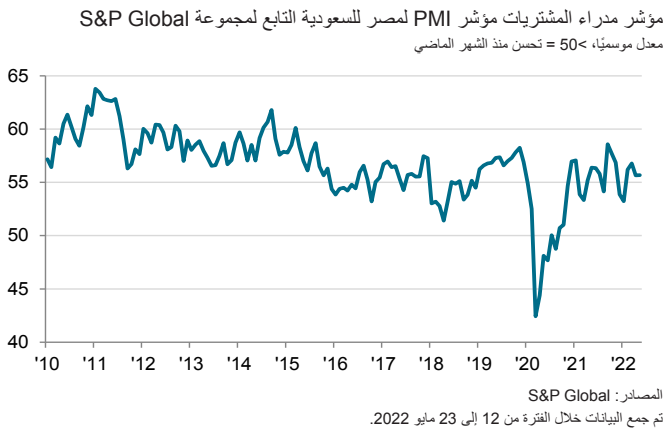


مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global

مؤشر مدراء المشتريات بالسعودية يظل عن مستوى 55.7 نقطة في مايو



النتائج الأساسية

استمرار نمو الإنتاج والطلبات الجديدة بشكل ملحوظ

زيادة الأعمال المتركمة للمرة الأولى منذ يناير 2020

ارتفاع حاد في أسعار المبيعات بسبب زيادة تكاليف الوقود والموردين

واصلت الشركات السعودية غير المنتجة للنفط تسجيل تحسن قوي في ظروف الأعمال في شهر مايو، حيث أشارت أحدث بيانات مؤشر مدراء المشتريات الصادر عن شركة S&P Global إلى توسعات ملحوظة في النشاط والطلبات الجديدة. ومع ذلك، صاحبت هذا الانتعاش زيادة أخرى في أسعار الإنتاج، حيث استجابت الشركات للضغوط التضخمية المتزايدة على أسعار الوقود والمواد الخام. وقد شهد مستوى ثقة الشركات بشأن النشاط المستقبلي أول انتعاش في ثلاثة أشهر، لكن الشركات حافظت على درجة معتدلة من الثقة في ظل مخاوف من أن التضخم قد يعيق الطلب في الأسواق العالمية والمحلية.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي للسعودية التابع لشركة S&P Global والمعدل موسميًا 55.7 نقطة للشهر الثاني على التوالي في شهر مايو، مشيرًا إلى تحسن قوي في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وبهذا تكون ظروف الأعمال قد تحسنت في كل من الأشهر الـ 21 الماضية. ومع ذلك، كانت القراءة الأخيرة أقل من متوسط السلسلة طويل المدى البالغ 56.8 نقطة.

استمر الإنتاج في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الزيادة بشكل حاد في منتصف الربع الثاني، وإن كان بأقل مستوى مسجل منذ شهر يناير. وحيثما ارتفع الإنتاج، عكفت شركات كثيرة على زيادة المبيعات وتحسن ظروف الطلب.

ارتفعت الأعمال الجديدة بوتيرة أسرع قليلاً مما كانت عليه في شهر أبريل، وأشار ما يقرب من ثلث الشركات المشاركة إلى زيادة المبيعات خلال الشهر. وتشير الأدلة المنقولة إلى أن الارتفاع في الطلب يعتمد جزئيًا مرة أخرى على انتعاش النشاط الاقتصادي منذ تخفيف تدابير الوباء. بالإضافة إلى ذلك، أفادت الشركات بارتفاع طلبات التصدير الجديدة للشهر الثالث على التوالي، وإن كان بشكل أقل من المبيعات المحلية.

وفي حين استمرت ظروف الأعمال في التحسن، واجهت الشركات غير المنتجة للنفط أيضًا زيادات في أسعار الوقود والمواد والشحن في شهر مايو تماشيًا مع الضغوط التضخمية العالمية القوية. ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بثباتي أسرع وتيرة في عام ونصف، ولم تسبقها سوى الزيادة المسجلة في شهر مارس في أعقاب الغزو الروسي لأوكرانيا.

أدى الارتفاع القوي في مبيعات العملاء إلى بقاء الشركات في وضع يمكنها من نقل التكاليف المرتفعة إلى عملائها، وهو ما يشير إليه زيادة قوية أخرى في أسعار الإنتاج. وفي حين تراجع معدل التضخم بشكل طفيف إلى أدنى مستوى له في ثلاثة أشهر، فقد ظل قويًا في ضوء الاتجاهات التاريخية.

وفي الوقت نفسه، أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى أن الشركات بدأت في الحد من تخزين مستلزمات الإنتاج في شهر مايو، حيث تباطأ معدل نمو شراء مستلزمات الإنتاج بشكل ملحوظ بعد أن سجل أعلى مستوى في 52 شهرًا في شهر أبريل، وكان أضعف معدل مسجل منذ بداية العام حتى الآن. شهد المخزون أيضًا نموًا إلى حد أقل بكثير، بينما أشارت التقارير إلى أن نقص المواد الخام العالمي أدى إلى تحسن طفيف في أداء الموردين.

