

## مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

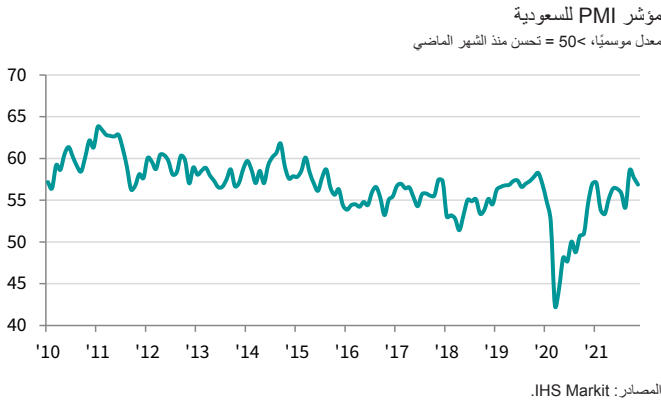
### الاقتصاد غير المنتج للنفط يحافظ على زخم النمو القوي في نوفمبر

#### النتائج الأساسية:

استمرار زيادة النشاط التجاري بشكل سريع

استمرار قوة نمو الطلبات الجديدة، مع تراجعها إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر

أسرع زيادة في مبيعات الصادرات منذ شهر مايو



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 22 نوفمبر 2021.

#### تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit

"واصل مؤشر مدراء المشتريات في السعودية الإشارة إلى نهاية قوية لهذا العام على مستوى الاقتصاد غير المنتج للنفط. فعلى الرغم من انخفاضه إلى أدنى مستوى في ثلاثة أشهر، كان نمو الأعمال الجديدة سريعاً بشكل عام، في حين توسع النشاط بواحد من أسرع المعدلات منذ بداية الوباء.

"يشير مؤشر رئيسي آخر - تراكم الأعمال غير المنجزة - إلى أن فجوة القدرة الاستيعابية المسجلة منذ شهر فبراير 2020 قد تقلصت إلى أصغر مستوياتها حتى الآن، مما يشير إلى أن مستويات الطلب المرتفعة بدأت في الضغط على الشركات.

"ومع ذلك، ظل نمو الوظائف طفيفاً بشكل مخيب للأمل، حيث اختارت العديد من الشركات عدم زيادة قواها العاملة في ظل ضعف التفاؤل بشأن النشاط المستقبلي. استمر تهديد موجات كوفيد-19 المستقبلية في دعم هذه التوقعات الحذرة، مما أدى إلى انخفاض عدد الشركات التي تتوقع زيادة الإنتاج خلال العام المقبل."

أشار مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) في المملكة العربية السعودية إلى توسع قوي آخر في القطاع الخاص غير المنتج للنفط خلال شهر نوفمبر. وقد ارتفع النشاط التجاري بواحد من أسرع المعدلات منذ بداية جائحة كوفيد-19، حيث شهدت الشركات طلباً قوياً وضغوط أسعار متواضعة.

ومع ذلك، فإن تراجع معدل نمو الأعمال الجديدة جعل التحسن العام في الظروف الاقتصادية هو الأقل منذ شهر أغسطس، وقد لعب هذا دوراً في تثبيط توقعات الشركات بشأن النشاط المستقبلي.

سجل مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية 56.9 نقطة في شهر نوفمبر، مشيراً إلى تحسن حاد في أحوال اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. ورغم أنه انخفض من 57.7 نقطة في شهر أكتوبر وسجل أدنى مستوى في ثلاثة أشهر، فقد كان المؤشر متماسكاً مع المتوسط المسجل على مدى 12 عامًا.

العنصر الأكبر في مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي هو مؤشر الطلبات الجديدة، الذي انخفض للشهر الثاني على التوالي بعد أن سجل أعلى مستوى في سبع سنوات في شهر سبتمبر. على الرغم من ذلك، استمر المؤشر في الإشارة إلى انتعاش قوي في أحجام الأعمال الجديدة كان أقوى من معظم فترة التعافي منذ أول إغلاق بسبب كوفيد-19.

