

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 2 juillet 2024

S&P Global PMI® Canada - Secteur de la fabrication

Nouvelle contraction du secteur de la fabrication canadien en juin

Faits saillants

Nouvelles contractions de la production et des nouvelles commandes

Retour à la baisse de l'emploi

Pressions inflationnistes relativement limitées en juin

La conjoncture du secteur de la fabrication canadien s'est à nouveau détériorée en juin, selon les dernières données PMI S&P Global. Les volumes d'activité et de nouvelles commandes se sont repliés par rapport à mai, tandis que les effectifs des fabricants ont diminué pour la première fois depuis janvier, le recul de l'emploi observé au cours du mois n'ayant toutefois été que modéré. L'enquête signale en outre un renforcement de la baisse de l'activité achats ainsi qu'une hausse inattendue du niveau des stocks. Enfin, la confiance des entreprises quant à leurs volumes d'activité à douze mois s'est repliée à son plus faible niveau depuis décembre 2023.

Parallèlement, les pressions sur les prix ont été relativement modérées en juin, l'inflation des coûts ayant ralenti et affiché son plus faible niveau depuis janvier, tandis que celle des prix facturés n'a été que modeste.

L'indice désaisonnalisé PMI® (Purchasing Managers' Index™) S&P Global s'est maintenu à 49,3 en juin, signalant ainsi une nouvelle contraction modérée du secteur de la fabrication canadien. L'enquête signale en outre une détérioration de la conjoncture industrielle canadienne pour un quatorzième mois consécutif.

La production a reculé pour un onzième mois consécutif, en juin, dans le secteur de la fabrication canadien, la baisse enregistrée au cours du mois n'ayant toutefois été que marginale. Le volume des nouvelles commandes reçues par les entreprises a lui aussi diminué au cours de la dernière période d'enquête, la contraction ayant affiché un rythme plus soutenu que celle de la production. Cette nouvelle baisse des ventes des fabricants s'explique par le niveau élevé des prix et par un environnement peu favorable à la demande. Le volume des nouvelles commandes a reculé tant sur les marchés canadiens que sur ceux à l'export, le repli de la demande en provenance de l'étranger s'étant accéléré par rapport au mois précédent.

Certains répondants ont fait état de ventes étonnamment faibles en juin, tendance ayant entraîné une accumulation d'inventus dans leurs entreprises. Les stocks de produits finis ont en effet augmenté par rapport à mai, la hausse signalée au cours du mois ayant été modérée mais néanmoins la plus forte depuis avril 2014. La baisse des nouvelles commandes a également permis aux fabricants de réduire leurs arriérés de

PMI pour le secteur de la fabrication canadien

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global PMI.

Les données ont été recueillies du 12 au 24 juin 2024.

Commentaire

Interrogé sur les derniers résultats de l'enquête, Paul Smith, Economics Director à S&P Global Market intelligence, a déclaré :

« Les données de l'enquête continuent de signaler une légère contraction du secteur de la fabrication canadien en juin, la production, les nouvelles commandes, l'emploi et l'activité achats ayant reculé au cours du mois. Les répondants attribuent ces mauvaises performances à la faiblesse sous-jacente de la demande sur les marchés, certaines ayant également fait état de ventes inférieures à leurs prévisions, et d'une accumulation subséquente de stocks d'inventus dans leur entreprise.

C'est sur le front des prix qu'il faut chercher quelques motifs de réjouissance, les tensions inflationnistes ayant été relativement limitées en juin, grâce à un ralentissement de la hausse des coûts par rapport aux mois précédents et à une augmentation seulement modeste des prix de vente ; une évolution favorable à relativiser toutefois, dans la mesure où la faiblesse du pouvoir de tarification des entreprises reflète un environnement peu favorable à la demande ainsi que des pressions concurrentielles sur les marchés. Quoi qu'il en soit, les prix sont toujours trop élevés pour de nombreux clients, d'après les répondants à l'enquête. Ces derniers craignent notamment que le maintien des prix à leurs niveaux actuels ne fasse reculer davantage la demande. Ces inquiétudes se sont traduites par un repli confiance, les perspectives d'activité à douze mois ayant en effet affiché leur plus faible niveau depuis décembre 2023. »

PMI®

by S&P Global

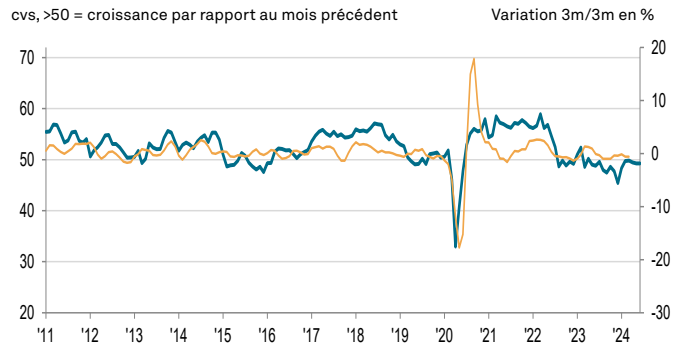
© 2024 S&P Global

production. Le volume des commandes en attente dans les usines canadiennes a en effet reculé pour un vingt-troisième mois consécutif, le taux de contraction ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis octobre 2023. La baisse du travail en attente s'est accélérée malgré une légère réduction des effectifs, que les entreprises interrogées expliquent par la nécessité d'ajuster leurs capacités au niveau de la demande et d'accroître leur productivité. L'emploi a ainsi reculé pour la première fois depuis janvier dans le secteur de la fabrication canadien.

La faiblesse des nouvelles commandes et des niveaux de production a conduit les fabricants canadiens à réduire leur activité achats en juin, la baisse du volume des achats signalée au cours du mois ayant en outre été la plus forte depuis décembre 2023. Le repli de la demande d'intrants ayant permis d'atténuer les pressions sur la capacité des fournisseurs, les délais de livraison de matières premières et de produits semi-finis ont très légèrement diminué au cours du mois, et ce pour la première fois depuis décembre. La diminution de l'activité achats s'est également traduite par une modération de la hausse des coûts. En effet, si les prix des intrants ont continué d'augmenter en juin, le taux d'inflation s'est replié à son plus faible niveau depuis janvier. Parallèlement, les pressions concurrentielles ayant limité le pouvoir de tarification des entreprises, les prix de vente des fabricants canadiens n'ont que légèrement augmenté au cours de la dernière période d'enquête.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont de nouveau orientées à la hausse, certaines entreprises comptant notamment sur la mise sur le marché de nouveaux produits pour stimuler la demande clients. La confiance s'est toutefois repliée à son plus faible niveau depuis décembre, les fabricants anticipant une baisse de leurs niveaux de production se disant notamment préoccupés par le maintien d'un niveau élevé des prix au cours des prochains mois.

■ Indice PMI de la production ■ Production industrielle



Sources : S&P Global PMI, StatCan via S&P Global Market Intelligence.

Contact

Paul Smith
Economics Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461 1038
paul.smith2@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Méthodologie de l'enquête

L'indice PMI® S&P Global pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en octobre 2010.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'indice global Purchasing Managers' Index™ (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

S&P Global ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheraient les données désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.