

# Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky od S&P Global

## Provozní podmínky se v březnu zlepšily do největší míry za téměř čtyři roky

03/2026

Oživení růstu nových zakázek vede k rychlejšímu navýšení výroby

Ceny vstupů rostou nejrychleji od října 2022

Dodavatelské lhůty se výrazně prodlužují

Zdraví českého zpracovatelského sektoru v březnu posílilo díky největšímu zlepšení provozních podmínek od dubna 2022.

Prudší navýšení objemů výroby a oživení růstu nových zakázek podpořily celkový rozvoj. Zlepšila se poptávka doma i v zahraničí a nové exportní zakázky se navrátily k růstu. Firmy zároveň začaly nakupovat více vstupů vzhledem k obavám z růstu cen a narušení dodavatelských řetězců válkou na Blízkém východě. Zaznamenali jsme také hromadění zásob, zatímco výkon dodavatelů se zhoršil do největší míry od července 2022. Přestože vzrostl příjem nových zakázek a obchodní důvěra posílila, výrobci nadále snižovali zaměstnanost, aby omezili výdaje.

Vyšší ceny energií a ropy vedly k nejrychlejšímu nárůstu cen vstupů od října 2022. Výrobci nato výrazně zvýšili ceny svého výstupu, ač v menší míře než v únoru.

Výrobní index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) pro Českou republiku od S&P Global po očištění od sezónních vlivů v březnu značně stoupl – z únorových 50 na 52,8 bodu. Poslední data signalizovala první expanzi provozních podmínek od prosince loňského roku a nejsilnější zlepšení zdraví sektoru za téměř čtyři roky.

K celkovému zlepšení na konci prvního čtvrtletí přispělo obnovení růstu nových zakázek v českých zpracovatelských firmách. Podnikatelé upozornili na silnější poptávku od nových i stávajících zákazníků a nový obchod vzrostl nejrychleji od února roku 2022.

Zvýšení nových zakázek jsme pozorovali jak na domácích, tak mezinárodních trzích, v březnu s novým nárůstem zakázek pro export, kde firmy zmiňovaly zejména posílení poptávky od evropských zákazníků.

Objemy výroby v českých zpracovatelských firmách nato během března silně vzrostly. Růst výstupu byl čtvrtý v řadě a jeho tempo bylo prudké a nejvyšší od ledna roku 2022.

V březnu však čeští výrobci snižovali stavy zaměstnanců již třetí měsíc v řadě. Účastníci uváděli, že při snižování počtu pracovníků přihlíželi spíše k výdajům než k tlakům na kapacity. Tempo úbytku pracovních míst se však zmírnilo a bylo v tomto období poklesu nejpomalejší.

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 12. - 23. března 2026.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

### Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

„Březnová data PMI signalizovala zlepšení zdraví českého zpracovatelského sektoru spolu se zlepšením podmínek pro poptávku na konci prvního čtvrtletí. Nové zakázky i zahraniční obchod opět ožily a výroba následně prudce vzrostla. Očekávání pro příští rok byla pozitivní, zákaznická poptávka se ale nezlepšila natolik, aby vyvážila personální náklady, a zaměstnanost tedy opět klesla.

Data z průzkumu poukázala na obtíže vyplývající z války na Blízkém východě, které se projevily výrazným zhoršením výkonu dodavatelů a raketovým nárůstem cen vstupů. Ve snaze udržet si konkurenceschopnost na domácím i zahraničním trhu výrobci zvyšovali své prodejní ceny jen omezeně.”

Větší příjem nových zakázek ovšem vedl k prudšímu nahromadění nedodělků. Tempo růstu bylo silné a nejrychlejší za více než čtyři roky.

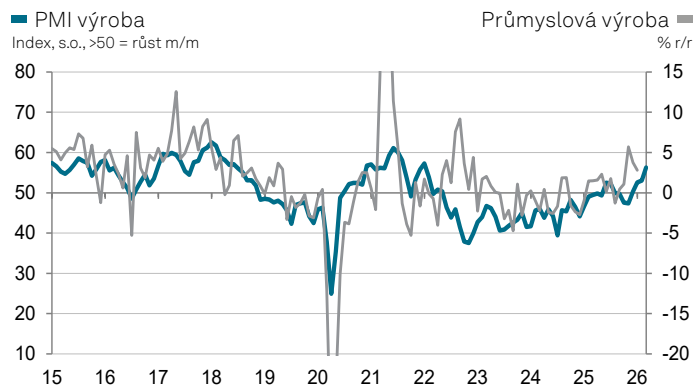
Narušení dodavatelsko-odběratelských řetězců se mezitím v březnu zhoršilo a řada firem to přisuzovala problémům s lodní přepravou a přeměrování dopravy kvůli válce na Blízkém východě. Výkon dodavatelů se zhoršil do největší míry za více než tři a půl roku.

Podnikatelé následně zvýšili nákupy vstupů poprvé od května 2022, aby nahromadili zásoby před očekávanou nedostupností a nárůstem cen. Lehké navýšení nákupní aktivity pak vedlo k podobně rychlému zvýšení objemů skladovaného materiálu. Zásoby hotových výrobků se zároveň navrátily k růstu, a to nejrychlejším tempem od září 2022.

Ceny vstupů vzrostly výrazným tempem vzhledem ke zmiňovanému zdražení energií, ropy a kovů, které zvýšilo inflaci. Míra růstu byla silně nad dlouhodobým průměrem průzkumu a nejprudší od října 2022.

Výrobci se však mírnili v nastavování vyšších cen výstupu ve snaze zachovat si konkurenceschopnost. Růst inflace prodejních cen byl přesto silný.

Čeští výrobci věří, že výstup v průběhu příštího roku vzroste a jejich optimismus byl v březnu na nejvyšší úrovni za více než čtyři roky. Pozitivní očekávání podpořily známky oživení poptávky a investice do nového výrobního zařízení.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

## Kontakt

Siân Jones  
vedoucí ekonomka  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Hannah Brook  
vedoucí korporální komunikace (EMEA)  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44-7483-439-812  
[hannah.brook@spglobal.com](mailto:hannah.brook@spglobal.com)  
[press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com)

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu [press.mi@spglobal.com](mailto:press.mi@spglobal.com). Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

## Metodologie

Výrobní PMI<sup>®</sup> České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zveřejňovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI<sup>®</sup>) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> a PMI<sup>®</sup> jsou registrované ochranné známky, které náležejí společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.