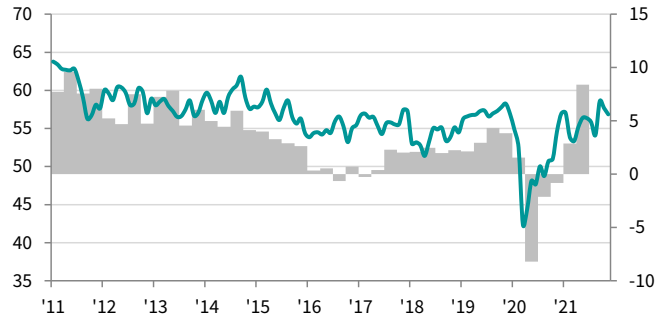
وربط كثير من أعضاء لجنة الدراسة ارتفاع المبيعات بالعودة إلى الظروف الاقتصادية الطبيعية وتحسن قطاع السياحة من خلال تخفيف إجراءات السفر. كما تحسن الطلب الخارجي مع ارتفاع طلبات التصدير الجديدة إلى أعلى مستوى منذ شهر مايو.

ونتيجة لذلك، ارتفع النشاط التجاري في القطاع الخاص غير المنتج للنفط بشكل حاد في منتصف الربع الأخير، وكان معدل النمو أضعف قليلاً من مستوى شهر أكتوبر الأعلى في أربع سنوات. في حين أن الإنتاج كان قوياً بما يكفي لضمان

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي  
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI  
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

الحد من الأعمال المتركمة، كان معدل انخفاض الأعمال غير المنجز هو الأبطأ منذ بداية الوباء، حيث أشارت الشركات إلى أن ضغوط الطلب قد بدأت في الضغط على القدرة الاستيعابية الإجمالية.

وأدت زيادة الإنتاج إلى قيام الشركات بالمزيد من التوسعات في التوظيف والمشتريات. ارتفعت أعداد الموظفين بأسرع معدل منذ شهر يونيو، وإن كان ذلك بشكل هامشي فقط، حيث ظلت العديد من الشركات حذرة بشأن توقعات المبيعات المستقبلية. في الوقت ذاته، ارتفعت المشتريات بوتيرة حادة في ظل جهود زيادة مخزون من مستلزمات الإنتاج في مواجهة اضطراب سلاسل التوريد العالمية. ومع ذلك، نجح الموردون المحليون على وجه الخصوص في تجنب مشاكل الإمداد وتقليل أوقات التسليم للشهر الثالث على التوالي.

ظلت ضغوط التكلفة التي واجهتها الشركات غير المنتجة للنفط متواضعة في شهر نوفمبر، وانخفض معدل التضخم لأول مرة منذ شهر أغسطس. وربطت معظم الشركات التي شهدت زيادة في الأسعار تلك الزيادة بزيادة تكاليف المواد الخام، فضلاً عن ارتفاع أسعار الشحن والوقود. تم تمرير تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى المستهلكين بشكل كبير، حيث أظهرت أحدث البيانات ارتفاعاً مماثلاً إلى حد كبير في أسعار الإنتاج.

وأخيراً، تراجعت التوقعات للعام المقبل إلى أدنى مستوى لها في ثلاثة أشهر في شهر نوفمبر، تماشيًا مع تراجع نمو الأعمال الجديدة. كانت درجة التفاؤل أيضاً أقل بكثير من اتجاهات ما قبل كوفيد، حيث ظلت العديد من الشركات حذرة بشأن قوة الانتعاش الاقتصادي والموجات المستقبلية المحتملة للفيروس.

## الاتصال

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركات  
IHS Markit  
هاتف: +44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

**نبذة عن IHS Markit**  
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

**نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)**  
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**إخلاء المسؤولية**  
تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيماناً أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

**المنهجية**  
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستمارة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر نوفمبر 2021 في الفترة من 12-22 نوفمبر 2021.  
لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).