

သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၂ ခုနှစ် ဇူလိုင်လ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၈:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ဖွန်လတွင် ပိုမြန်ဆန်စွာ ဆုတ်ယုတ်လာခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

အရောင်းထိုင်းလာနေသည့် အကြားမှာ ထုတ်လုပ်မှု ကျဆင်းလာခြင်း

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးရန် ကြာမြင့်ချိန်များမှာ စံချိန်တင်နီးပါး တိုးလာခြင်း

ကုန်ကျစရိတ် ဝန်ထုပ်ဝန်ပိုးများ လျင်မြန်စွာ မြင့်တက်လာခြင်း

မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းတွင် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ပိုလျင်မြန်စွာ ဆုတ်ယုတ်လာနေကြောင်းကို နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ဒေတာက အချက်ပြနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ နှစ်ခုစလုံး ပိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းလာချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုတို့၏ ပေးသွင်းချိန်များမှာ စံချိန်တင်နီးပါး တိုးလာခဲ့သည်။

ထို့အပြင် ထည့်ကုန် စရိတ်များနှင့် ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ၏ ရောင်းချမှုများမှာ ဖွန်လတွင် တဟုန်ထိုး မြင့်တက်သွားရာ စစ်တမ်းကို စတင်ခဲ့သည့် ၂၀၁၅ ခုနှစ်မှစပြီး အမြန်ဆုံး နှုန်းများအနက် တစ်ခု ဖြစ်လာသည်။

အဓိကအကျဆုံး S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း PMI™ - ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းဆောင်မှုကို ဖော်ပြပေးသော ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော အညွှန်းကိန်းကို ဖွန်လတွင် ၄၈.၂ မှာ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ မေလ၏ ၄၉.၉ ထက် နိမ့်ကျသွားသည်။ သို့ဖြစ်၍ မေလတွင် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ဒေသမဂဏန်းမျှ ဆုတ်ယုတ်ခဲ့သည့် နောက်မှာ နောက်ဆုံး အညွှန်းကိန်းအရ စက်မှုကဏ္ဍသည် အနုတ်လက္ခဏာ နယ်ပယ်တွင်းသို့ အခိုင်အမာ ကျသွားသည်။ ထိုသို့ ပြောလိုက်ရသော်လည်း လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့သည့် နှုန်းမှာမူ အသင့်အတင့်မျှသာဖြစ်သည်။

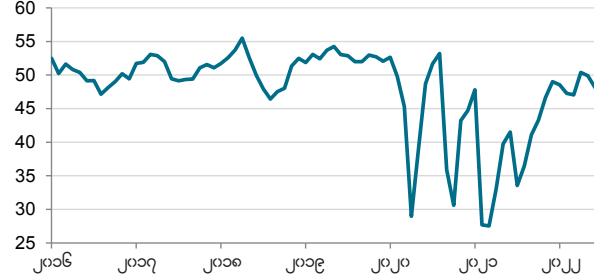
အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်း ကျဆင်းလာခဲ့ရမှုမှာ ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများ ပိုမြန်ဆန်စွာ ကျဆင်းလာမှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်မှု နိမ့်ကျလာခြင်းကို သုံးစွဲသူများဘက်မှ ဝယ်လိုအား ပျော့လာခြင်းနှင့် လည်းကောင်း၊ ကုန်ကြမ်းများနှင့် လျှပ်စစ် ပြတ်လပ်မှုများနှင့်လည်းကောင်း ဆက်စပ်နေကြောင်း ရှင်းပြကြသည်။

ထို့အပြင် ရောင်းချမှုများ မြင့်တက်လာပြီး သုံးစွဲသူများ၏ ဘဏ္ဍာရေး ကန့်သတ်ချက်များ ရှိနေခြင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ ရရှိခဲ့ကြသည့် လုပ်ငန်းများမှာ နှစ်လဆက်တိုက် နည်းပါးလာခဲ့ပါသည်။ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာ မတ်လမှစပြီး အနက်ရှိုင်းဆုံး ဖြစ်လာသည်။

ရောင်းချမှုများ ကျဆင်းလာခဲ့သည့်အညီ ဝယ်ယူရေး လုပ်ငန်းများပါ တဟုန်ထိုး ကျသွားခဲ့ပြီး ကုမ္ပဏီများသည် ထည့်သုံးရသည့် ပစ္စည်းများကို ဝယ်ယူရန် လက်တွန်းနေခဲ့ကြသည်။ ကျဆင်းမှု အရှိန်မှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်လာပါသည်။ ပါဝင်ဖြေကြားသူတို့က ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများ၏ ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုပါ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများ အပေါ်မှာ ဖိစီးနေခဲ့ကြောင်းကို ညွှန်ပြခဲ့ကြသည်။ ကုမ္ပဏီများသည် အော်ဒါများကို ဖြည့်စွမ်းပေးရန် လက်ရှိ သိုလှောင်ကုန်များကို ဆက်အားကိုးခဲ့ကြောင်း ဖွန်လ၏ ဒေတာက ထောက်ပြနေသည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်မှုအကြီးနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအငယ် လက်ကုန်စာရင်း နှစ်ရပ်စလုံး ကျဆင်းသွားခဲ့ပြီး နှုန်းမှာ ပြင်းထန်ခဲ့ပါသည်။

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global. ဒေတာကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်၊ ဇူလိုင်လ ၁ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် S&P Global Market Intelligence မှ စီးပွားရေးညာရှင် Maryam Baluch က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ဖွန်လအတွက် PMI ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍတွင်း လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ပိုပြီး အထင်အရှား ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို ထောက်ပြနေတယ်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် နှစ်ရပ်စလုံး ပိုမြန်တဲ့ နှုန်းများဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ပြီး ဝယ်ယူမှုများပါ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါတယ်။"

"အလုပ်နေရာ တိုးလာမှုပါ နှေးလာပြီး ရပ်တန့်လုနီး လက္ခဏာများကို ပြနေပါသည်။ ဝန်ထမ်း ဦးရေ ပမာဏများမှာ ဒေသမဂဏန်းမျှ တိုးလာခဲ့ပြီး နှုန်းမှာ ခုနှစ်လအတွင်း အနည်းဆုံးပါ။"

"ဝယ်လိုအား အခြေအနေများ အားပျော့လာခဲ့ကာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ စိန်ခေါ်မှုများဟာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ အပေါ်မှာ ဆက်ဖိစီးနေခဲ့ကြတယ်။ ထို့အပြင် စွမ်းအင် အကျပ်အတည်းနှင့် ကုန်ကြမ်းပစ္စည်း ပြတ်လပ်မှုများ ရှိမြဲရှိနေခြင်းက ထုတ်လုပ်ရေး ကုမ္ပဏီများ ရင်ဆိုင်နေကြရတဲ့ ပြဿနာများကို ပိုဆိုးဝါးလာစေနေပါတယ်။"

"လာမည့် တစ်နှစ်ကာလအတွက် မျှော်မှန်းချက်များမှာ အားပျော့လာခဲ့ပြီး ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ အားကောင်းနေလျက် နိုင်ငံရေးမှာ မရေမရာ ဖြစ်မြဲဖြစ်နေခြင်းက ကဏ္ဍရဲ့ အခြေအနေကို ပိုခက်ခဲလာစေပါတယ်။ အလားအလာများက မြန်မာနိုင်ငံရှိ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍနှင့် ဆန့်ကျင်ဘက် ဖြစ်ကြတဲ့အတွက် ဒီကဏ္ဍဟာ မကြာတော့တဲ့ အနာဂတ် တစ်ချိန်ချိန်မှာ တိုးတက်မှုဘက်ဆီ ဦးမော့လာမယ်လို့ ပြောဖို့မလွယ်ပါဘူး။"

ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ တစ်ဝန်းတွင် ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အလုပ်အသစ်များ ကျဆင်းခဲ့သည့်တိုင်အောင် ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းစဉ်ကို အရှိန်မြှင့်ပေးရန် ဆက်ပြီး ဝန်ထမ်းများကို ထပ်မံငှားရမ်းခဲ့ကြသည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်နေရာသစ် ဖန်တီးမှု နှုန်းမှာမူ ရုတ်တရက်အတွင်းမှာ အနိမ့်ဆုံးသို့ အားပျော့သွားခဲ့ပြီး ဝန်ထမ်း ဦးရေမှာ ဒေသမကုန်ခန့်သာ တိုးလာခဲ့ခြင်းကို ညွှန်ပြနေသည်။ ထို့အပြင် အလုပ်သမား ဦးရေကို ထိန်းသိမ်းထားနိုင်ရန်အတွက် ဝန်ထမ်းများ၏ အလုပ်မှ နုတ်ထွက်မှုများမှာ အဓိက အဟန့်အတား ဖြစ်ကြောင်း ဆိုကြပါသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ အခက်အခဲများမှာ ဇွန်လတွင် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍအပေါ်မှာ လေးလံစွာ ဖိစီးနေခဲ့ပါသည်။ သွင်းအားစုများ အတွက် ပေးသွင်းချိန်များ ပိုကြာလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှုကို နောက်ကို ဆွဲသလို ရှိခဲ့ပြီး မပြီးဘဲ ကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များ၏ ပမာဏမှာ လနစ်ဆယ်ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့သည် ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများကို ရှာဖွေရာတွင် အခက်အခဲများနှင့် ပိုဆောင်မှု ကြန့်ကြာမှုများကို ရင်ဆိုင်နေရကြောင်း ပါဝင်ဖြေကြားသူတို့က မှတ်ချက်ချကြသည်။ သို့ဖြစ်၍ ဝယ်ယူရသည့် ပစ္စည်းများအတွက် ပေးသွင်းမှု ပြီးဆုံးချိန်များမှာ မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့ပါသည်။

ဈေးနှုန်းများနှင့် ပတ်သက်ပြီး ပြောရလျှင် ပျမ်းမျှ ကုန်ကျစရိတ်များနှင့် ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့က တောင်းဆိုကြသည့် ရောင်းဈေး နှစ်ရပ်လုံး တဟုန်ထိုး မြှင့်တက်လာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကြမ်းပစ္စည်းများနှင့် ပိုဆောင်ရေးကဲ့သို့သော စရိတ်စကားများမှာ မြင့်တက်လာခဲ့ကြောင်းကို ထောက်ပြချက် ရောင်းဈေးများကို မြှင့်တင်ပေးခြင်းဖြင့် တစ်စိတ်တစ်ဒေသကို ဈေးဝယ်များအပေါ် သို့ လွှဲဖို့ချခဲ့ကြောင်းကို ဖော်ပြကြပါသည်။

ခြုံငုံညှိလျှင် ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တစ်ဝန်း အကျဘက်သို့ ဦးတည်မှုမှာ ဇွန်လတွင် အရှိန်ပိုရလာခဲ့ခြင်းက လုပ်ငန်းများ၏ ယုံကြည်မှုအပေါ် သက်ရောက်ခဲ့ပါသည်။ စစ်တမ်းထဲ ပါဝင်ခဲ့သည့် လုပ်ငန်းများထဲက ၁% တို့ကသာလျှင် လာမည့် နှစ်ထဲတွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု မျှော်မှန်းကြခြင်းမှာ မှတ်သားဖွယ် ကောင်းပါသည်။

PMI အလုပ်နေရာဆိုင်ရာ အညွှန်း

ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်းတိုးတက်လာခဲ့



ရင်းမြစ်- S&P Global.

ဆက်သွယ်ရန်

Maryam Baluch
Economist
S&P Global Market Intelligence
T: +44-13-4432-7213
maryam.baluch@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global
T: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

လူကြီးမင်းသည် S&P Global ထံမှ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်ကို မရယူလိုလျှင် ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@spglobal.com ထံ အီးမေးလ် ပို့ပေးပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ကိုယ်ရေးလုံခြုံမှုဆိုင်ရာ မူဝါဒကို ဖတ်ရှုရန် [ဤနေရာတွင်](#) နှိပ်ပါ။

စစ်တမ်း နည်းစနစ်

S&P Global မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI® ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့မှ ထည့်တင်မှု ဝယ်ယူရေး ဖန်တော့များထံ ပို့ပေးသည့် ဖော်ပြချက်များ အတွက် ရရှိသည့် ဖြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်ခဲ့သည်။ ဒေတာ စုစည်းမှုကို ၂၀၂၅ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာတွင် စတင်ခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် ဖြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လကပိုင်းမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည်' ဖြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ'ဟု ဖြေကြားသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုပေါင်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံညှိလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး၊ ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံညှိလျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယင်းအမှတ်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝယ်ယူမှု၏ ချိန်ဆတက်ထားသည့် ပျမ်းမျှကုန်ခန်း ဖြစ်သည်။ အော်ဒါခံစာများ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လျှင်ထားသည့် ထည့်တင်မှုများ (၁၀%)၊ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရနိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်း ပိုင်ဆိုင်မှု မှပိုင်ခွင့်များကို S&P Global နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများမှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ S&P Global ထံမှ ကြိုတင် ခွင့်ပြုချက် မရယူဘဲ ဖော်ပြပါ ဒေတာကို မိတ္တူကူးခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် တစ်နည်းတည်းဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင်ကို ၎င်းတို့၏အကျိုးအမြတ်အတွက် ကန့်သတ်ထားခြင်း မရှိဘဲ၊ တာဝန်ရှိသည်။ ဤနေရာတွင် ပါရှိသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အတွက်၊ ဒေတာထဲက အမှားများ၊ မတိကျမှုများ၊ ချွန်လှုပ်မှုများ၊ သို့မဟုတ် ကြန့်ကြာမှုများ အတွက်၊ ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်ပြီး လုပ်ဆောင်ချက် တစ်ခုခု အတွက်၊ S&P Global ဘက်မှ မည်သို့မ တာဝန်ယူမှု၊ တာဝန်ယူမှု သို့မဟုတ် ကတိပေးမှု မရှိပါ။ ဒေတာကို အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် အထူး တိုက်ဆိုင်လျက် သို့မဟုတ် အကျိုးဆက်အဖြစ် နှစ်နာများ အတွက် မည်သည့်နည်းနှင့်မျှ S&P Global မှ တာဝန် မယူနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် ကုန်အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်သည့် သို့မဟုတ် Markit Economics Limited နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်း၏ လုပ်ငန်းခွဲများက လိုင်စင်ရထားသည်။

