

COMUNICADO DE PRENSA  
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO  
No publicar antes de las 09.15 CET (08.15 UTC), 1 de marzo de 2024

# HCOB PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero Español

## El índice PMI retorna a territorio de crecimiento gracias al aumento de los nuevos pedidos y la producción

### Resultados clave:

- La producción y las ventas indican aumentos marginales
- La confianza mejora hasta su nivel más alto en dos años
- El conflicto del mar Rojo aumenta la presión en las cadenas de suministro

Datos recopilados entre el 12 y el 22 de febrero de 2024

La economía manufacturera de España retornó al crecimiento en febrero y tanto la producción como los nuevos pedidos registraron mejoras marginales frente al mes anterior. También se observó un crecimiento del empleo, mientras que la confianza en el futuro mejoró hasta su nivel más alto en dos años.

Sin embargo, las perturbaciones en el mar Rojo y los problemas asociados al canal de Suez provocaron el mayor alargamiento de los plazos de entrega desde septiembre de 2022. Esto significó que las empresas continuaran utilizando los inventarios existentes para cumplir con el aumento de las necesidades de producción.

El **Índice HCOB PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero Español** se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en febrero y, por lo tanto, señaló el primer mes de crecimiento registrado por la encuesta desde marzo de 2023. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice aumentó de 49.2 registrado en enero a 51.5, señalando su máxima de veinte meses.

Tanto la producción como los nuevos pedidos aumentaron en febrero, poniendo fin a sus respectivas secuencias de nueve y diez meses de caídas. Las empresas informaron que las ventas habían aumentado gracias a una mejora de la demanda, y las últimas cifras marcaron un cambio con respecto a las notables contracciones observadas en los últimos meses. No obstante, el crecimiento estuvo impulsado predominantemente por el mercado interno, ya que los nuevos pedidos de exportación siguieron cayendo en febrero, aunque a un ritmo más lento.

Dado que la producción y los nuevos pedidos se acrecentaron con respecto al mes anterior, el empleo y la actividad de compras también aumentaron y se observaron retornos al crecimiento tras los períodos sostenidos de contracción durante gran parte de 2023. Los aumentos netos fueron relativamente leves, pero en el caso del empleo fueron los mejores observados desde mayo de 2023. Se crearon puestos de trabajo para reforzar la capacidad productiva en un momento de mayor confianza en el futuro. El grado de optimismo fue el mejor registrado desde febrero de 2022, y las empresas esperan una reactivación continua de las ventas y la demanda durante los próximos doce meses.

Se observaron perspectivas más positivas a pesar de que los plazos de entrega se prolongaron aún más en febrero. El conflicto en el mar Rojo y las perturbaciones asociadas con las rutas marítimas a través del canal de Suez provocaron el mayor alargamiento de los plazos de entrega en poco menos de un año y medio. Algunas de las empresas encuestadas comentaron que estos retrasos provocaron una subida de los precios. Los últimos datos mostraron que los costes en general de los insumos aumentaron en febrero. Aunque el aumento fue sólo marginal, esta fue la primera vez que se ha registrado inflación en un año. Sin embargo, las presiones competitivas y los esfuerzos por captar nuevos pedidos hicieron que los precios de venta disminuyeran de nuevo en febrero, aunque a la tasa más débil desde agosto de 2023.

Las mayores necesidades de producción y los retrasos en la entrega de insumos hicieron que las empresas siguieran dependiendo de sus inventarios existentes. Los stocks de compras cayeron a un ritmo sólido, que de todos modos fue el más lento en seis meses. Aún así, las empresas no pudieron mantener al día sus cargas de trabajo: los pedidos pendientes

de realización aumentaron marginalmente en febrero, lo que marcó el primer crecimiento registrado por el estudio desde mayo de 2022.

## Comentario

Comentando sobre los datos del PMI, Jonas Feldhusen, Junior Economist de Hamburg Commercial Bank, señaló:

*“El sector manufacturero español parece que está saliendo de su tendencia a la baja. La producción, tras su estabilización generalizada a principios de año, experimenta un nuevo aumento, creciendo por primera vez desde abril de 2023. A su vez, los nuevos pedidos recibidos indican un aumento por primera vez en once meses, impulsados por un incremento de la demanda interna. Por el contrario, aún no se ha materializado un impulso de crecimiento en el entorno exterior en general debido a la debilidad económica de los principales socios comerciales. El índice de los nuevos pedidos de exportación correspondiente continúa mostrando una contracción, aunque a un ritmo más lento.*

*Junto con la mejora de la situación de los pedidos, la producción también se ha reactivado. Después de nueve meses de contracción continua, el índice de producción correspondiente señala un crecimiento moderado por primera vez. Paralelamente a la evolución positiva del sector de bienes de consumo, la industria de bienes de inversión creció por primera vez en ocho meses. Este desarrollo ha sido impulsado por la expansión de la producción y un flujo de nuevos pedidos, lo que ha llevado a un aumento de las expectativas de producción.*

*Los desafíos persisten en el mar Rojo, lo que perturba las rutas comerciales globales y lleva a las empresas a enfrentarse a retrasos más prolongados en los tiempos de entrega. En consecuencia, las empresas se vieron obligadas a utilizar sus inventarios existentes para satisfacer la mayor demanda de producción. Aunque los costes de los fletes contribuyen sólo una modesta parte a los costes de los insumos, los precios de los insumos han subido por primera vez en un año.*

*Los fabricantes se están mostrando más optimistas sobre el futuro. Impulsada por la producción y los nuevos pedidos, la actividad de contratación y de compras ha retornado a territorio de crecimiento. La creación de puestos de trabajo está en concordancia con las mayores expectativas empresariales de los fabricantes, que han mejorado significativamente y ahora superan el promedio histórico a largo plazo”.*

