

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 3 février 2023 - 09H50 heure française (08H50 UTC)

S&P Global PMI® France - Secteur des services

Nouveau repli de l'activité du secteur des services français en janvier, le rythme de la contraction demeurant toutefois modéré

Points clés

Nouveau recul marginal de l'activité en janvier

Baisse des nouvelles affaires, légèrement plus marquée que celle de l'activité

L'affaiblissement de la demande se traduit par une diminution du volume des affaires en cours tandis que la croissance de l'emploi se renforce

Les dernières données de l'enquête PMI sur le secteur des services français mettent en évidence un maintien de la contraction en ce premier mois de l'année 2023. Toutefois, si l'activité a reculé pour un troisième mois consécutif, les replis observés depuis le début de cette période n'ont été que marginaux.

La faiblesse de la demande a fortement pesé sur les performances du secteur en janvier, le volume des nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français ayant en effet de nouveau diminué. L'impact de cette baisse des ventes sur l'activité est toutefois resté modéré, les entreprises ayant mobilisé leurs ressources disponibles pour réduire les affaires en attente, comme en témoigne un léger recul du travail en cours. Malgré cela, la croissance de l'emploi s'est maintenue, le taux de création de postes s'étant même redressé à un plus haut de trois mois.

Les données sur les prix ont mis en évidence un léger ralentissement de la hausse des coûts au cours du mois, tandis que le taux d'inflation des prix facturés s'est renforcé pour atteindre un sommet de trois mois.

A 49,4 en janvier, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale est resté très proche de son niveau de décembre (49,5), se maintenant ainsi sous la barre du 50,0 du sans changement et signalant une troisième baisse mensuelle consécutive de l'activité dans le secteur des services français. La contraction enregistrée au cours de ces trois derniers mois n'a toutefois été que marginale.

Le nouveau repli de l'activité a fréquemment été attribué à la faiblesse de la demande clients, le volume des nouvelles affaires obtenues par les prestataires de services français ayant en effet de nouveau reculé en janvier. Certaines entreprises ont par ailleurs mentionné l'impact négatif de la hausse des taux d'intérêt et d'une inflation toujours très élevée. La baisse des ventes observée au cours du mois n'a toutefois été que modérée et d'une ampleur similaire à celle enregistrée en décembre.

Le volume des nouvelles affaires en provenance de l'étranger a en revanche diminué à un rythme plus soutenu que celui de la demande globale, le taux de contraction des ventes à l'export ayant en outre atteint son plus haut niveau depuis décembre 2020.

La baisse des nouvelles affaires s'est traduite par une réduction du volume des affaires en cours en janvier, après la très légère hausse enregistrée le mois précédent. Bien que modéré, le repli

Indice S&P Global de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Données recueillies du 12 au 26 janvier 2023.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à S&P Global Market Intelligence, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Bien que les données PMI aient mis en évidence une contraction du secteur des services français depuis novembre dernier, les replis de l'activité observés ces trois derniers mois n'ont été que marginaux, et bien plus faibles que ceux anticipés avant l'hiver, lorsque les inquiétudes relatives aux répercussions économiques de la crise énergétique étaient à leur comble.

La faiblesse du rythme de la contraction de l'activité ces trois derniers mois réduit le risque d'une entrée en récession de l'économie française. Si un tel scénario ne peut, pour l'heure, être totalement exclu, l'évolution d'autres variables de l'enquête autorise un optimisme mesuré : l'indice composite des perspectives d'activité a en effet atteint un sommet de six mois en janvier tandis que la croissance de l'emploi s'est accélérée.

Cela étant, le maintien d'une hausse très marquée des coûts – de nombreuses entreprises faisant notamment état de fortes tensions sur les salaires – demeure préoccupant, l'inflation semblant en outre perdurer davantage dans le secteur des services, où les entreprises n'hésitent pas à adopter une stratégie de tarification plus agressive. Si l'impact de la forte inflation sur le niveau de la demande ne s'est pas encore matérialisé, un nouvel affaiblissement de la demande clients compliquerait toutefois la tâche des responsables de la politique monétaire, qui devront dès lors déterminer jusqu'à quel point les taux d'intérêt peuvent être à nouveau augmentés. »

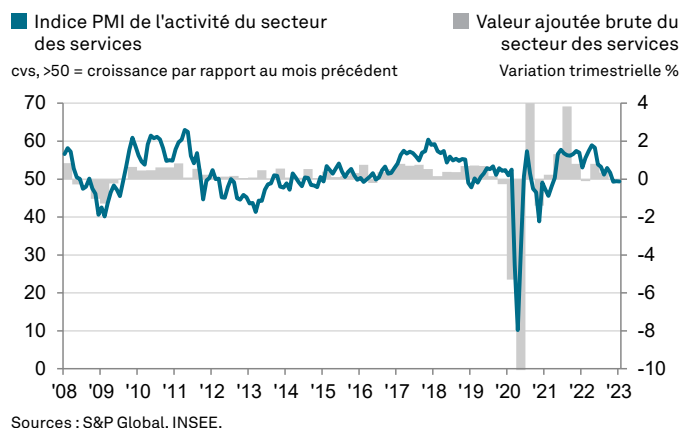
des affaires en cours observé au cours du mois a été le plus marqué depuis près de deux ans.

Malgré l'atténuation des pressions sur la capacité opérationnelle des entreprises, l'emploi a progressé au cours du mois, certains répondants ayant notamment indiqué avoir renforcé leurs équipes commerciales. S'étant redressé à un sommet de trois mois, le taux de création de postes a en outre affiché un niveau élevé.

