

## S&P Global PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

### Η δριμύτερη μείωση της παραγωγής από τον Δεκέμβριο του 2020, καθώς ο πληθωρισμός επιβαρύνει τη ζήτηση των πελατών τον Αύγουστο

#### Κύρια σημεία

Η έντονη συρρίκνωση των νέων παραγγελιών προκαλεί την ταχύτερη μείωση της παραγωγής

Τα επίπεδα απασχόλησης μειώνονται για πρώτη φορά από τον Δεκέμβριο του 2020

Εξασθενούν οι πληθωριστικές πιέσεις

Μέτρια επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα παρατηρήθηκε τον Αύγουστο, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της έρευνας PMI® από την S&P Global. Η συνολική υποχώρηση προήλθε από την έντονη μείωση της παραγωγής και την ασθενή ζήτηση των πελατών από το εσωτερικό και το εξωτερικό. Κατ' αναλογία με τις μικρότερες εισροές νέων παραγγελιών, οι κατασκευαστές μείωσαν τον αριθμό του προσωπικού τους για πρώτη φορά από τον Δεκέμβριο του 2020. Ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών εξακολούθησε να μειώνεται καθώς η πίεση στην παραγωγική ικανότητα εξασθένησε. Παρ' όλα αυτά, οι προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή ενισχύθηκαν εξαιτίας της ελπίδας για βελτίωση της ζήτησης.

Σε ό,τι αφορά τις τιμές, οι ρυθμοί αύξησης του κόστους εισροών και των τιμών εκροών υποχώρησαν αισθητά λόγω των αναφορών σχετικά με τη μείωση των τιμών ορισμένων πρώτων υλών.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της S&P Global για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) έκλεισε στις 48.8 μονάδες τον Αύγουστο, τιμή χαμηλότερη από τις 49.1 μονάδες του Ιουλίου. Η τελευταία τιμή υπέδειξε ακόμα μία μέτρια επιδείνωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, ενώ η τελευταία μείωση ήταν η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2020.

Στη συνολική επιδείνωση των συνθηκών συνέβαλε η απότομη μείωση της παραγωγής κατά τη διάρκεια του Αυγούστου. Ο ρυθμός συρρίκνωσης επιταχύνθηκε στον ταχύτερο που έχει καταγραφεί από το τέλος του 2020 και οφείλεται, σύμφωνα με αναφορές, στις χαμηλότερες εισροές νέων παραγγελιών και στην ασθενή ζήτηση από την πλευρά των πελατών.

Ταυτόχρονα, οι νέες πωλήσεις που έλαβαν οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών υποχώρησαν με έντονο ρυθμό. Η αγοραστική δύναμη των πελατών αποδυναμώθηκε εξαιτίας της εκτίναξης των τιμών και της αύξησης του ενεργειακού κόστους. Παρότι εξασθένησε από τον Ιούλιο, η μείωση ήταν η δεύτερη ταχύτερη των τελευταίων 18 μηνών.

Εν τω μεταξύ, η ζήτηση των πελατών από το εξωτερικό εξασθένησε περαιτέρω, καθώς ο ρυθμός συρρίκνωσης των νέων παραγγελιών εξαγωγών επιταχύνθηκε. Οι νέες πωλήσεις σε πελάτες του εξωτερικού μειώθηκαν με τον σφοδρότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2021.

Η μείωση των λειτουργικών αναγκών μετά τις χαμηλότερες εισροές νέων παραγγελιών οδήγησε σε νέα υποχώρηση της απασχόλησης τον Αύγουστο. Η μείωση του αριθμού εργαζομένων ήταν η πρώτη που έχει καταγραφεί από

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: S&P Global.

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-23 Αυγούστου 2022.

#### Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην S&P Global Market Intelligence, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές εξακολούθησαν να αναφέρουν δύσκολες λειτουργικές συνθήκες κατά τη διάρκεια του Αυγούστου, καθώς οι υψηλότερες τιμές επιβάρυναν περαιτέρω τις δαπάνες των πελατών και αποδυνάμωσαν τη ζήτηση. Η παραγωγή μειώθηκε απότομα και με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από το τέλος του 2020 καθώς οι εταιρείες αντέδρασαν μειώνοντας τις δαπάνες τους.»

Τα μέτρα μείωσης κόστους πήραν τη μορφή περιορισμού των αγορών εισροών και της δραστηριότητας προσλήψεων, καθώς τα επίπεδα απασχόλησης υποχώρησαν για πρώτη φορά από τον Δεκέμβριο του 2020.

Παρότι οι πληθωριστικές πιέσεις παρέμειναν σε υψηλά επίπεδα, οι ρυθμοί αύξησης του κόστους εισροών και των τιμών εκροών εξασθένησαν και πάλι. Οι λειτουργικές δαπάνες αυξήθηκαν με τον βραδύτερο ρυθμό σε διάστημα περίπου δύο ετών, καθώς η μείωση των τιμών ορισμένων πρώτων υλών περιόρισε τον αντίκτυπο της εκτίναξης του κόστους μεταφορών και ενέργειας.»

τον Δεκέμβριο του 2020 και συνδέθηκε με μεγαλύτερο αριθμό απολύσεων.