-Fin-

**HCOB PMI Sector Manufacturero Español**

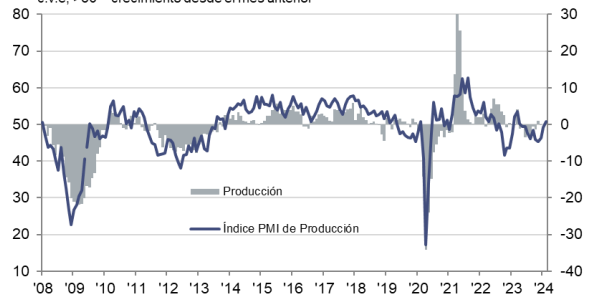
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI.

**Índice PMI de Producción**

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuentes: HCOB, S&P Global PMI, INE via S&P Global Market Intelligence.

## Contacto

### Hamburg Commercial Bank AG

Jonas Feldhusen  
Junior Economist  
T: +49-151-2294-2945  
[jonas.feldhusen@hcob-bank.com](mailto:jonas.feldhusen@hcob-bank.com)

Katrin Steinbacher  
Head of Press Office  
Senior Vice President  
T: +49-40-3333-11130  
[katrin.steinbacher@hcob-bank.com](mailto:katrin.steinbacher@hcob-bank.com)

### S&P Global Market Intelligence

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith2@spglobal.com](mailto:paul.smith2@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
T: +44-796-744-7030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

## Nota a los editores

El Índice HCOB PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero Español es elaborado por la firma S&P Global a partir de las respuestas a las encuestas enviadas a los responsables de compras en un panel de alrededor de 400 empresas de manufacturas. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB. Los datos se recopilaron por primera vez en febrero de 1998.

Las respuestas de la encuesta se recopilan durante la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indica "superior" y la mitad del porcentaje que indican "no hay cambios". Los índices oscilan entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

El índice principal es el Purchasing Managers' Index<sup>™</sup> (PMI<sup>®</sup>). El Índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices individuales: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de los proveedores (15%) y Stocks de compras (10%). Para el cálculo del PMI, el índice de plazos de entrega de los proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable con el resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio contacte con [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## Hamburg Commercial Bank AG

Hamburg Commercial Bank (HCOB) es un banco comercial privado y financiero especialista con sede en Hamburgo, Alemania. El banco ofrece a sus clientes un alto nivel de experiencia en estructuración para la financiación de proyectos inmobiliarios comerciales con un enfoque en Alemania, así como en los países europeos vecinos. También ocupa una sólida posición de mercado en el sector de transporte marítimo internacional. El banco es uno de los pioneros en la financiación de proyectos a nivel europeo para energías renovables y también está involucrado en la expansión en el tema digital y otras áreas de infraestructura importante. HCOB ofrece soluciones de financiación individual para clientes corporativos internacionales, así como un negocio enfocado en clientes corporativos en Alemania. La cartera del banco se completa con productos y servicios digitales que facilitan transacciones de pago nacionales e internacionales confiables y oportunas, así como para la financiación del comercio.

Hamburg Commercial Bank alinea sus actividades con los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) establecidos y ha anclado los aspectos de sostenibilidad en su modelo comercial. Apoya a sus clientes en su transición hacia un futuro más sostenible.

Los especialistas del banco son tan experimentados como pragmáticos. Actúan de manera confiable y a la altura de sus clientes. Brindan asesoramiento en profundidad para encontrar conjuntamente soluciones eficientes que ofrecen la combinación ideal, en particular para proyectos complejos. Además de su profunda experiencia en el mercado y el sector, la financiación a medida, un alto nivel de pericia en estructuración y sindicación y muchos años de experiencia constituyen el sello distintivo del banco.

## S&P Global (NYSE: SPGI)

S&P Global proporciona inteligencia esencial. Brindamos a los gobiernos, las empresas y las personas los datos, la experiencia y la tecnología conectada adecuados para que puedan tomar decisiones con convicción. Desde ayudar a nuestros clientes a evaluar nuevas inversiones hasta guiarlos a través de los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por su sigla en inglés) y la transición energética en las cadenas de suministro, revelamos nuevas oportunidades, resolvemos desafíos y aceleramos el progreso para el mundo.

Somos la elección preferida por muchas de las organizaciones líderes en el mundo para proporcionar calificaciones crediticias, precios de referencia, análisis y soluciones de gestión del flujo de trabajo en los mercados mundiales de capital,

materias primas y automotrices. Con cada una de nuestras ofertas ayudamos a las organizaciones líderes en el mundo a planificar el mañana, hoy.

S&P Global es una marca registrada de S&P Global Ltd. y/o sus filiales. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2024 S&P Global Ltd. Todos los derechos reservados. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

#### **Acerca de AERCE**

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.)

Email: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org). Web: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).

#### **Acerca del PMI**

Los estudios Purchasing Managers' Index™ (PMI®) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi.html>

Si no desea recibir comunicados de S&P Global, por favor contacte con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Para leer nuestra política de privacidad [pinche aquí](#).

#### **Aviso legal**

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de o cedidos bajo licencia a S&P Global y/o sus filiales. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación alguna con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc y/o sus filiales.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (el "Contenido") sin el consentimiento previo por escrito de la parte correspondiente. Dicha parte, sus filiales y proveedores (los "Proveedores de Contenido") no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido, y no aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, ni en relación con los resultados derivados del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costes, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costes de oportunidad) derivados del uso del Contenido.