumos (10 %). A efectos del cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su dirección sea comparable a la del resto de índices.

Los datos de la encuesta subyacente no se revisan después de su publicación, aunque sí es posible que se revisen los factores estacionales de forma oportuna y según corresponda, lo que podría afectar a las series de datos ajustados por factores estacionales.

Para obtener más información acerca de la metodología de la encuesta del PMI, póngase en contacto con: economics@spglobal.com

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.