

ข่าวประชาสัมพันธ์

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. (ตามเวลา ICT) วันที่ 2 มีนาคม 2026 / เวลา 00:30 น. (ตามเวลา UTC) วันที่ 2 มีนาคม 2026

PMI® สำหรับภาคการผลิต ในประเทศไทย โดย S&P Global

ภาคการผลิตของประเทศไทยขยายตัวในอัตราเร็วขึ้นเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์

กุมภาพันธ์ 2026

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตเร็วขึ้น

จำนวนพนักงานและราคาปรับตัวลดลง

ความคาดหวังของธุรกิจปรับตัวลดลงเพิ่มเติมจากค่าสูงสุดเมื่อไม่นานมานี้

ข้อมูลการสำรวจ PMI® ล่าสุดจาก S&P Global ชี้ให้เห็นว่าแนวโน้มการเติบโตในภาคการผลิตของประเทศไทยกลับมาเพิ่มขึ้นเป็นบางส่วนในกลางไตรมาสแรกของปี

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ส่วนกิจกรรมการซื้อก็เพิ่มขึ้นในระดับที่เร็วขึ้นเช่นกันเนื่องจากบริษัทพยายามจัดซื้อวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการในการผลิต ในทางกลับกัน จำนวนพนักงานกลับมามีแนวโน้มลดลงอีกครั้ง แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม เช่นเดียวกับความเชื่อมั่นของธุรกิจต่อการเติบโตในอนาคตที่ลดลง

สำหรับด้านราคา บริษัทรายงานว่าต้นทุนการผลิตและราคาผลผลิตต่างลดลง ราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานก็ลดลงในระดับสูงสุดเท่าที่พบมาตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2020 แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปของ S&P Global สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่แสดงผลการดำเนินงานของภาคการผลิตเป็นตัวเลขเดียว ดัชนีนี้ได้มาจากดัชนีสำหรับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ผลผลิต จำนวนพนักงาน เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ

ค่า PMI ทั่วไปอยู่ที่ 53.5 ในเดือนกุมภาพันธ์ แสดงให้เห็นว่าภาคส่วนกลับมาเติบโตเป็นบางส่วน หลังจากที่มียอดต่ำสุดในช่วงห้าเดือนที่ 52.7 ในเดือนมกราคม ค่าล่าสุดนี้สูงกว่าค่าเฉลี่ยระยะยาวในการสำรวจที่ 50.3 และบ่งชี้ว่าสภาวะการประกอบกิจการโดยรวมปรับตัวดีขึ้นในระดับสูง

ค่าดัชนีทั่วไปที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากดัชนีย่อยสองตัวที่มีการถ่วงน้ำหนักสูงสุด ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิต โดยคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงและมีอัตราเร็วขึ้น ท่ามกลางรายงานจากธุรกิจที่ทำการสำรวจว่าได้รับลูกค้าใหม่และสภาวะอุปสงค์โดยทั่วไปแข็งแกร่งขึ้น จึงส่งผลให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงเช่นกัน อีกทั้งยังมีอัตราเร็วกว่าที่พบในเดือนก่อนหน้า

ความต้องการในการผลิตที่เพิ่มขึ้นประกอบกับอุปสงค์ของลูกค้าที่แข็งแกร่งขึ้นและความพยายามที่จะเติมสต็อก ส่งผลให้ผู้ผลิตในประเทศไทยเพิ่มกิจกรรมการซื้อในเดือนที่เกาติดต่อกันและเพิ่มขึ้นในระดับที่สูงกว่าเดือนมกราคมเล็กน้อย ในขณะที่สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลงเล็กน้อยในกลางไตรมาสที่หนึ่ง หลังจากที่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงหกเดือนเมื่อเริ่มต้นปี

ในขณะเดียวกัน ข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นว่าการจ้างงานกลับมามีแนวโน้มลดลงอีกครั้ง โดยระดับพนักงานลดลงเป็นครั้งที่สองในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา ทั้งนี้จำนวนพนักงานลดลงในระดับเล็กน้อยเท่านั้น แต่ถึงกระนั้นก็ยังมียอดสูงสุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม 2024

บริษัทรายงานว่าจำนวนพนักงานมีระดับลดลงแม้ว่างานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณงานคงค้างเพิ่มขึ้นในอัตราสูงและเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกัน



ที่มา: S&P Global PMI, NESDB ผ่าน S&P Global Market Intelligence ©2026 S&P Global เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 6-19 กุมภาพันธ์ 2026

ความคิดเห็น

Phil Smith รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์ที่ S&P Global Market Intelligence กล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในประเทศไทยกลับมาเริ่มมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้นเป็นบางส่วนในเดือนกุมภาพันธ์ แสดงให้เห็นว่าทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างเติบโตในระดับสูงขึ้น และช่วยให้คาดการณ์ได้ว่าภาคส่วนจะมีไตรมาสแรกที่แข็งแกร่งในปีนี้