ဤအကြောင်းအရာကို ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့်မှာ S&P Global Market Intelligence ဖြစ်ပြီး S&P Global မှ စီမံခန့်ခွဲပေးသည့် S&P Global Ratings မဟုတ်ပါ။ မည်သည့် အချက်အလက်၊ ဒေတာ သို့မဟုတ် ဖော်ပြချက်၊ အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ ("အကြောင်းအရာ")အား တစ်နည်းတည်းဖြင့် ကူးယူဖော်ပြမှုကို သက်ဆိုင်သည့်မူ ကြိုတင်ပြီး စာရေးဆွဲခြင်းထားခြင်းမဟုတ်ဘဲ၊ တာဝန်ရှိသည်။ ယင်းကဲ့သို့သော အဖွဲ့အစည်း၊ ၎င်းတို့၏ အဖွဲ့ခွဲများ နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူများ ("အကြောင်းအရာ")ကို စီမံခန့်ခွဲမှုများ"က မည်သည့် အကြောင်းအရာ၏ တိကျမှု၊ မှန်ကန်မှု၊ ပြည့်စုံမှု၊ အချိန်နှင့်ကိုက်ညီမှု သို့မဟုတ် ရရှိနိုင်မှုကို အာမခံနိုင်ဘဲ မည်သည့် အကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ၊ (ပေါ့မလျက် သို့မဟုတ် အခြားအကြောင်းကြောင့် ဖြစ်စေ) အမှား သို့မဟုတ် ချွန်လှုပ်မှု တစ်ခုခုအတွက် သို့မဟုတ် ထိုအကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုမှ ပေါ်ထွန်းလာသည့် ရလဒ်များ အတွက် တာဝန်မယူနိုင်ပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ အကြောင်းအရာကို အသုံးပြုမှုနှင့် ဆက်စပ်ပြီး မည်သည့် နှစ်နာများ၊ ကုန်ကျမှုများ၊ စရိတ်စကားများ၊ တရားဝင် အခန်းများ သို့မဟုတ် ဆုံးရှုံးမှုများ (ဝင်ငွေ ဆုံးရှုံးမှုများ သို့မဟုတ် အမြတ်အစွန်း ဆုံးရှုံးမှုများ နှင့် အခွင့်အလမ်း ဆိုင်ရာ ကုန်ကျမှုများ အပါအဝင်) အတွက် အကြောင်းအရာကို စီမံခန့်ခွဲမှုသည် တာဝန်မရှိနိုင်ပါ။

S&P Global အကြောင်း

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global သည် အရေးပါသည့် အချက်အလက်များကို စီစဉ်ပေးပါသည်။ အစိုးရများ၊ စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ နှင့် လိုအပ်သူများအတွက် ကျွန်ုပ်တို့သည် မှန်ကန်သည့် ဒေတာ၊ ကျွမ်းကျင်မှုများ နှင့် ဆက်စပ် နည်းပညာကို တပ်ဆင်ပေးလျက် ယုံကြည်စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်နိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သုံးစွဲသူတို့အား ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုအသစ်များကို စီမံခန့်ခွဲခြင်းနှင့် ကူညီပေးမှုအစ EIS နှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များ တစ်စနာမှာ စွမ်းအင်ကို ပုံစံပြောင်းပေးရာတွင် ၎င်းတို့အား လမ်းညွှန်ပေးခြင်းဖြင့် ကျွန်ုပ်တို့သည် အခွင့်အလမ်းများကို ဖွင့်လှစ်ပေးရင်း စိန်ခေါ်မှုများကို ဖြေရှင်းလျက် ကမ္ဘာ့ကြီးအတွက် တိုးတက်မှုအရှိန်ကို တိုးမြှင့်ပေးကြပါသည်။

နိုင်ငံတကာ အရင်းအနှီး၊ ကုန်စည်နှင့် မော်တော်ယာဉ် ဈေးကွက်များတွင် ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အဆင့်သတ်မှတ်ချက်များ၊ စံညွှန်းများ၊ ဆန်းစစ်လေ့လာမှုများနှင့် လုပ်ငန်းစီးဆင်းမှု ဆိုင်ရာ ဖြေရှင်းနည်းများအတွက် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်း အများအပြားတို့က ကျွန်ုပ်တို့အား ရှာဖွေ ချစ်ကပ်ကြပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မိမိတို့၏ ကမ်းလှမ်းချက်တိုင်းဖြင့် ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်း အဖွဲ့အစည်းများအား အနာဂတ်အတွက်၊ ပစ္စုပ္ပန်အတွက် စီမံခန့်ခွဲနိုင်ရန် ထောက်ပံ့ပေးကြပါသည်။ www.spglobal.com

PMI အကြောင်း

ထည့်တင်မှုဝယ်ယူရေးဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာတစ်ဝှမ်းတွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဝတ်ဘက်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ ihsmarkit.com/products/pmi.html