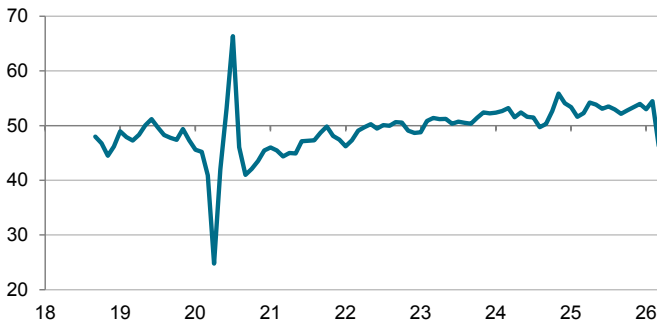


# مؤشر PMI® للكويت التابع لمجموعة S&P Global

## الحرب في الشرق الأوسط تؤدي إلى تدهور الأعمال التجارية في الكويت

مؤشر PMI للكويت التابع لمجموعة S&P Global  
المؤشر، معدل موسميًا، أكثر من 50 نقطة = تحسن على أساس شهري



جمعت البيانات خلال الفترة من 5 إلى 19 مارس 2026.  
المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © S&P Global 2026.

مارس 2026

انخفاض النشاط التجاري لأول مرة منذ بداية عام 2023

انخفاض الطلبات الجديدة يؤدي إلى خفض التوظيف والمشتريات

انخفاض تكاليف مستلزمات الإنتاج، مع استمرار ارتفاع أسعار المنتجات

أدت الحرب في الشرق الأوسط إلى تراجع القطاع الخاص الكويتي غير المنتج للنفط خلال شهر مارس.

وأشارت تقارير من الشركات إلى أن تعليق الرحلات الجوية والشحن كان من العوامل الرئيسية التي أدت إلى انخفاضات متجددة في الإنتاج والطلبات الجديدة، حيث استجابت الشركات لانخفاض أعباء العمل بتقليص التوظيف ونشاط الشراء ومخزون البضائع.

كما انخفضت تكاليف مستلزمات الإنتاج، لكن الشركات استمرت في رفع أسعار منتجاتها بشكل طفيف.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI) الرئيسي للكويت التابع لشركة S&P Global هو مؤشر مركب أحادي الرقم يرصد أداء القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وهو مشتق من مؤشرات الطلبات الجديدة والإنتاج والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون المشتريات.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى ما دون المستوى المحايد (50.0 نقطة) لأول مرة منذ 19 شهرًا في شهر مارس، مسجلًا 46.3 نقطة بعد أن بلغ 54.5 نقطة في شهر فبراير. وأشار مؤشر مدراء المشتريات إلى تدهور ملحوظ في ظروف الأعمال التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط، وهو التدهور الأكبر منذ شهر يناير 2022. شهدت الأوضاع التجارية تدهورًا في ظل اندلاع الحرب في المنطقة، مما أدى إلى انكماش حاد في الإنتاج والطلبات الجديدة على وجه الخصوص.

وإلى جانب التأثيرات على الرحلات الجوية والشحن، أفادت الشركات أيضًا بأن تقلبات أسعار الصرف والمنافسة الشديدة قد ساهمت في انخفاض النشاط التجاري والطلبات الجديدة.

وفي كلتا الحالتين، كانت هذه الانخفاضات هي الأولى منذ 38 شهرًا والأكثر حدة منذ شهر مايو 2021.

إلى جانب انخفاض إجمالي الطلبات الجديدة، انخفضت الأعمال التجارية الجديدة من الخارج أيضًا، في ظل تقارير تفيد بأن الشركات لم تتمكن من تلقي طلبات دولية جديدة بسبب الحرب.

وإلى جانب انخفاض الإنتاج خلال شهر مارس، كانت الشركات في الكويت قلقة أيضًا من أن استمرار الصراع سيؤثر على النشاط خلال العام المقبل.

وقدمت الشركات نظرة متشائمة لأول مرة منذ 26 شهرًا، رغم أن خطط التسويق والجهود المبذولة لتسعير المنتجات بشكل تنافسي جعلت بعض الشركات تحتفظ بنقولاتها تجاه النمو.

أدى انخفاض حجم العمل إلى قيام الشركات في الكويت بتقليص عدد الموظفين لأول مرة منذ ما يزيد قليلاً عن عام. وكان الانخفاض في مستويات التوظيف طفيفًا، لكنه كان الأكثر حدة منذ شهر يوليو 2022.

كما انخفض حجم الأعمال المترابطة، بعد تراكم قياسي في فترة الدراسة السابقة.

وفي الوقت نفسه، قلصت الشركات مشترياتها من مستلزمات الإنتاج بما يتماشى مع انخفاض الطلبات الجديدة. في الواقع، كان الانخفاض المتجدد في شراء مستلزمات الإنتاج كبيرًا وكان الأبرز منذ تفشي جائحة كوفيد-19- في شهر أبريل 2020.

بدوره، شهد حجم المخزون انخفاضًا، إلا أن وتيرة التراجع كانت الأكثر حدة منذ بدء تسجيل هذه السلسلة في شهر سبتمبر 2018.

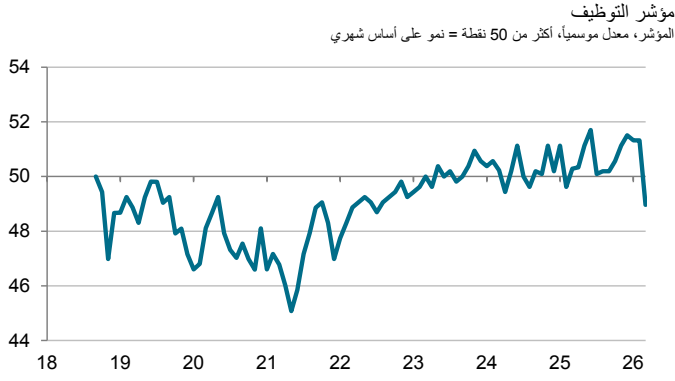
### تعليق

قال أندرو هاركر، مدير الاقتصاد في S&P Global Market Intelligence:

"يقدم مؤشر مدراء المشتريات للكويت من S&P Global إشارة واضحة لتأثير الحرب في المنطقة على الشركات غير المنتجة للنفط خلال شهر مارس، حيث أفادت الشركات بأن تعليق الرحلات الجوية والشحن كان من العوامل الرئيسية التي أدت إلى انخفاض الطلبات الجديدة والنشاط التجاري، وقد استجابت الشركات لذلك بتقليص عدد موظفيها ومشترياتها.

"كما كانت هناك مخاوف بشأن تأثير الحرب على الإنتاج في الأشهر المقبلة، حيث تعتمد ظروف العمل للشركات الكويتية إلى حد كبير على مدة استمرار الصراع."

واجهت الشركات أيضًا زيادة ملحوظة في مُدد تسليم الموردين في شهر مارس، وهي المرة الثانية فقط التي يُسجَل فيها تدهور في أداء الموردين. وأفاد أعضاء اللجنة بأن نقص الموظفين لدى الموردين وصعوبة حصولهم على المواد قد ساهما في تأخير التسليم. انخفضت نفقات التشغيل الإجمالية لأول مرة منذ ما يقرب من ست سنوات في ظل انخفاض الطلب على مستلزمات الإنتاج. كما انخفضت أسعار المشتريات وتكاليف الموظفين. استمرت أسعار المنتجات في الارتفاع، حيث أشارت بعض الشركات إلى ارتفاع تكاليف النقل. ومع ذلك، ظل معدل التضخم معتدلاً، وانخفض إلى أدنى مستوى له في أربعة أشهر.



المصدر: مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global © 2026.

#### معلومات الاتصال

كربتني كورانا  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +91-971-101-7186  
kritikhurana@spgglobal.com  
press.mi@spgglobal.com

أندرو هاركر  
مدير الدراسات الاقتصادية  
S&P Global Market Intelligence  
رقم الهاتف: +44 1491 461 016  
andrew.harker@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [press.mi@spgglobal.com](mailto:press.mi@spgglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

#### المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للكوكيت التابع لمجموعة S&P Global من الردود على الاستبيان المُرسَل إلى مديري المشتريات في لجنة تضم 350 شركة من شركات القطاع الخاص. يتم تقسيم اللجنة حسب حجم القطاع التصنيعي والقوى العاملة للشركة بناءً على المساهمات في الناتج المحلي الإجمالي. بدأت عملية جمع البيانات في سبتمبر 2018. يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى. لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spgglobal.com](mailto:economics@spgglobal.com).

#### S&P Global

تقوم S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) بتقديم معلومات مهمة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحكومة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونعزز على التحديتات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام. نسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

#### مؤشر مديري المشتريات المعدّ بواسطة S&P Global

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI™) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. [www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

#### إخلاء مسؤولية

توكل ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حول المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم النقاء، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدراء المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة وأو شركائها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيتته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفر المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.