

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 فبراير 2021

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

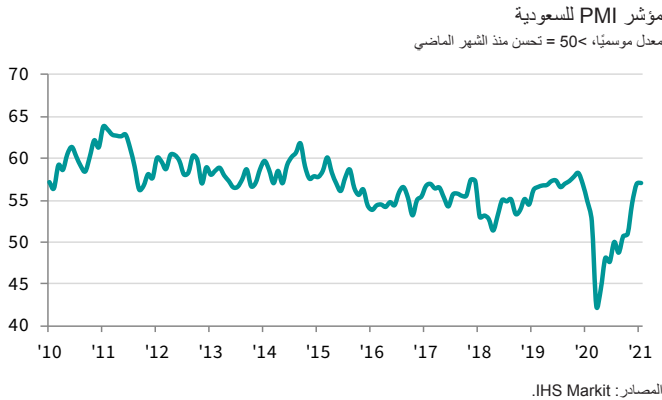
تسارع نمو الإنتاج إلى أعلى مستوى في 15 شهرًا خلال شهر يناير

النتائج الأساسية:

توسع قوي في الإنتاج والأعمال الجديدة

أقوى زيادة في طلبات التصدير في حوالي أربع سنوات

استمرار ركود نشاط التوظيف مع إفادة بعض الشركات بوجود فائض في الطاقة الاستيعابية



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 21 يناير 2021.

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"استمر تسارع نمو نشاط الاقتصاد غير المنتج للنفط في العام الجديد، لبشير إلى استمرار تعافي الأوضاع التجارية في السعودية بعد تأثير وباء كوفيد-19. وقد استفادة السعودية من انخفاض عدد الحالات، في حين عانت أنحاء أخرى من العالم من ارتفاع حالات العدوى التي تهدد بإعاقة تحسن الاقتصاد العالمي.

"في حين ارتفع الطلب من العملاء في الأشهر الأخيرة، لم ينعكس هذا على زيادة أعداد الموظفين، حيث أشارت بيانات شهر يناير إلى انخفاض طفيف في أعداد القوى العاملة. وأشارت الشركات إلى أن فائض القدرة الاستيعابية كان كافيًا لتلبية الأعمال الواردة وتقليل الأعمال المترامية كذلك. كما نجا القطاع غير المنتج للنفط من تراجع سلاسل التوريد وارتفاع تضخم التكلفة المسجل في أماكن أخرى حول العالم.

"في الوقت نفسه، تأمل الشركات في أن يؤدي طرح لقاحات كوفيد-19 إلى مزيد من النمو في عام 2021 وتحسين الإنتاج إلى مستويات ما قبل كوفيد. وكان عدد الشركات التي توقعت زيادة الإنتاج خلال الـ 12 شهرًا المقبلة حوالي ست أضعاف عدد الشركات التي توقعت أن يتراجع."

ظل نمو الاقتصاد السعودي غير المنتج للنفط قوياً خلال الشهر الأول من عام 2021، حيث ارتفع النشاط التجاري في ظل زيادة مستويات الأعمال الجديدة وتحسن مبيعات الصادرات بشكل أسرع. وأدى التوسع إلى زيادة حادة في النشاط الشرائي، إلا أن حجم العمالة استمر في الانخفاض حيث شهدت بعض الشركات فائضاً في الطاقة الاستيعابية فوق مستوى الطلب. وتزامن مع طرح لقاحات فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19)، ظلت الشركات تأمل أيضاً في حدوث انتعاش اقتصادي كبير خلال العام المقبل.

سجل مؤشر مدراء المشتريات في المملكة العربية السعودية التابع لمجموعة IHS Markit والمعدل موسميًا 57.1 نقطة في شهر يناير، مسجلاً زيادة هامشية من 57.0 نقطة في شهر ديسمبر، ويسجل أعلى قراءة له منذ شهر نوفمبر 2019، مشيراً إلى تحسن ملحوظ في ظروف العمل على مستوى اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط.

وقد ارتفع المؤشر الرئيسي من خلال أسرع زيادة في مستويات الإنتاج في بداية العام، حيث كان معدل الزيادة هو الأسرع في 15 شهرًا. علاوة على ذلك، كان معدل نمو الإنتاج متسقاً بشكل عام مع الاتجاه السائد طوال تاريخ الدراسة الممتد لـ 11 عاماً، حيث تعافى الاقتصاد بشكل أكبر من نقشي فيروس كوفيد-19.

