

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global

### زيادة زخم النمو بالرغم من ارتفاع الضغوط التضخمية

#### النتائج الأساسية

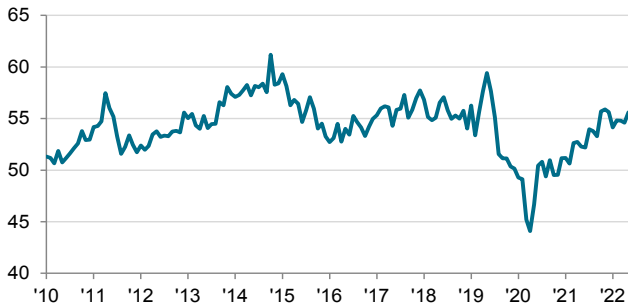
زيادة الإنتاج بأسرع معدل منذ شهر ديسمبر الماضي

أقوى زيادة في الطلبات الجديدة والأعمال المتراكمة

ارتفاع تضخم التكاليف إلى أعلى مستوى في ثلاث

سنوات ونصف

مؤشر مدراء المشتريات مؤشر PMI للإمارات التابع لمجموعة S&P Global  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: S&P Global

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 مايو 2022.

#### تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلاً:

"ظل مؤشر مدراء المشتريات الإماراتي داخل نطاق النمو في شهر مايو، حيث ارتفع إلى أعلى مستوى له في خمسة أشهر وأشار إلى أن الاقتصاد يواصل التعافي بقوة من الوباء. ورغم انتهاء معرض إكسبو 2020، واصلت الشركات الإشارة إلى ارتفاع حجم الطلبات وزيادة السياحة، وقد استعاد هذا الارتفاع جزئيًا بتجدد زيادة متوسط أسعار الخدمات والمنتجات.

"وأضاف: "في ضوء الاتجاه العالمي، كان العائق الرئيسي أمام القطاع غير المنتج للنفط في شهر مايو هو التضخم. فقد ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بأسرع معدل منذ شهر نوفمبر 2018، حيث أشارت شركات كثيرة إلى ارتفاع أسعار الوقود بالإضافة إلى زيادة تكاليف مجموعة واسعة من المواد مثل الألومنيوم والفولاذ والخشب والمواد الكيماوية. في الوقت الحالي، تشير بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى أن الشركات تختار استيعاب التكاليف الإضافية بدلاً من نقلها إلى العملاء، ولكن من غير المرجح أن يستمر هذا إلى أجل غير مسمى".

وصل مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) للإمارات العربية المتحدة إلى أعلى مستوى له في خمسة أشهر في شهر مايو، حيث أشارت الشركات إلى ارتفاع أسرع في النشاط والطلبات الجديدة، بالإضافة إلى زيادة متجددة في التوظيف. ومع ذلك، أظهرت أحدث البيانات أيضًا أن الشركات تواجه صعوبة في مواكبة معدلات الطلب، حيث ارتفعت الأعمال المتراكمة بأعلى معدل خلال ثمانية أشهر. علاوة على ذلك، ارتفعت الضغوط التضخمية على تكاليف الأعمال إلى أعلى مستوياتها منذ شهر نوفمبر 2018، وسط مخاوف بشأن الإمدادات العالمية والتوترات الجيوسياسية.

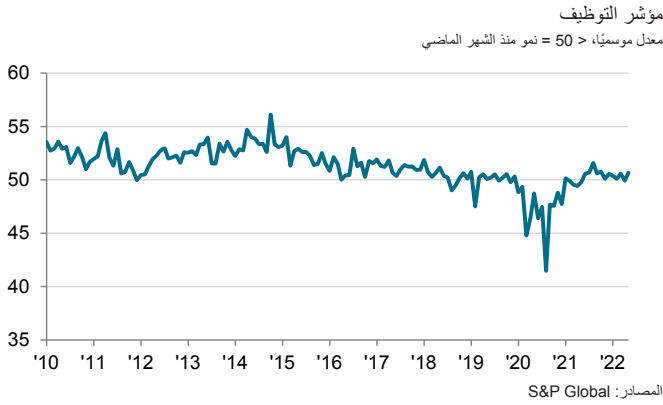
سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) لشركة S&P Global في الإمارات - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - ارتفاعًا من 54.6 نقطة في شهر أبريل إلى 55.6 نقطة في شهر مايو، وهي أعلى قراءة للمؤشر في عام 2022 حتى الآن وأعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة). كما أشار المؤشر إلى أحد أقوى معدلات التحسن في أحوال الاقتصاد غير المنتج للنفط في السنوات الثلاث الماضية.