تعليق

صرّح ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في S&P Global Market Intelligence، قائلًا:

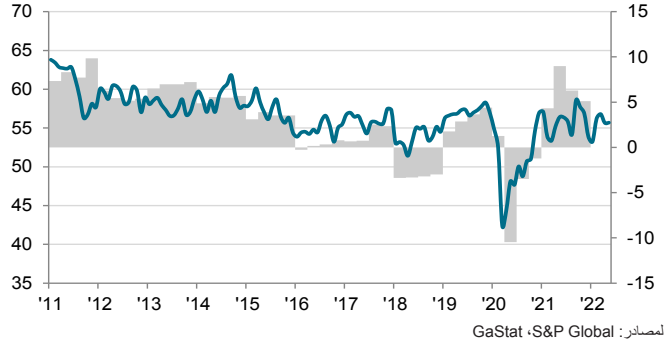
"شجعت القوة المستمرة للاقتصاد المحلي غير المنتج للنفط الشركات على تمرير تكاليف مستلزمات الإنتاج المرتفعة لعملائها في شهر مايو، حيث تشير أحدث بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى زيادة قوية أخرى في أسعار البيع بسبب ارتفاع تكاليف الوقود والمواد والنقل.

"يبدو أن طلب العملاء يستجيب جيدًا لارتفاعات الأسعار حتى الآن، حيث سُجلت زيادة ملحوظة أخرى في الطلبات الجديدة في شهر مايو، مما أدى إلى توسع قوي في النشاط التجاري.

"ومع ذلك، قد يبدأ هذا في التغيير مع تزايد التضخم العالمي وارتفاع تكاليف المعيشة، خاصة وأن سلاسل التوريد العالمية لا تزال تحت ضغط كبير بسبب عمليات الإغلاق في الصين والحرب الروسية الأوكرانية.

"وانعكاسًا لهذه المخاطر، ظلت التوقعات بشأن النشاط المستقبلي ضعيفة بشكل ملحوظ، حيث أشار 11% فقط من الشركات المشاركة إلى توقعات بزيادة الإنتاج بحلول شهر مايو 2023، أي أقل من نصف النسبة في الاستبيان على المدى الطويل."

■ الناتج المحلي الإجمالي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة بسنة



ساهم نقص العرض في زيادة متجددة في الأعمال المتراكمة في الشركات غير المنتجة للنظ خلال شهر مايو، مما يمثل أول تراكم للأعمال غير المكتملة منذ بدء جائحة كوفيد-19. وفي حين كان الارتفاع هامشيًا، فقد أظهر أن الطلبات الجديدة بدأت في فرض ضغط على القدرة الاستيعابية الإجمالية. وعلى هذا النحو، ازداد عدد الموظفين للشهر الثاني على التوالي، وإن كانت زيادة طفيفة بشكل عام.

وأخيرًا، انتعشت التوقعات الخاصة بالنشاط التجاري في العام المقبل لأول مرة منذ ثلاثة أشهر خلال شهر مايو. ومع ذلك، فقد ظلت ضعيفة وفقًا للمعايير التاريخية، حيث توقع 11% فقط من الشركات نموًا، وسط استمرار حالة عدم اليقين بشأن التضخم العالمي والوباء والحرب في أوكرانيا.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@spglobal.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
S&P Global
هاتف: +44 2072 602 234
joanna.vickers@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit ، فيرجى مراسلة
katherine.smith@spglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة S&P Global من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان، المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com

نبذة عن S&P Global

S&P Global (رمزها في بورصة نيويورك: SPGI) تقدم S&P Global معلومات هامة وأساسية. نقدم للحكومات والشركات والأفراد البيانات الصحيحة والخبرات والتكنولوجيا حتى يتمكنوا من اتخاذ القرارات عن قناعة. ومن خلال مساعدة عملائنا على تقييم الاستثمارات الجديدة وتوجيههم في مجالات البيئة والمجتمع والحوكمة وانتقال الطاقة عبر سلاسل التوريد، نفتح فرصًا جديدة وتغلب على التحديات ونسرع من تقدم العالم إلى الأمام.

تسعى العديد من المؤسسات الرائدة عالميًا للحصول على خدماتنا في توفير التصنيفات الائتمانية والمعايير والتحليلات وحلول سير العمل في أسواق رأس المال والسلع والسيارات على مستوى العالم. ومع كل عرض من عروضنا، نساعد المؤسسات الرائدة في العالم على التخطيط اليوم من أجل الغد. www.spglobal.com

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، ويضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو النتيجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing و (PMI) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفر المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإجمال أو غير ذلك)، بعض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. إن يتحمل موفر المحتوى أي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر الدخل أو خسائر الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.