

RatingDog 中国通用服务业 PMI®

5月份服务业活动进一步加速扩张

2026年5月

经营活动和新业务量继续加速增长

积压业务量上升，服务业企业增加用工

成本压力 19 个月来最高

最新 PMI® 数据显示，5 月份中国服务业继续加速增长，经营活动总量和新业务量皆录得 3 个月最快增速。

积压业务量出现将近两年来最显著增幅，用工重拾扩张动力。成本压力升至 2024 年 10 月后最高。

5 月份，标题的 RatingDog 中国通用服务业经营活动指数从 4 月份的 52.6 升至 54.4，进一步超越 50.0 分界值，显示服务业活动创下 3 个月来最急剧扩张，始于 2023 年 1 月的当前扩张期继续延长。

进入第二季后，经营活动加速扩张，同时新接业务量进一步加速增长。5 个月来，服务业的需求增长四度录得加速，与该项调查的长期均值不相上下。据反映，客户需求增长、业务创新与拓展、获得新客、市况改善和新项目开发，都是新订单的增长来源。目前，新订单已连续 41 个月保持增长，持续长度在本项调查历史中位居次高。

新接出口业务量结束 3、4 月份轻微下降态势，恢复增长，助推最近新业务总量上升。不过，相比最近内需增长，新接国际业务量的增速较弱。

对于接下来 12 个月的经营前景，中国服务业企业继续保持乐观预期。当月企业信心度改善，为 2 月份后最高，超过 12 个月滚动均值。最近据企业反映，业界看好前景，原因包括市况改善、经济前景向好、业务发展、客户需求上升、新项目和新业务线。

5 月份，新业务加速增长，导致服务业积压业务量进一步上升。企业在手（未完成）业务量连续 7 个月录得上升，当月积压率为 2024 年 6 月后最显著。

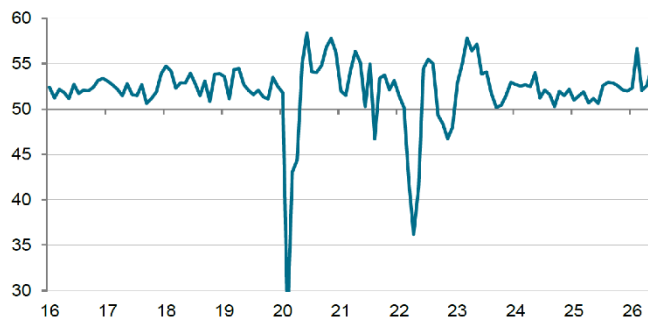
积压业务量上升，对产能带来压力，企业相应增加用工，服务业用工规模在 4 个月来首次录得上升，并且升幅超过上一次（1 月份）记录。

5 月份，中国服务业成本上涨压力继续加剧。企业表示，成本

(续下页)

RatingDog 中国通用服务业 PMI 经营活动

指数（经季节调整）>50 = 较上月增长



调查数据于 2026 年 5 月 12 - 20 日收集

数据来源: RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

点评

关于中国通用服务业 PMI，RatingDog 创始人姚煜表示：

“2026 年 5 月，RatingDog 中国服务业 PMI 升至 54.4，扩张速度进一步加快。

从分项指标来看，服务业扩张动能持续增强。新业务总量连续第 41 个月保持增长，增速达三个月最快，主要受国内市场需求提振、业务创新及新客户获取驱动。新出口业务在经历了 3 月和 4 月的轻微收缩后，于 5 月重返扩张区间。就业市场出现积极变化，用工规模在连续三个月轻微下降后回升至扩张区间，企业为应对持续增长的工作量而增加人手。

价格方面，投入品价格连续第 15 个月上升，且通胀率升至 2024 年 10 月以来最高，企业将成本上涨归因于油价上涨、采购增加及工资上升。但成本压力整体仍低于长期趋势。面对成本上涨，服务提供商并未将负担转嫁给客户，平均销售价格基本保持稳定。

企业对未来 12 个月的业务活动预期保持乐观，乐观程度高于滚动 12 个月平均水平，与新项目、市场需求改善及经济前景向好相关。

整体来看，5 月服务业活动扩张步伐进一步加快，新业务与就业均实现增长，企业信心稳健。成本端的温和可控为企业维持定价策略提供了空间。”

上升的原因与油价和燃料价格、采购量增加、薪酬及其它劳动力成本上升、业务活动扩张而导致费用增加等因素有关。当月投入成本涨速加剧至 2024 年 10 月后最高，但仍然低于 2005 年以来的该项调研长期均值。鉴于成本负担增加，但仍低于长期水平，5 月份服务业销售价格维持大致持平。

RatingDog 中国综合 PMI®

5 月份产出录得 3 个月最高增速

综合指数是制造业和服务业指数的相应加权平均值。权重值依据官方 GDP 数据，反映制造业和服务业的相关规模。中国综合产出指数是制造业产出指数和服务业经营活动指数的加权平均值。

5 月份，综合产出指数录得 54.0，高于 50.0 中间值，也超过 4 月份（53.1），综合产出增速为 2 月份后最快，并且创下两年来次高纪录。在服务业活动带动下，整体增速较 4 月份加快，制造业产出则继续保持稳健扩张。

新接业务总量录得 3 个月来最强劲增速，积压业务量连续 4 个月上升。用工轻微增长，主要集中在服务业。

自 1 月份后，投入价格涨速首次出现放缓，销售价格的升幅也因此有所减弱。成本压力与本项调查的长期均值大致持平。

调研方法

“RatingDog 中国通用服务业 PMI®”通过每月向样本库内约 650 家服务业企业发出调查问卷，然后由标普全球（S&P Global）根据收集到的回复编制而成。调查覆盖的行业包括：消费者服务（不包括零售业）、运输、信息、通信、金融、保险、房地产、商业服务。调研样本库根据行业对中国国内生产总值（GDP）的影响，按行业详细分类和公司用工规模予以分层抽样。调研数据于 2005 年 11 月开始收集。

调查问卷于每月下半月回收，调查结果能够反映当月对比上月的变化趋向。每个单项指标的计算皆采用扩散指数方式，指数值是回复“升高”的问卷比例与半数回复“不变”的问卷比例之和。指数值介于 0 至 100 之间，高于 50 表示该单项相比上月整体上升，低于 50 表示整体下降。然后，还要根据季节因素对指数值加以调整。

当中的标题数据是“服务业经营活动指数”。该指数是一个扩散指数，通过询问经营活动量比一个月前的变化而计算出指数值。“服务业经营活动指数”与“制造业产出指数”具有可比性。该指数也有可能被称为“服务业 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

综合产出指数是“制造业产出指数”与“服务业经营活动指数”的加权平均数。权重值反映制造业与服务类别在官方 GDP 数据中的相应规模。综合产出指数也有可能被称为“综合 PMI”，但实际上与广受关注的“制造业 PMI”指数没有可比性。

主要调查数据一经发布后不再作任何修订，但对于需要按季节调整的因素，则会按实际情况不时修正，这些修正可能会影响经季节性调整的系列数据。

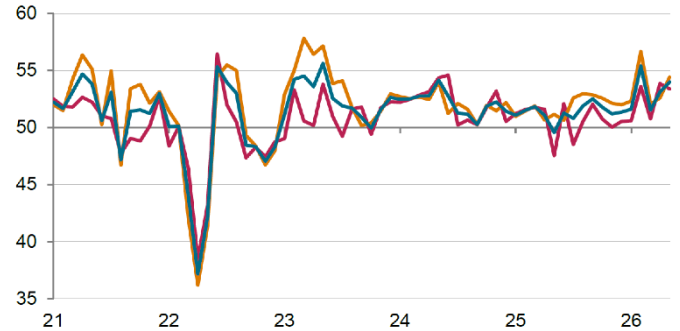
有关 PMI 报告的调查方法，敬请联系 economics@spglobal.com

