

S&P Global PMI® France - Secteur des services

Plus fort recul de la demande depuis près de deux ans et demi dans le secteur des services français en avril

Avril 2026

Accélération des baisses de l'activité et des nouvelles affaires

Hausse seulement limitée des prix facturés malgré un net renforcement de l'inflation des prix payés

Recul des perspectives d'activité en avril

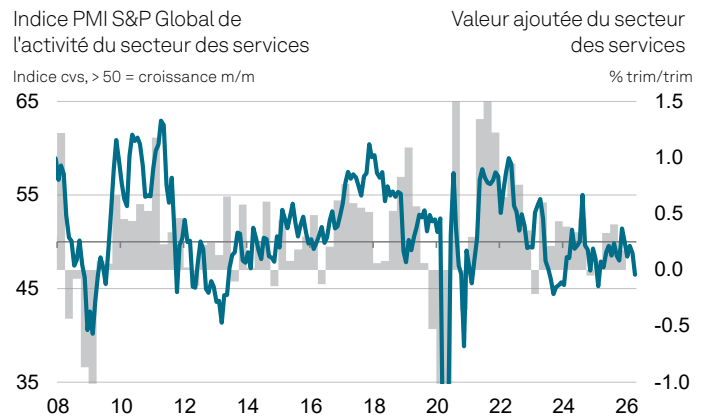
Les dernières données de l'enquête PMI® S&P Global ont mis en évidence une nouvelle accélération de la contraction dans le secteur des services français en ce début de deuxième trimestre. La dégradation de la demande s'est poursuivie, les nouvelles affaires ayant en effet enregistré leur plus fort recul depuis novembre 2023. Cette tendance a incité les prestataires de services à limiter les hausses de leurs tarifs, ce malgré une forte accélération de l'inflation des coûts, qui a en effet atteint un sommet de vingt-neuf mois en avril.

Principal indicateur de l'enquête, l'indice PMI® S&P Global de l'activité commerciale permet de mesurer les variations mensuelles des niveaux d'activité du secteur des services français. Inférieur à 50,0, l'indice signale une baisse de l'activité par rapport au mois précédent, le rythme de la contraction s'accroissant à mesure que l'indice se replie en dessous de ce seuil. L'indice s'est replié de 48,8 en mars à 46,5, s'établissant ainsi en avril à son plus bas niveau depuis février 2025.

Le repli de l'activité enregistré en avril a porté l'actuelle période de contraction à quatre mois et a reflété une accélération de la contraction du volume des nouvelles affaires, celui-ci ayant en effet affiché sa plus forte baisse mensuelle depuis près de deux ans et demi. Selon les entreprises interrogées, la frilosité des clients et un ralentissement des prises de décisions, conjugués à un climat géopolitique défavorable et à de fortes tensions sur les coûts, ont pesé sur les ventes des prestataires de services français. L'atonie de la demande étrangère a également contribué à cette tendance, les nouvelles affaires à l'export ayant en effet enregistré en avril leur plus fort recul depuis près d'un an et demi.

La baisse des nouvelles affaires s'est traduite par le développement de capacités excédentaires dans les entreprises et a engendré une nette accélération de la contraction du volume du travail en cours en avril. Les affaires en attente ont effet affiché leur plus fort repli depuis quatorze mois.

Parallèlement, l'emploi a progressé en avril dans le secteur



Les données ont été recueillies du 9 au 27 avril 2026.

Sources : S&P Global PMI, INSEE via S&P Global Market Intelligence. © 2026 S&P Global

Commentaire

Joe Hayes, Principal Economist à S&P Global Market Intelligence :

« Le secteur des services et l'industrie manufacturière ont tiré l'économie française dans des directions opposées en avril. Il faut toutefois relativiser la croissance du secteur manufacturier, celle-ci s'annonçant éphémère puisqu'alimentée essentiellement par des commandes anticipées ; les entreprises clientes constituent en effet des stocks de sécurité afin de mitiger l'impact de hausses de prix futures. Le secteur des services a quant à lui subi, en raison de l'incertitude croissante, une forte baisse de la demande, qui s'est à son tour traduite par un recul de l'activité.

Il convient d'observer par ailleurs que si la hausse des prix payés dans le secteur des services s'est fortement accélérée, les prix facturés n'ont que très peu évolué depuis février dernier. Face à un environnement commercial déjà peu favorable, les prestataires de services français hésitent très certainement à fragiliser davantage la demande. Certains estiment probablement que la flambée des prix sera de courte durée, ce qui leur permet, pour l'heure, de tolérer un resserrement de leurs marges. »

des service français, certaines entreprises interrogées ayant mentionné des embauches dans le cadre de projets de développement commercial. Le taux de création de postes n'a toutefois été que marginal.

Les perspectives d'activité à douze mois sont demeurées favorables, malgré un recul de la confiance à son plus bas niveau depuis quatre mois. Anticipant un renforcement prochain de l'inflation, certains répondants à l'enquête se sont dits préoccupés par un éventuel prolongement de la guerre au Moyen-Orient.

Concernant les prix, les dernières données de l'enquête mettent en évidence une nouvelle hausse marquée des coûts dans le secteur des services français, principalement portée par l'augmentation des prix du carburant et, dans une moindre mesure, de l'énergie et des matières premières. Le taux d'inflation des prix payés a atteint un sommet de vingt-neuf mois en avril.

Cette augmentation des coûts n'a été que très partiellement répercutée sur les clients, comme en témoigne la faible hausse des prix facturés enregistrée au cours du mois. Seules 10 % des entreprises interrogées ont augmenté leurs tarifs par rapport à mars, une proportion légèrement supérieure à celle des entreprises les ayant réduits (6 % d'entre elles). Les prestataires de services ayant accordé des remises de prix au cours du mois ont notamment fait état de fortes pressions concurrentielles sur les marchés.