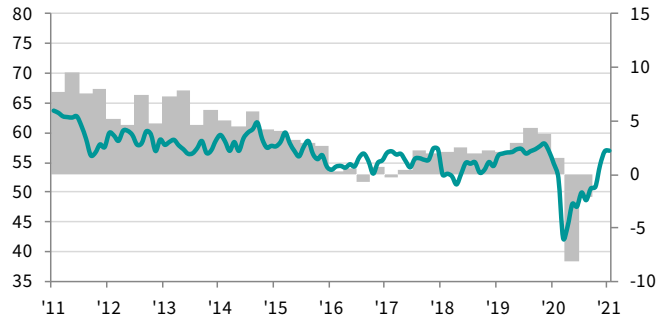
وساعد على التوسع في النشاط التجاري الارتفاع الحاد في الطلبات الجديدة خلال شهر يناير، على الرغم من تراجع وتيرة النمو بشكل طفيف عن مستوى شهر ديسمبر الذي كان الأعلى. وأدى تحسن ظروف السوق وزيادة المبيعات عبر الإنترنت وزيادة الطلب على الصادرات إلى دعم هذا الارتفاع. وجددير بالذكر أن الطلبات الجديدة من العملاء الأجانب ارتفعت إلى أعلى مستوى خلال أربع سنوات تقريباً.

على الرغم من النمو القوي في كلٍ من الإنتاج والأعمال الجديدة، ظل التوظيف في الاقتصاد السعودي غير المنتج للنفط ضعيفاً، حيث انخفض التوظيف للمرة العاشرة في 11 شهرًا. وأشار أعضاء اللجنة إلى أنهم ما زالوا يتمتعون بطاقة استيعابية

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

فائضة على الرغم من الطلب المتزايد، كما يتضح من الانخفاض الجديد في أعباء الأعمال غير المنجزة. ومع ذلك، فقد كان الانخفاض الأخير في الأعمال المتركمة هو الأضعف منذ شهر سبتمبر 2020، مع انخفاض أعداد الموظفين أيضًا بشكل هامشي في شهر يناير.

أدت زيادة الطلبات الجديدة إلى زيادة أسرع في نشاط الشراء خلال شهر يناير، مع تسارع معدل التراكم إلى أعلى مستوى في 13 شهرًا. ونتيجة لذلك، كان تراكم المخزون ملحوظًا مرة أخرى، على الرغم من أن بعض الشركات أفادت بتأخير طلباتها لتطلعها إلى السحب من المخزون الحالي. في الوقت نفسه، ساعد تحسن الطاقة الاستيعابية لدى الموردين في انخفاض مواعيد التسليم بشكل عام لأول مرة منذ بداية عام 2020.

ظلت ضغوط التكلفة محدودة بشكل كبير في فترة الدراسة الأخيرة، حيث ارتفعت أسعار المشتريات بشكل طفيف وانخفضت أجور الموظفين للشهر الثاني على التوالي. وفي الحالات التي شهدت زيادة في التكاليف، ربط أعضاء اللجنة بين هذا وبين ارتفاع أسعار المواد الخام بسبب زيادة الطلب على مستلزمات الإنتاج. ونتيجة لذلك قامت الشركات بتمرير زيادات التكلفة إلى العملاء، حيث ارتفعت أسعار المنتجات أيضًا بشكل هامشي.

وأخيرًا، كانت توقعات الشركات للأشهر الـ 12 القادمة متفائلة في شهر يناير، مما يعكس التفاؤل بشأن الانتشار العالمي للقاحات كوفيد-19 وتأثيره الإيجابي المتوقع على الانتعاش الاقتصادي. وفي حين أن درجة التفاؤل تراجعت عن شهر ديسمبر، إلا أنها لا تزال عند ثاني أقوى معدل في فترة عام.

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com.
لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصناعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر يناير 2021 في الفترة من 12-21 يناير 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit و Purchasing Managers' Index™ (PMI) إيمان أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم IHS Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.