تسارع نمو الإنتاج غير المنتج للنفط إلى أعلى مستوى في خمسة أشهر في شهر مايو، ولم يتفوق عليه سوى الرقم القياسي المسجل بعد الوباء في شهر ديسمبر من العام الماضي. وفي الحالات التي شهدت زيادة في النشاط، غالبًا ما ربط أعضاء اللجنة ذلك بزيادة تدفقات الطلبات الجديدة وتحسن الظروف الاقتصادية بشكل عام.

في الوقت نفسه، أبلغت الشركات عن زيادة قوية في الأعمال الجديدة مع استمرار تحسن طلب العملاء. وأشارت بعض الشركات إلى أن زيادة التسويق وتجديد تخفيضات الأسعار ساعدا على زيادة المبيعات. وبالإضافة إلى تزايد الطلبات المحلية، ازداد الطلب من العملاء الأجانب خلال شهر مايو، وظل معدل الانتعاش العام قويًا رغم تراجع عما كان عليه في شهر أبريل.

وساعد الطلب المتزايد على تجدد زيادة التوظيف في القطاع غير المنتج للنفط في شهر مايو. كان معدل خلق الوظائف هو الأسرع في سبعة أشهر، لكنه لم يكن كافيًا تحديداً لتجنب القيود المفروضة على القدرات الاستيعابية للشركات. في الواقع، أدى الارتفاع القوي في الطلبات الجديدة إلى زيادة حادة في الأعمال المتراكمة بأكبر معدل منذ شهر سبتمبر 2021.

وعلى صعيد الأسعار، سلطت الشركات الضوء على الارتفاع الحاد في تكاليف مستلزمات الإنتاج خلال شهر مايو، حيث ارتفعت أسعار سلع مثل الوقود والمعادن والمواد الكيماوية والطاقة بسبب تحديات سلسلة التوريد العالمية المستمرة. في الواقع، كان معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج هو الأعلى في ثلاث سنوات ونصف.



وعلى الرغم من ذلك، قدم عدد من الشركات أسعارًا مخفضة للعملاء، مما أدى إلى انخفاض متجدد في متوسط أسعار المنتجات والخدمات. وفي حين كانت هناك بعض الجهود لتمرير التكاليف المرتفعة إلى العملاء، قوبل ذلك بحملات مبيعات وسط تقارير تفيد بقوة المنافسة على الأسعار. جاء ذلك في أعقاب أول زيادة في أسعار الإنتاج في مدة تسعة أشهر خلال شهر أبريل.

وأشارت الشركات إلى ارتفاع قوي ولكن أبطأ في مشتريات مستلزمات الإنتاج في منتصف الربع الثاني. كان التباطؤ في نمو الشراء مرتبطًا جزئيًا بسحب الشركات للمخزون بدلًا من شراء مواد جديدة بسبب زيادة الحذر بشأن الإنفاق. وارتفعت مخزونات المشتريات في شهر مايو، ولكن بشكل هامشي فقط.

كما تحسن أداء الموردين خلال شهر مايو، وإن كان بأقل معدل منذ بداية العام. وأشار كثير من أعضاء اللجنة أن الموردين كانوا قادرين على التسليم بسرعة أكبر عند الطلب.

وأخيرًا، ظلت الشركات غير المنتجة للنفط تأمل في زيادة الإنتاج خلال الأثني عشر شهرًا القادمة، الأمر المرتبط غالبًا بتعزيز الطلب وتوقعات زيادة المبيعات. وانتعشت درجة الثقة بشكل طفيف منذ شهر أبريل، لكنها كانت ضعيفة مقارنة مع اتجاه الدراسة.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
S&P Global  
هاتف: +44 2072 602 234  
joanna.vickers@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للإمارات التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالبرود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 1000 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة ونغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

## نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

## إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global وألوان الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing™ و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها وألوان الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم من S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعنى. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سوء (بإجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.