

COMUNICADO DE PRENSA
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09.15 CEST (08.15 UTC) 5 de diciembre de 2023

HCOB PMI[®] Sector Servicios Español

El modesto crecimiento de la economía del sector servicios se mantuvo en noviembre

Resultados clave:

La actividad comercial aumenta a pesar de la caída de los nuevos pedidos

Se registra un sólido crecimiento del empleo

La inflación de los precios de venta alcanza su nivel más alto en cinco meses

Los datos se recopilaron entre el 9 y el 27 de noviembre de 2023

La economía del sector servicios de España continuó expandiéndose en noviembre, aunque el crecimiento fue modesto y se vio respaldado en parte por una reducción de los pedidos pendientes, ya que la entrada de nuevos pedidos disminuyó ligeramente. La capacidad adicional también ayudó a las empresas a mantener al día las cargas de trabajo, puesto que el crecimiento del empleo se mantuvo por decimocuarto mes consecutivo a medida que se informó de proyecciones positivas para la actividad. No obstante, el aumento del empleo se produjo a costa de un aumento de los salarios y de otro mes de gastos operativos notablemente mayores. En respuesta, los precios cobrados aumentaron marcadamente.

El **Índice HCOB PMI[®] de Actividad Comercial del Sector Servicios Español** se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo en noviembre. No obstante, el crecimiento fue modesto, ya que el índice señaló 51.0, apenas sin cambios frente a 51.1 registrado en el mes anterior.

A juzgar por los encuestados, la actividad se vio respaldada por la prestación de nuevos servicios y se utilizó para ayudar a poner al día las cargas de trabajo en sus unidades. A pesar de ello, el crecimiento de la actividad se vio inevitablemente restringido debido a la falta de nuevos pedidos recibidos. En general, los nuevos pedidos disminuyeron por tercera vez en los últimos cuatro meses y, aunque marginal, el ritmo de declive fue el mayor registrado por el estudio desde octubre de 2022.

Las empresas encuestadas comentaron que las condiciones del mercado seguían siendo moderadas y que la toma de decisiones entre los clientes se caracterizó por un alto grado de duda e incertidumbre sobre las perspectivas económicas. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero cayeron por cuarto mes consecutivo en medio de informes de la falta de demanda de los clientes en los mercados de exportación clave.

Puesto que la actividad aumentó y los nuevos pedidos disminuyeron, las empresas de servicios pudieron reducir sus cargas de trabajo por cuarto mes consecutivo. No obstante, la disminución fue marginal y la más suave de esta secuencia de reducción. Un aumento en las cifras del empleo también ayudó a las empresas a mantener el control de sus cargas de trabajo, y debido a ciertas proyecciones positivas de crecimiento, las firmas debieron realizar esfuerzos para reemplazar a los empleados que dejaron sus puestos de trabajo. Los últimos datos mostraron que el aumento del empleo fue sólido, a pesar de haber disminuido hasta su nivel más bajo en tres meses.

De hecho, los encuestados mantuvieron su confianza en las perspectivas, y el sentimiento positivo alcanzó su máxima de tres meses. Las empresas encuestadas prevén una mejora en el entorno económico, que debería apuntalar el crecimiento de la actividad y la demanda del mercado. A pesar de la formación de un nuevo gobierno en noviembre, la incertidumbre política interna siguió siendo evidente, lo que significó que la confianza en el futuro se mantuviera muy por debajo de la tendencia en noviembre.

Por último, en lo que respecta a los precios, se informó ampliamente que el aumento de los costes salariales típicos impulsó los gastos operativos en el último período de la encuesta. Las empresas también comentaron que los proveedores aumentaron sus precios, y el resultado neto fue otra ronda de marcada inflación de los precios de compra en general, que de todos modos fue la más baja en tres meses. Los precios de venta volvieron a aumentar en respuesta al aumento de los costes, y los últimos datos revelaron un mayor grado de poder de fijación de precios entre las empresas de servicios. Los precios cobrados aumentaron en noviembre al mayor grado desde junio pasado.

Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, el Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

“La resiliencia sigue siendo la clave del juego en el sector servicios español. Después de un periodo de debilidad a finales del verano, las empresas de servicios se han recuperado modestamente. Esta recuperación proporciona estabilidad a toda la economía, que está a punto de superar a las tres grandes economías de la zona euro este año y probablemente también el próximo. Esta estabilidad también beneficia al mercado laboral del sector servicios, ya que las empresas continúan contratando personal a un ritmo sólido.

Todo parece estar preparado para un crecimiento decente, pero bajo la superficie hay señales de fragilidad. En particular, los nuevos pedidos han quedado sumidos en un estado de estancamiento durante cuatro meses consecutivos, mientras que los nuevos pedidos de clientes del extranjero han disminuido continuamente durante el mismo período. No obstante, la confianza en las perspectivas mejoró un poco, aunque sigue estando muy por debajo de su media a largo plazo. En general, nuestro escenario base sigue siendo el de un crecimiento modesto para este sector de la economía durante los próximos meses.

El sector servicios mostró cierta fortaleza gracias a la capacidad de las empresas de repercutir el incremento de los costes a sus clientes. La inflación de los precios de los insumos disminuyó un poco, pero volvió a alcanzar un nivel históricamente alto y los precios de venta incluso aumentaron a un ritmo más rápido que el mes anterior. A juzgar por las empresas encuestadas, además de un aumento general de los precios de los proveedores y unas condiciones de refinanciación más caras, la subida de los salarios fue un factor importante que impulsó al alza los gastos operativos, hecho que apunta a una presión alcista continuada de la inflación durante los próximos meses”.

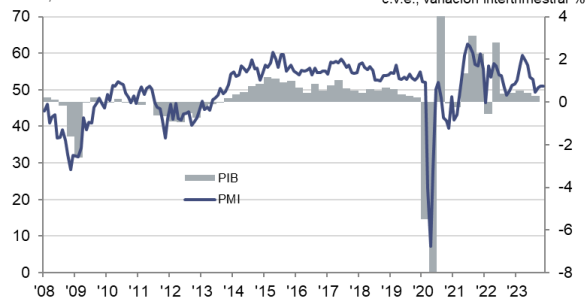
-Fin-

Índice HCOB PMI Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e. > 50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI

Índice PMI Actividad Comercial Sector Servicios y **Producto Interno Bruto**
c.v.e., >50 = crecimiento frente al mes anterior | c.v.e., variación intertrimestral %



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence

HCOB PMI[®] Compuesto de España

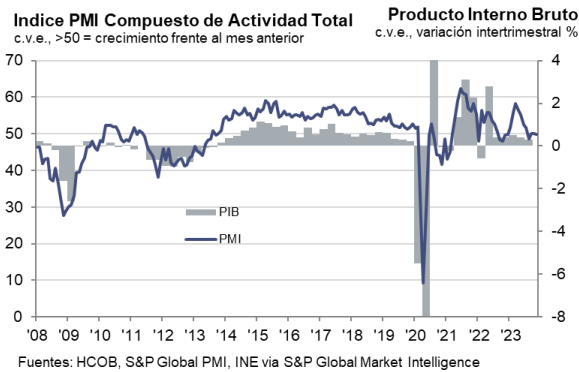
La actividad total del sector privado se contrae marginalmente en noviembre

Puesto que la desaceleración de la producción manufacturera se ha intensificado, los niveles de actividad total del sector privado disminuyeron ligeramente en noviembre. Fue la primera vez que se ha registrado una caída neta de la actividad total en tres meses, hecho subrayado por una caída del **Índice HCOB PMI[®] Compuesto de Actividad Total para España** hasta el nivel 49.8, del 50.0 registrado en el mes anterior.

Las débiles condiciones de la demanda subyacente fueron confirmadas por los datos de los nuevos pedidos, que mostraron caídas simultáneas de los nuevos pedidos en el sector manufacturero y el sector servicios. No obstante, el crecimiento del

empleo se mantuvo en el sector servicios y ayudó a compensar con creces la última caída del empleo en el sector manufacturero.

Mientras tanto, el rápido aumento de los costes salariales en el sector servicios significó que los costes operativos en general continuaran aumentando fuertemente. No obstante, puesto que los precios de los insumos disminuyeron de nuevo en el sector manufacturero, la inflación de los costes en el sector privado fue la más baja en tres meses. Por el contrario, las tarifas aumentaron a su tasa más pronunciada desde junio pasado.



Contacto

Hamburg Commercial Bank AG

Dr. Cyrus de la Rubia

Chief Economist

T +49-(0)160-9018-0792

cyrus.delarubia@hcob-bank.com

Katrin Steinbacher

Head of Press Office

Senior Vice President

T: +49-40-3333-11130

katrin.steinbacher@hcob-bank.com

S&P Global Market Intelligence

Paul Smith

Economics Director

T: +44-1491-461-038

paul.smith2@spglobal.com

Sabrina Mayeen

Corporate Communications

T: +44-796-744-7030

sabrina.mayeen@spglobal.com

Nota a los redactores

El Índice HCOB PMI[®] del Sector Servicios de España es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y servicios empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en agosto de 1999.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios es comparable con el Índice de Producción del Sector Manufacturero. También puede denominarse como 'Índice PMI del Sector Servicios' pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

El Índice PMI Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse "PMI Compuesto", pero no es comparable con el Índice PMI del Sector Manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio PMI, por favor contacte con economics@spglobal.com.

Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital, materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2023 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. www.spglobal.com

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: info@aerce.org. Web: www.aerce.org.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con katherine.smith@spglobal.com. Para leer nuestra política de privacidad [pínche aquí](#).

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de

los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[™] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.