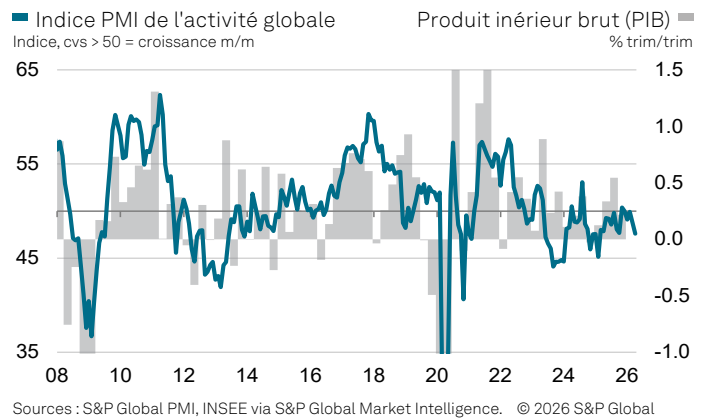
PMI® S&P Global France - Indice Composite

Plus forte contraction de l'activité depuis quatorze dans le secteur privé français

À 47,6 contre 48,8 en mars, l'indice PMI composite S&P Global de l'activité* s'est de nouveau replié en avril, indiquant ainsi la plus forte contraction de l'activité du secteur privé français depuis un peu plus d'un an. Cette nouvelle baisse de l'activité globale a notamment reflété la plus forte diminution du volume des nouvelles affaires depuis avril 2025.

C'est la contraction du secteur des services qui a entraîné la baisse de l'activité globale du secteur privé en avril, la production et les nouvelles commandes ayant augmenté dans le secteur manufacturier. L'emploi a quant à lui progressé dans l'ensemble du secteur privé, tendance reflétant les créations de postes observées dans le secteur des services.

Les données composites PMI ont mis en évidence la plus forte hausse des coûts depuis trois ans dans le secteur privé français ainsi que le plus fort taux d'inflation des prix facturés depuis vingt mois, portée par une hausse marquée des prix de vente des fabricants en avril.



Contacts

Joe Hayes
Principal Economist
S&P Global Market Intelligence
T : +44-1491-461-017
joe.hayes@spglobal.com

Hannah Brook
EMEA Communications Manager
S&P Global Market Intelligence
T : +44-7483-439-812
hannah.brook@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de S&P Global, Veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : press.mi@spglobal.com. Pour consulter notre politique de confidentialité veuillez cliquer [ici](#).

Méthodologie

L'indice PMI® S&P Global sur le secteur des services français est élaboré par S&P Global à partir des données recueillies tous les mois au près d'un panel d'environ 400 entreprises du secteur des services.

Les secteurs couverts comprennent les services aux consommateurs (hors commerce de détail), les transports, l'information, la communication, la finance, l'assurance, l'immobilier et les services aux entreprises. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB. L'enquête a commencé en mai 1998.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

Indice titre de l'enquête, l'indice de l'activité du secteur des services est un indice de diffusion calculé sur la base d'une question portant sur l'évolution du volume d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité du secteur des services est comparable à l'indice de la production dans le secteur manufacturier. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI du secteur des services, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'indice PMI composite, il ne s'apparente toutefois pas à l'indice PMI du secteur manufacturier.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@spglobal.com.

Droits de propriété intellectuelle

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par S&P Global. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de S&P Global, est interdite. La responsabilité de S&P Global ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. S&P Global ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index™ et PMI® sont des marques commerciales de S&P Global Inc ou sont utilisés sous licence par S&P Global Inc et/ou ses sociétés affiliées.

Les informations figurant dans le présent document sont publiées par S&P Global Market Intelligence et non par S&P Global Ratings qui est une division autonome de S&P Global. La reproduction des informations, des données et tout autre partie du document, sous quelque forme que ce soit, sans autorisation écrite préalable de S&P Global est interdite. S&P Global, ses sociétés affiliées et ses fournisseurs (« fournisseurs de contenu ») ne garantissent pas l'exactitude, l'adéquation, l'exhaustivité, la ponctualité et la disponibilité des informations publiées dans le présent document, et leur responsabilité ne saurait être engagée en raison des erreurs ou omissions y figurant, quelle qu'en soit la cause (négligence ou autre), ou des conséquences résultant de l'utilisation de ces informations. Les « fournisseurs de contenu » ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables des dommages, des coûts, des dépenses, des frais légaux, ou des pertes (y compris les pertes de revenus, pertes de profit et manques à gagner) pouvant résulter de l'utilisation de ces informations.

S&P Global

S&P Global (NYSE : SPGI) À travers la mise à disposition de données pertinentes, d'expertises et de technologies connectées, S&P Global procure aux gouvernements, aux entreprises et aux particuliers, des renseignements essentiels leur permettant de prendre, en toute confiance, des décisions éclairées. Qu'il s'agisse d'aider nos clients à évaluer de nouveaux investissements ou à déployer des stratégies de transition énergétique et de ESG à travers la chaîne d'approvisionnement, nous ouvrons de nouveaux horizons, relevons les défis et contribuons à accélérer les progrès pour le monde à venir.

Nos notations de crédit, indices de références, analyses et solutions de gestion des processus font figure de référence auprès des principaux acteurs des marchés mondiaux des capitaux, des matières premières et de l'automobile. Chaque service proposé par S&P Global donne aux principales entreprises et organisations mondiales les outils leur permettant de se préparer, dès aujourd'hui, aux défis de demain. www.spglobal.com

CNA

Le CNA (Conseil National des Achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes. www.cna-asso.fr

PMI by S&P Global

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi