

يحظر النشر حتى الساعة 0815 بتوقيت الخليج الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 أغسطس 2021

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit

نمو إنتاج القطاع غير المنتج للنفط يصل إلى أعلى مستوى في عامين

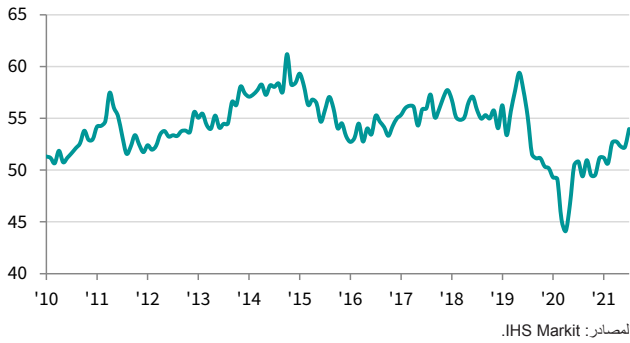
النتائج الأساسية:

ارتفاع الإنتاج والأعمال الجديدة بأسرع معدلات منذ شهر يوليو 2019

أسوأ تأخيرات في التسليم منذ بداية الوباء

نمو الأعمال المتراكمة بأعلى مستوى في 16 شهراً

تم جمع البيانات خلال الفترة من 8 إلى 26 يوليو 2021.

مؤشر PMI للإمارات
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"شهد القطاع غير المنتج للنفط في الإمارات بداية قوية للربع الثالث من العام، حيث شهدت الشركات أكبر ارتفاع في الطلبات الجديدة منذ عامين وسط ارتفاع المبيعات المحلية وتعزيز الثقة في السوق. وقد ارتفع الإنتاج تماشيًا مع هذا التوسع، لكنه لم يكن كافيًا لتغطية الأعمال المعلقة التي زادت إلى أقصى حد لها في 16 شهرًا.

"سجل مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي 54.0 نقطة في شهر يوليو، متمسكًا بشكل كبير مع مستواه على المدى الطويل ومشيرًا إلى أن الاقتصاد عاد إلى النمو الطبيعي بشكل كبير. ومع ذلك، كانت هناك العديد من الشركات التي أفادت بأن الإنتاج لم يتعاف بعد إلى مستويات ما قبل كوفيد.

"علاوة على ذلك، كان حجم الطلبات الجديدة الواردة من الخارج مخيبًا للآمال مرة أخرى في شهر يوليو، حيث أعاققت الإجراءات المتعلقة بالوباء المبيعات في جميع أنحاء العالم. ومع تسارع حالات كوفيد-19 في آسيا، أشارت الشركات أيضًا إلى تفاقم مشاكل سلاسل التوريد. في الواقع، طالبت مواعيد التسليم إلى أقصى حد لها منذ ظهور الوباء في شهر أبريل 2020."

انتعش معدل نمو الاقتصاد غير المنتج للنفط الإماراتي في شهر يوليو ووصل إلى أقوى مستوى له في عامين بالضبط مع استمرار الطلب في التعافي من جائحة كوفيد-19. وأدى الارتفاع الحاد في الطلبات الجديدة إلى زيادة الضغط على الطاقة الإنتاجية والتوسع الملحوظ في الإنتاج، في حين ارتفع التوظيف بأسرع معدل منذ شهر يناير 2019. وفي الوقت نفسه، أدى التأخير في الشحنات القادمة من آسيا إلى أسوأ إطالة لمواعيد تسليم الموردين منذ شهر أبريل 2020، وساهم في زيادة أسرع في تكاليف مستلزمات الإنتاج.

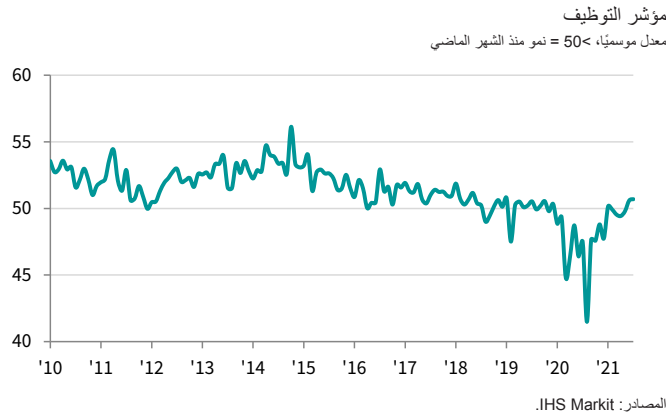
ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالإمارات التابع لمجموعة IHS Markit - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقيم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - من 52.2 نقطة في شهر يونيو إلى 54.0 نقطة في شهر يوليو، مشيرًا إلى تحسن قوي في الأوضاع التجارية كان هو الأقوى في عامين بالضبط.

وتابع مؤشر الإنتاج والطلبات الجديدة الاتجاه نفسه في شهر يوليو، حيث ارتفعا إلى أعلى مستوييهما منذ شهر يوليو 2019. وكان الارتفاع الأخير في الطلبات الجديدة هو الثامن في تسعة أشهر، حيث أفادت الشركات بتحقيق مزيد من التعافي في الطلب مع تخفيف قيود كوفيد-19.

ومع ذلك، أدت الإجراءات المستمرة في أنحاء أخرى من العالم إلى انخفاض ثالث على التوالي في مبيعات الصادرات خلال شهر يوليو، وتحولت الشركات بشكل متزايد إلى العملاء المحليين للمساعدة في تعافي الأعمال الجديدة.

أثرت إجراءات الإغلاق أيضًا على إمدادات مستلزمات الإنتاج في بداية الربع الثالث، لا سيما من آسيا حيث يؤدي تزايد حالات كوفيد-19 إلى تشديد القيود. وعلى وجه التحديد، أفادت الشركات الإماراتية بأنها شهدت ثاني أسوأ إطالة لمواعيد التسليم في تاريخ الدراسة، بعد تلك التي سُجلت في شهر أبريل 2020.

تابع...



تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

في الوقت ذاته، توسع الإنتاج بمعدل أسرع بكثير مما كان عليه في شهر يونيو، وربطت الشركات بينه وبين ارتفاع الطلب وأعمال المشروعات وطرح منتجات وخدمات جديدة. على الرغم من ذلك، أدى النمو الحاد في الطلبات الجديدة والتأخر في تسليم مستلزمات الإنتاج إلى زيادة متجددة في الأعمال المتركمة كانت الأكثر قوة في 16 شهرًا.

أشارت بيانات شهر يوليو أيضًا إلى زيادة في التوظيف، والتي ربطها المتحدثون غالبًا بالجهود المبذولة لتوسيع أقسام المبيعات. وفي حين كان معدل خلق الوظائف هامشيًا، إلا أنه كان الأسرع منذ شهر يناير 2019. كما وسعت الشركات نشاطها الشرائي في شهر يوليو، بعد انخفاض طفيف في شهر يونيو.

وربط غالبية أعضاء اللجنة نقص المواد الخام بزيادة أخرى في أسعار مواد خام مثل الصلب والأسمنت. وجدير بالذكر أن أعباء التكلفة الإجمالية ارتفعت بواحد من أسرع المعدلات في آخر ثلاث سنوات ونصف.

مرة أخرى، تم تمرير تكاليف مستلزمات الإنتاج المرتفعة جزئيًا إلى العملاء في شكل ارتفاع في أسعار المنتجات للشهر الثاني على التوالي. ومع ذلك، فإن الجهود التي بذلتها شركات أخرى للإبقاء على الأسعار منخفضة من أجل تحفيز الطلب جعلت الارتفاع الإجمالي هامشيًا فقط.

بالنظر إلى المستقبل، ظلت التوقعات للنشاط غير المنتج للنفط في المستقبل إيجابية في شهر يوليو. وتطلعت غالبية الشركات إلى أن يساعد تخفيف قيود فيروس كوفيد-19 ومعرض إكسبو 2020 في وقت لاحق من هذا العام على تحسين الظروف الاقتصادية. ومع ذلك، ولأول مرة منذ ثمانية أشهر، تراجع توقعات الشركات إجمالاً منذ فترة الدراسة السابقة.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يوليو 2021 في الفترة من 8-26 يوليو 2021. لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو Markit أو حاصلتها على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.