L'accroissement des niveaux de personnel a contribué à une nouvelle hausse des coûts d'exploitation des prestataires de services français en janvier, le renchérissement de l'énergie, les tensions sur les salaires et l'augmentation des tarifs fournisseurs ayant également tiré les prix à la hausse. Si le taux d'inflation des prix payés a très légèrement fléchi par rapport à décembre, il est toutefois demeuré élevé au regard des critères historiques de l'enquête.

La hausse des prix facturés s'est quant à elle accélérée en janvier, les prestataires de services français ayant fréquemment mentionné la nécessité d'aligner leurs tarifs sur le niveau élevé de l'inflation.

Enfin, les perspectives d'activité se sont orientées à la hausse en janvier dans le secteur des services français, le degré de confiance des entreprises s'étant en outre renforcé pour atteindre un sommet de six mois. Les répondants anticipant un regain d'activité dans les douze prochains mois fondent notamment leurs prévisions de croissance sur une reprise attendue de l'activité chez leurs clients et sur une hausse consécutive de leurs ventes.



S&P Global PMI® France - Indice composite

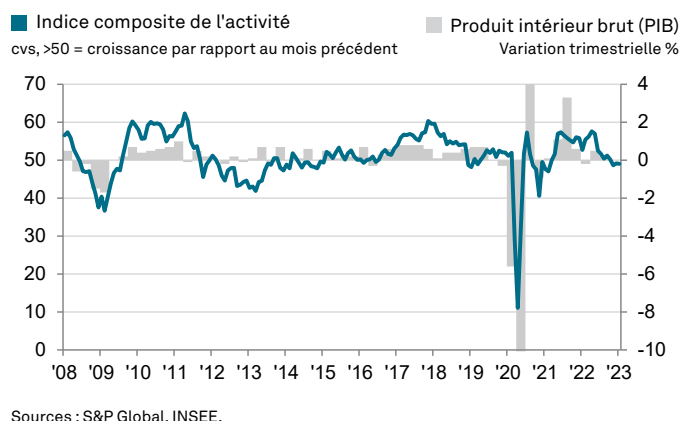
Repli marginal de l'activité dans le secteur privé français en janvier

Stable par rapport à décembre, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité globale* s'est de nouveau établi à 49,1, signalant ainsi une troisième baisse mensuelle consécutive de l'activité du secteur privé français. Le rythme de la contraction n'a toutefois été que marginal.

Le recul de l'activité a reflété une nouvelle baisse de la demande en janvier, légèrement plus soutenue en outre que celle de l'activité. A l'échelon sectoriel, la contraction du volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants a par ailleurs continué d'afficher un rythme plus marqué que celle des nouvelles affaires dans le secteur des services.

Le développement de capacités excédentaires dans les entreprises françaises s'est traduit par une baisse des affaires en attente en janvier, tendance n'ayant toutefois pas empêché une accélération de la croissance de l'emploi. Le rythme des créations de postes a en outre été soutenue (le plus marqué depuis trois mois), les hausses d'effectifs s'étant renforcées dans le secteur manufacturier comme dans celui des services.

Parallèlement, les tensions sur les coûts se sont légèrement atténuées au cours du mois, grâce notamment à un ralentissement de l'inflation des prix payés par les fabricants. La hausse des prix facturés s'est en revanche accélérée et a affiché son rythme le plus soutenu depuis huit mois dans l'ensemble du secteur privé français.



*Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices comparables relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles sur le PIB, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés.

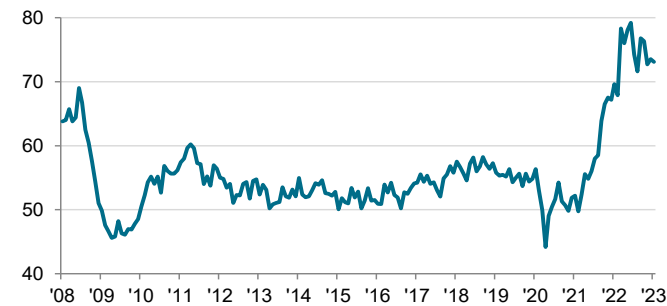
■ Indice PMI de la production du secteur manufacturier
 ■ Indice PMI de l'activité du secteur des services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Indice PMI des prix payés dans le secteur des services français
 cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : S&P Global.

Méthodologie de l'enquête

Le rapport S&P Global PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par S&P Global auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® S&P Global sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'indice PMI global de l'industrie manufacturière.

S&P Global ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 83% des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

Contacts

Joe Hayes
 Senior Economist
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-1491-328-099
joe.hayes@spglobal.com

Sabrina Mayeen
 Corporate Communications
 S&P Global Market Intelligence
 T : +44-7967-447-030
sabrina.mayeen@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante katherine.smith@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos de S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) A travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com.

À propos du Conseil National des Achats (CNA)

Le CNA, c'est un réseau de partage, d'expertises, de rencontres professionnelles et de proximité pour près de 18 000 adhérents – Directeurs Achats, responsables achats, acheteurs et consultants sur toute la France. Chacun accède de façon privilégiée à une communauté chaleureuse et bienveillante pour y trouver la place qu'il attend mais aussi pour y partager de bonnes pratiques, ses idées, mutualiser, fédérer, se développer, jouer son rôle d'influenceur. Plus d'informations sur le site <http://cna-asso.fr>