

Výrobní PMI[®] České republiky od S&P Global

Nejsilnější zlepšení výkonu české výroby od května 2022

12/2025

Celkový růst podporuje obnova expanze výstupu, nových zakázek a zaměstnanosti

Ceny vstupů rostou nejrychleji od května

Obchodní důvěra je nejsilnější za tři měsíce

Čeští výrobci v prosinci pozorovali oživení provozních podmínek a data nato signalizovala pozitivnější konec roku.

K celkovému růstu přispělo nové zvýšení objemů produkce, nových zakázek i zaměstnanosti. Všechny tyto složky sice vzrostly jen lehce, ale zlepšení podmínek pro poptávku, které růst podpořilo, bylo evidentní na domácích i exportních trzích. Výrobci zaznamenali pomalejší pokles nákupů vstupů i skladových zásob. Obchodní důvěra mezitím stoupla na nejvyšší úroveň za tři měsíce.

Cenové tlaky zároveň vzrostly. Ceny vstupů se zvýšily nejrychleji od května a ačkoli ceny výstupu opět stouply, tempo inflace zde zpomalilo.

Index nákupních manažerů (PMI[®]) pro českou výrobu od S&P Global po sezónní úpravě v prosinci ukazoval zvýšení z listopadových 48 na 50,4 bodu a zlepšení zdraví zpracovatelského sektoru. Tímto navýšením skončilo pětiměsíční období poklesu a ač byl růst jen mírný, byl nejsilnější od května roku 2022.

K celkové expanzi během prosince přispěl návrat růstu v nových zakázkách. Zvýšení prodeje bylo jen nepatrné, ale první po čtyřech měsících a druhé nejprudší od dubna. Větší obchod se spojoval se zlepšením podmínek pro poptávku a s příjmem nových zákazníků.

Nárůst nových zakázek obecně na konci roku podpořilo také druhé měsíční zvýšení exportního prodeje. Větší zahraniční zájem se spojoval s investicemi do různých exportních trhů, tempo růstu ovšem zvolnilo.

Čeští výrobci následně pozorovali nové zvýšení objemů výroby. Zlomkový nárůst v posledním měsíci byl v počtu jen třetí za posledního tři a půl roku.

Zaměstnanost v prosinci stoupla poprvé za devětadvacet měsíců. Tempo zaplnění pracovních pozic bylo nad trendem průzkumu a na úrovni září 2022. Podle odpovědí respondentů firmy vzhledem k vyšším požadavkům výroby přijímaly zejména pracovníky na plný úvazek.

Vyšší lidské kapacity výrobcům pomohly zpracovávat nedodělané, a ty nato klesly druhý měsíc v řadě. Tempo redukce nicméně od listopadu citelně zpomalilo následkem oživení příjmu

Výrobní PMI České republiky od S&P Global

Index, s.o., >50 = zlepšení m/m



Sběr dat: 4. - 15. prosince 2025.

Zdroje: S&P Global PMI. ©2026 S&P Global.

Komentář

Siân Jones, vedoucí ekonomka u S&P Global Market Intelligence, komentuje:

„Prosincová data signalizovala pozitivnější konec roku 2025: výroba, nové zakázky a zaměstnanost v české výrobě se navrátily k růstu. Expanze byla ve všech případech jen lehká, ale na rozdíl od velké většiny tohoto roku naznačila lepšící se poptávku.

Nákupy vstupů zároveň klesly jen nepatrně a rozpracovanost se snížila mnohem pomaleji než v listopadu, což naznačilo rostoucí tlak na kapacity.

Finanční zátěž vrostla, ač stále relativně mírně, a byla mezi nejvyššími za bezmála osmnáct měsíců. Tempo inflace cen výstupů ovšem zvolnilo, protože firmy se snažily udržet si konkurenceschopnost.”

nových zakázek.

Vyšší ceny kovů a ostatních položek včetně magnetického materiálu nebo dřeva v prosinci vedly ke zvýšení nákladů. Čeští výrobci registrovali nejrychlejší nárůst provozních výdajů od května, v rámci průzkumu byl ale podprůměrný.

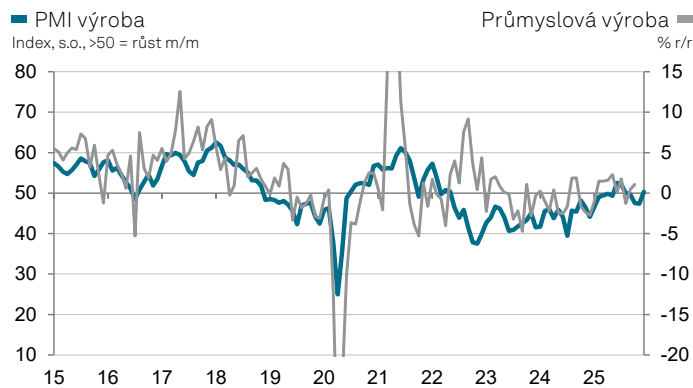
Firmy nadále promítaly vyšší náklady do svých prodejních cen, tempo inflace ovšem vzhledem k tlaku zahraniční konkurence pokleslo a bylo jen mírné.

