

## 標普全球香港特區採購經理指數 (PMI™)

### 香港特區私營經濟 10 月持續收縮

#### 要點歸納

訂單需求與產量跌幅收窄

通脹壓力加劇

營商情緒有待改善

疫情持續反覆，加上經濟放緩，香港特區私營經濟於第四季開局持續收縮，企業因此遞減採購與就業職位，致令庫存水平下降。至於供應商表現倒退與通脹加劇，則於 10 月進一步浮現。對於後續前景，企業連續三月看淡。

作為單一綜合指標，標普全球 10 月香港特區採購經理指數 (PMI™) 經季調後，從 9 月的 48.0 升至 49.3，連續兩月低於 50 持平線，反映香港特區私營經濟於 10 月持續收縮。

由於市場對香港特區商品及服務的需求轉弱，因此企業於 10 月連續兩月減產。受訪業者透露，在經濟轉差、疫情反覆的夾擊下，客戶需求減弱，惟 10 月跌幅已較上月收窄。

企業從海外新接的訂單量亦見萎縮，跌速較上月減慢；但相對於來自內地的需求，則跌速加快。

為應對減產，以及需求回軟，私營經濟繼續縮減就業職位，幅度為 2020 年 12 月以來最急。受訪業者反映，因裁員及僱員請辭，因此減聘人手。

最新數據顯示，企業月內減購投入品，跌幅較上月加快，而基於目前市道，更積極去化庫存，致令採購庫存出現 6 個月以來的首個跌幅。另一方面，企業手頭積壓的工作量，則隨需求轉弱而減少。

此外，企業仍受供應商表現倒退所困擾。供應商於 10 月再度延長供貨時間，拖延率較上月輕微加快。對此，業者普遍認為，因疫情造成船期延誤所致。

價格壓力於第四季開局進一步加劇。由於採購價格與員工成本同時上漲，因此整體投入成本的升幅飆至 6 個月最高。原

標普全球香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: 標普全球

調查數據於 2022 年 10 月 12-26 日收集

#### 點評

關於最新調查結果，標普全球市場財智經濟研究部副總監 Jingyi Pan 表示：

「標普全球 10 月香港特區採購經理指數顯示，私營經濟於第四季開局持續收縮。雖然入境檢疫於近日有所放寬，但據業者透露，經濟轉差與疫情反覆，繼續拖累公司的業績表現。

企業不但面對市況偏弱，還須應付供應鏈問題以及通脹加劇，因此持續看淡業務前景。

不過，整體營商信心的倒退幅度已比上月輕微，而景氣下滑的速度也明顯放緩，因此當疫情進一步回穩，則本地商務自可好轉。」

(續下頁)

材料價格上揚，導致採購成本持續上升，而企業為保留班底，亦於 10 月繼續調升僱員薪酬。與此同時，企業藉加價將部分成本轉嫁客戶，以期減輕負擔，而有關升幅亦較上月加快。

企業連續三月看淡業務前景，反映私營經濟依然悲觀。業者普遍憂慮，銷情仍受疫情持續以及經濟低迷所影響。



資料來源：標普全球、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Jingyi Pan  
標普全球市場財智  
經濟研究部副總監  
電話：+65-6439-6022  
[jingyi.pan@spglobal.com](mailto:jingyi.pan@spglobal.com)

SungHa Park  
標普全球市場財智  
企業傳訊部  
電話：+82-2-6001-3128  
[sungha.park@spglobal.com](mailto:sungha.park@spglobal.com)

倘閣下不欲收取來自標普全球的新聞稿，請以電郵通知  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)。有關我們的私隱政策，請查閱 此處。

## 資料及展示方法

《標普全球香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。調研數據於 1998 年 7 月開始收集。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

## 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬標普全球 (S&P Global) 所有或獲許使用。未經標普全球同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，標普全球概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，標普全球概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標，或 Markit Economics Limited 和/或其關聯公司獲許使用之商標。

本文內容由標普全球市場財智 (S&P Global Market Intelligence) 發布，並非由標普全球 (S&P Global) 另外管理之標普全球評級 (S&P Global Ratings) 發布。未經有關方面的書面同意，不得以任何形式複製本文中包括評級在內的任何訊息、數據或材料 (「內容」)。關於本文內容的準確性、充分性、完整性、適時性、可用性，以及無論出於任何原因而致之任何錯誤或遺漏 (不論疏忽與否)，或因使用本文內容而引發的任何後果，則有關方面、其關聯公司與供應者 (「內容供應者」) 皆不能保證，也概不負責。關於使用本文任何內容的任何損壞、費用、開支、法律費用、損失 (包括收入損失、利潤損失，以及機會成本)，內容供應者一律概不負責。

## 關於標普全球 (S&P Global)

標普全球 (NYSE: SPGI) 提供多種重要情報，以助政府、企業、個人掌握正確數據、專業知識和相關技術，決策更有信心。我們幫助客戶評估新的投資項目，輔導完善 ESG 治理體系，乃至指導供應鏈能源轉型，為世界開啓新機遇，攻克挑戰，推進發展步伐。

標普全球備受世界各地決策機構追捧，就全球資本、大宗商品和汽車市場，提供信用評級、基準、分析和工作流程方案。透過各項服務，協助全球領先機構洞察當下，規劃未來。詳細資訊，敬請瀏覽 [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)。

## 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。