Ωστόσο, οι ελληνικές μεταποιητικές εταιρείες μπόρεσαν να μειώσουν με επιτυχία τον όγκο αδικεπταίωτων εργασιών. Ο ρυθμός συρρίκνωσης ήταν σε γενικές γραμμές σταθερός, παρότι υποχώρησε στον χαμηλότερο των τελευταίων τριών μηνών.

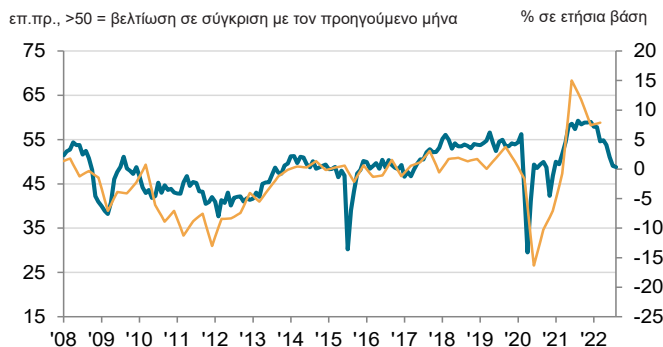
Οι πληθωριστικές πιέσεις εξασθένησαν αισθητά κατά τη διάρκεια του Αυγούστου. Το κόστος εισροών αυξήθηκε με τον ηπιότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2020, καθώς ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε για πέμπτο συνεχή μήνα. Παρότι οι αυξήσεις του κόστους ενέργειας και μεταφορών προκάλεσαν την αύξηση του πληθωρισμού, σύμφωνα με αναφορές, η πτώση των τιμών ορισμένων πρώτων υλών περιόρισε την αύξηση.

Ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων εξασθένησε επίσης περαιτέρω στα μέσα του τρίτου τριμήνου. Παρότι παραμένει σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, ο ρυθμός αύξησης επιβραδύνθηκε στον ασθενέστερο που έχει καταγραφεί από τον Αύγουστο του 2021. Οι υψηλότερες τιμές πώλησης αποδόθηκαν συχνά στη μετακίνηση του υψηλότερου λειτουργικού κόστους στους πελάτες.

Οι μειωμένες απαιτήσεις παραγωγής οδήγησαν τις εταιρείες στο να περιορίσουν και πάλι τις αγορές εισροών τους κατά τη διάρκεια του Αυγούστου. Η αγοραστική δραστηριότητα μειώθηκε για τέταρτο συνεχή μήνα και μάλιστα με σταθερό ρυθμό. Η ασθενής ζήτηση από την πλευρά των πελατών οδήγησε επίσης σε περαιτέρω συρρίκνώσεις των αποθεμάτων καθώς μειώθηκαν τόσο τα αποθέματα προμηθειών όσο και ετοιμών προϊόντων.

Εν τω μεταξύ, οι Έλληνες κατασκευαστές ήταν περισσότερο αισιόδοξοι σχετικά με τις προσδοκίες τους ως προς την παραγωγή μέσα στους επόμενους 12 μήνες, τον Αύγουστο. Η εμπιστοσύνη έφθασε στο υψηλότερο επίπεδο από τον Μάιο καθώς οι εταιρείες ελπίζουν σε ανάκαμψη της ζήτησης από την πλευρά των πελατών μέσα στο επόμενο έτος.

■ Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης ■ Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)



Πηγές: S&P Global, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

## Επικοινωνία

Siân Jones  
Senior Economist  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461 017  
[sian.jones@spglobal.com](mailto:sian.jones@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
[sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο: [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

### Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την S&P Global, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ. Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 1999.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην S&P Global και/ή τις θυγατρικές της. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντηλικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της S&P Global. Η S&P Global δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η S&P Global δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα S&P Global έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της S&P Global Ltd και / ή των θυγατρικών της.

Το παρόν Περιεχόμενο δημοσιεύθηκε από την S&P Global Market Intelligence και όχι από την S&P Global Ratings, η οποία αποτελεί τμήμα της S&P Global υπό ξεχωριστή διαχείριση. Απαγορεύεται η αναπαραγωγή οποιασδήποτε πληροφορίας, δεδομένων ή υλικού, συμπεριλαμβανομένων των αξιολογήσεων («Περιεχόμενα») σε οποιαδήποτε μορφή, εκτός εάν υπάρχει προηγούμενη γραπτή άδεια του σχετικού συμβαλλομένου. Ο εν λόγω συμβαλλόμενος, οι θυγατρικές του και οι προμηθευτές του («Πάροχοι Περιεχομένου») δεν εγγυώνται την ακρίβεια, την επάρκεια, την πληρότητα, την επικαιρότητα ή τη διαθεσιμότητα οποιουδήποτε Περιεχομένου και δεν ευθύνονται για τυχόν λάθη ή παραλείψεις (εξ αμελείας ή άλλως), ανεξαρτήτως απίας, ή για τα αποτελέσματα που προκύπτουν από τη χρήση του εν λόγω Περιεχομένου. Σε καμία περίπτωση οι Πάροχοι Περιεχομένου δεν ευθύνονται για οποιαδήποτε ζημιές, έσοδα, δαπάνες, δικαστικές αμοιβές ή απώλειες (συμπεριλαμβανομένης της απώλειας εισοδήματος ή του διαφυγόντος κέρδους και του κόστους ευκαιρίας) σε σχέση με οποιαδήποτε χρήση του Περιεχομένου.