Zároveň s nárůstem nových zakázek čeští výrobci na konci roku omezili nákupy vstupů v menší míře. Tempo poklesu jejich objemů bylo v aktuální řadě (čtyřicet tři měsíce) nejslabší a celkově nepatrné.

Data ukázala, že v prosinci opět klesly zásoby nákupů i hotových výrobků. Pokles objemů skladovaného materiálu zpomalil, zatímco tempo redukce zásob vyrobeného zboží bylo nejrychlejší od února.

Dodávky se v prosinci opět zhoršily, ač v menší míře. Delší termíny se spojovaly s nedostatkem kapacit u dodavatelů a s problémy v dopravě.

Optimismus českých výrobců, co se týká výstupu v příštím roce, během prosince vzrostl. Důvěra byla nejvyšší od září, ač jen těsně pod průměrem průzkumu. Firmám stále dělá starost historicky slabá poptávka, jsou ale povzbuzeny úspěchem na nových exportních trzích a nadějí lepšího obchodního prostředí.



Zdroje: S&P Global PMI, ČSÚ prostřednictvím S&P Global Market Intelligence. ©2026 S&P Global.

Kontakt

Siân Jones
vedoucí ekonomka
S&P Global Market Intelligence
T: +44-1491-461-017
sian.jones@spglobal.com

Hannah Brook
vedoucí korporální komunikace (EMEA)
S&P Global Market Intelligence
T: +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od S&P Global dostávat, pak pošlete email na adresu press.mi@spglobal.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

Metodologie

Výrobní PMI® České republiky zpracovává společnost S&P Global na základě odpovědí panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem.

Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP. První sběr dat proběhl v červnu 2001.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů vyjadřuje celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), zaměstnanost (20 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění výsledky průzkumu nejsou dále upravovány, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevidovány, což ovlivní sezónně upravené datové řady.

Pro další informace kontaktujte economics@spglobal.com.

S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global poskytuje základní zpravodajské služby. Za pomoci přesných dat, expertízy a technologie umožňujeme vládám, podnikatelům i jedincům činit přesvědčivá rozhodnutí. Zákazníkům pomůžeme s posouzením investic, poskytneme průvodce změnami v rámci ESG nebo energie napříč dodavatelským řetězcem, a zároveň nabídneme nové příležitosti, řešíme výzvy a urychlujeme pokrok ve světě.

Řada vedoucích světových organizací se na nás obrací jako na poskytovatele ratingů, ukazatelů, analýz a řešení pracovních postupů na světových kapitálových, komoditních a automobilových trzích. S každou naší nabídkou pomáháme světovým vedoucím organizacím plánovat zítřek dnes.

www.spglobal.com

PMI od S&P Global

Indexy nákupních manažerů (PMI®) jsou nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Jsou nejpozorněji sledovanými obchodními průzkumy na světě a pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí jsou oblíbeny mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě.

www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti S&P Global. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti S&P Global. S&P Global nenesou žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („Data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. S&P Global v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto Dat. Purchasing Managers' Index™ a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti S&P Global Inc. anebo k nim ta vlastní práva.

Obsah zde uvedený byl zveřejněn oddělením S&P Global Market Intelligence, nikoli S&P Global Ratings, což je divize S&P Global pod jiným vedením. Kopírování informací, dat nebo materiálu včetně ratingů („Obsahu“) v jakékoli formě je zakázáno s výjimkou předchozího písemného povolení příslušné strany. Tato strana, přidružené společnosti ani dodavatelé („Poskytovatelé obsahu“) neručí za přesnost, dostatečnost, úplnost, včasnost ani dostupnost Obsahu a nenesou odpovědnost za žádné chyby nebo opomenutí (z nedbalosti či jinak) bez ohledu na příčinu, ani za výsledky získané použitím tohoto Obsahu. Poskytovatelé obsahu v žádném případě nenesou odpovědnost za žádné škody, náklady, výdaje, právní poplatky či ztráty (včetně ztráty příjmu, zisku či nákladů na alternativní příležitosti) v souvislosti s jakýmkoli použitím tohoto Obsahu.