“แม้ว่าบริษัทจะมีปริมาณงานมากขึ้น แต่ก็มีความกังวลว่าจำนวนพนักงานลดลงเล็กน้อยเป็นครั้งที่สองในช่วงเวลาสามเดือน

“การเพิ่มประสิทธิภาพโดยการลดจำนวนพนักงานนี้อาจสะท้อนให้เห็นว่ามีการพิจารณาถึงต้นทุน และดูเหมือนว่าบริษัทจะพยายามลดราคาผลิตภัณฑ์เพื่อให้ได้ลูกค้ามากขึ้น

“ภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงมีแนวโน้มสดใสและสะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นเกี่ยวกับอุปสงค์ในอนาคต แม้ว่าบริษัทจะปรับลดการคาดการณ์การเติบโตจากระดับที่สูงอย่างยิ่งที่พบในช่วงปลายปีที่แล้วก็ตาม”

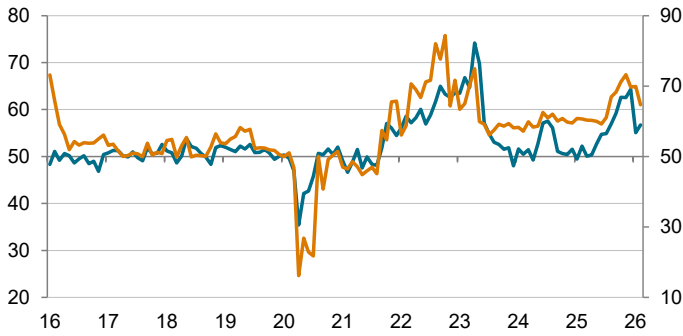
PMI®

by S&P Global

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดย S&P Global

■ ผลผลิตของ PMI

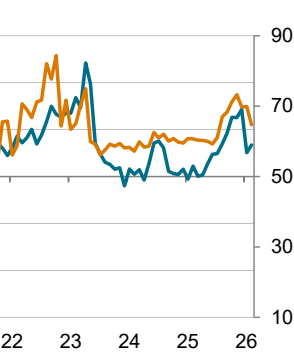
ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = การเติบโตเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

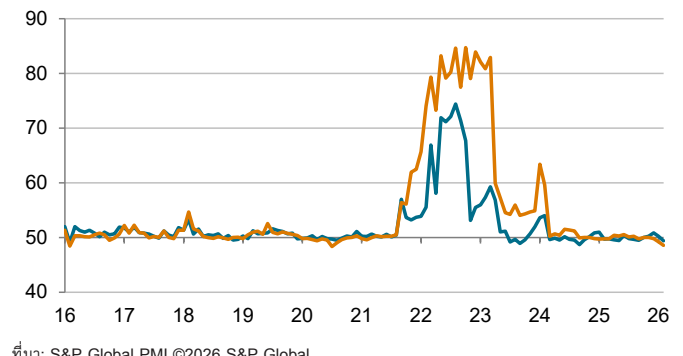
■ ผลผลิตในอนาคตของ PMI

ดัชนี, >50 = การคาดการณ์ว่าจะมีการเติบโต



■ ราคาวัตถุดิบของ PMI

ดัชนีหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = ราคาเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า



ที่มา: S&P Global PMI ©2026 S&P Global

สำหรับด้านราคา ผู้ผลิตพบว่าต้นทุนการผลิตลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือนในเดือนกุมภาพันธ์ แม้ว่าจะอยู่ในระดับปานกลางก็ตาม จึงส่งต่อต้นทุนการผลิตที่ลดลงนี้ให้กับลูกค้า เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานโดยเฉลี่ยลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน ทั้งนี้การลดลงของราคาผลผลิตมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลามากกว่าห้าปีครึ่ง แม้ว่าโดยรวมจะอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ในขณะเดียวกัน มีรายงานว่าการให้ส่วนลดก็ส่งผลให้สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงเพิ่มเติมทั่วทั้งภาคส่วน

ระยะเวลาส่งมอบโดยเฉลี่ยของวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในเดือนกุมภาพันธ์ โดยผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลงนี้มีระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนเมษายนของปีที่ผ่านมา แต่โดยรวมแล้วอยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น

ประการสุดท้าย การสำรวจในเดือนกุมภาพันธ์แสดงให้เห็นว่าแม้ว่าผู้ผลิตในประเทศไทยจะยังคงมีความเชื่อมั่นเป็นบวกในระดับสูงเกี่ยวกับแนวโน้มของปีข้างหน้า แต่ความคาดหวังก็ยังคงลดลงจากค่าสูงสุดที่พบเมื่อปลายปีที่แล้ว ทั้งนี้บริษัทที่มีความหวังว่าผลผลิตจะเติบโตมีกระแสบวกเป็นผลมาจากการคาดการณ์ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้น