免责声明

本报内有关数据之知识产权属标普全球及/或其关联公司所有或获其使用。未经标普全球同意，不得以任何未经授权的形式（包括但不限于复制、发布或传输等）使用本报中出现的任何数据。对于本文所包含的内容或资讯（“数据”），或数据中的任何错误、遗漏、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，标普全球概不负责。对于因使用本文数据而产生的任何特殊的、附带的或相应的损失，标普全球概不负责。Purchasing Managers' Index™和 PMI®是 S&P Global Inc 的注册商标或授权 S&P Global Inc 及/或其关联公司使用。

本文内容由标普全球市场财智（S&P Global Market Intelligence）发布，并非由标普全球（S&P Global）另外管理之标普全球评级（S&P Global Ratings）发布。未经有关方面的书面同意，不得以任何形式复制本文中包括评级在内的任何信息、数据或材料（“内容”）。关于本文内容的准确性、充分性、完整性、适时性、可用性，以及无论出于任何原因而致之任何错误或遗漏（不论疏忽与否），或因使用本文内容而引发的任何后果，则有关方面、其关联公司与供应商（“内容提供者”）皆不能保证，也概不负责。关于使用本文任何内容的任何损坏、费用、开支、法律费用、损失（包括收入损失、利润损失、以及机会成本），内容提供者一律概不负责。

■ 综合产出
■ 服务业经营活动
■ 制造业产出
指数（经季节调整）>50 = 较上月增长



数据来源：RatingDog、标普全球 PMI。©2026 年，版权属标普全球所有

联络方式

姚煜
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）创始人
电话：+86-13632667171
yaoyu@ratingdog.cn

杨津晶
瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司
（RatingDog）企业宣传部
电话：+86-18610881605
yangjj@ratingdog.cn

Trevor Balchin
标普全球市场财智
经济研究部总监
电话：+44-1491-461-065
trevor.balchin@spglobal.com

Eri Amano
标普全球市场财智
亚太区传讯部高级经理
电话：+81 (0) 80 3714 7658
eri.amano@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

倘阁下不欲收取来自标普全球的新闻稿，请以电邮通知 press.mi@spglobal.com。
有关我们的隐私政策，请查阅 [此处](#)。

关于 RatingDog

瑞霆狗（深圳）信息技术有限公司（简称“RatingDog”）成立于 2017 年 9 月，系中证信用增进股份有限公司孵化的金融科技子公司。RatingDog 依托雄厚的股东背景及创始团队多年的公司评级、信用研究和回收投资经验，先后创设了 YY 评级、YY 估值、YY 调研、YY 问答等研究品牌，公司的内容产品线覆盖境内外金融 B 端用户超 1,000 家，C 端投研用户约 15 万人，并与各类主流金融机构、专业数据库建立了广泛的合作关系。 www.ratingdog.cn

关于标普全球（S&P Global）

标普全球（NYSE: SPGI）提供多种重要情报，以利政府、企业、个人掌握正确数据、专业知识和相关技术，决策更有信心。我们帮助客户评估新的投资项目，辅导完善 ESG 治理体系，乃至指导供应链能源转型，我们为世界开启新机遇，攻克挑战，推进发展步伐。

标普全球备受世界各地决策机构追捧，就全球资本、大宗商品和汽车市场，提供信用评级、基准、分析和工作流程方案。透过各项服务，协助全球领先机构洞察当下，规划未来。
www.spglobal.com

关于标普全球 PMI

“采购经理人指数（PMI®）”调查目前覆盖全球逾 40 个国家及欧元区等重要区域。该指数系列已成为全球密切关注的商业调查资料，因能够适时、准确而独到地把握每月经济脉搏而深受各国央行、金融市场和商业决策者推崇。

<https://www.spglobal.com/market-intelligence/zh>