วิธีการสำรวจ

PMI® สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยโดย S&P Global ได้รับการรวบรวมโดย S&P Global จากคำตอบในแบบสอบถามที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อในกลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตประมาณ 400 ราย กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนผลกระทบที่มีต่อ GDP การเก็บรวบรวมข้อมูลเริ่มขึ้นในเดือนธันวาคม 2015

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป้อนถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “สูงกว่า” และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ “ไม่เปลี่ยนแปลง” ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 ซึ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 ซึ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ตัวเลขที่ไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลเป็นครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@spglobal.com

คำสงวนสิทธิ์และการปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของข้อมูลทั้งหมดที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global และ/หรือบริษัทในเครือ มิอนุญาตให้มีการใช้งานใด ๆ หากไม่ได้รับอนุญาต ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง การทำสำเนา การแจกจ่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก S&P Global ก่อน S&P Global จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล (“ข้อมูล”) ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม S&P Global จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดสัญญา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ S&P Global Inc หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ S&P Global Inc และ/หรือบริษัทในเครือ

เนื้อหาที่เผยแพร่โดย S&P Global Market Intelligence ไม่ใช่ S&P Global Ratings ซึ่งเป็นแผนกหนึ่งของ S&P Global ที่มีการบริหารแยกต่างหาก ห้ามไม่ให้ทำซ้ำข้อมูล สารสนเทศ หรือเนื้อหาใด ๆ รวมถึงการจัดอันดับ (“เนื้อหา”) ในรูปแบบใด ๆ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจากฝ่ายที่เกี่ยวข้องก่อน ฝ่ายดังกล่าว และบริษัทในเครือและซัพพลายเออร์ของฝ่ายดังกล่าว (“ผู้ให้บริการเนื้อหา”) ไม่รับประกันความถูกต้องแม่นยำ ความเพียงพอ ความครบถ้วน ความเหมาะสมต่อเวลา หรือความพร้อมใช้ของเนื้อหาใด ๆ และจะไม่รับผิดชอบต่อความผิดพลาดหรือการละเว้น (ไม่ว่าจะเป็นเพราะความประมาทเลินเล่อ หรือโดยประการอื่น) ไม่ว่ามีสาเหตุใดก็ตาม หรือสำหรับผลลัพธ์ที่ได้จากการนำเนื้อหาดังกล่าวไปใช้ ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม ผู้ให้บริการเนื้อหาจะไม่ต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย ต้นทุน ค่าใช้จ่าย ค่าธรรมเนียมทางกฎหมาย หรือการสูญเสียใด ๆ (รวมถึงการสูญเสียรายได้หรือการสูญเสียผลกำไร และค่าเสียหาย) ที่เกี่ยวข้องกับการนำเนื้อหาใด ๆ ไปใช้

PMI®

by S&P Global

ติดต่อ

Jingyi Pan
รองผู้อำนวยการฝ่ายเศรษฐศาสตร์
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +65-6439-6022
jingyi.pan@spglobal.com

ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
Eri Amano
ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารอาวุโส
ประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
S&P Global Market Intelligence
โทรศัพท์: +81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก S&P Global โปรดส่งอีเมลมาที่ press.mi@spglobal.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [คลิกที่นี่](#)

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) ให้บริการข้อมูลอสังหาริมทรัพย์ที่สำคัญ เราให้รัฐบาล ธุรกิจ และบุคคลธรรมดา มีข้อมูลที่ถูกต้อง มีความชำนาญ และเทคโนโลยีที่เชื่อมต่อกัน เพื่อให้สามารถตัดสินใจในเรื่องต่าง ๆ ได้อย่างมั่นใจ ตั้งแต่การช่วยเหลือลูกค้าของเราให้เข้าถึงการลงทุนใหม่ ๆ ไปจนถึงการนำทางลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) และระบบพลังงาน เราจึงปลดล็อกโอกาสใหม่ ๆ แก่ไขความท้าทาย และช่วยให้อุตสาหกรรมก้าวหน้าได้เร็วขึ้นสำหรับโลก

บริษัทชั้นนำระดับโลกมากมายใช้บริการเราอย่างกว้างขวาง เพื่อให้การจัดอันดับเครดิต เกณฑ์มาตรฐานการวิเคราะห์ และโซลูชันกระบวนการทำงานในตลาดทุน สินค้าโภคภัณฑ์ และยานยนต์ทั่วโลก ด้วยข้อเสนอบริการทุกอย่างของเรา วันนี้เราจึงช่วยองค์กรชั้นนำของโลกวางแผนเพื่อลงทุนนี้

www.spglobal.com

PMI โดย S&P Global

ขณะนี้แบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI®) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญด้วยเช่นกัน ซึ่งรวมถึงยุโรป และแบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจ ในด้านความสามารถนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจในแต่ละเดือนที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และมักจะแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi