

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:00 Ciudad de México (15:00 UTC) 1 de abril 2025

S&P Global PMI® México Manufacturero

La confianza empresarial se vio afectada por la intensificación de la desaceleración de las ventas

Resultados clave

El optimismo permaneció en su nivel más bajo en más de cuatro años

Los nuevos pedidos cayeron al ritmo más rápido desde enero de 2022...

...mientras las ventas internacionales experimentaron una importante caída

El anuncio de aranceles arrastró adicionalmente al sector industrial de México hacia territorio de contracción en marzo. Así, tanto las ventas totales como los pedidos internacionales descendieron pronunciadamente, mientras que los industriales recortaron su producción en la mayor medida desde julio de 2022. La retracción también se observó en los niveles de compras, el número de trabajadores y las existencias.

Por su parte, la confianza empresarial retrocedió hasta permanecer en uno de los niveles más bajos en más de cuatro años, mientras que la inflación del costo de los insumos se intensificó.

El Índice de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI®) de S&P Global, que descendió desde la cifra de 47.6 puntos de febrero hasta 46.5 en marzo, reflejó el deterioro más pronunciado de las condiciones del sector desde enero de 2022. Esta última contracción fue la novena en el mismo número de meses.

En el complejo entorno operativo registrado en marzo, las empresas rebajaron sus previsiones de crecimiento de la producción para el próximo año. Así, la confianza empresarial cayó hasta permanecer en uno de sus niveles más bajos en los últimos cuatro años. Los comentarios informales recopilados indicaron que los encuestados anticipan obstáculos en el sector tanto por la caída de las inversiones como por la reducción del número de clientes y los aranceles.

Coincidiendo con el anuncio de la aplicación de aranceles y los problemas de flujo de efectivo de los clientes, los nuevos negocios entrantes descendieron en marzo. Esta reciente caída fue la novena mensual consecutiva y la más pronunciada en más de tres años.

La demanda extranjera, que se deterioró en la mayor medida desde marzo de 2021, lastró el volumen de pedidos totales. Según la sección cualitativa de la encuesta, la principal fuente de la debilidad de las ventas extranjeras fue EE. UU.

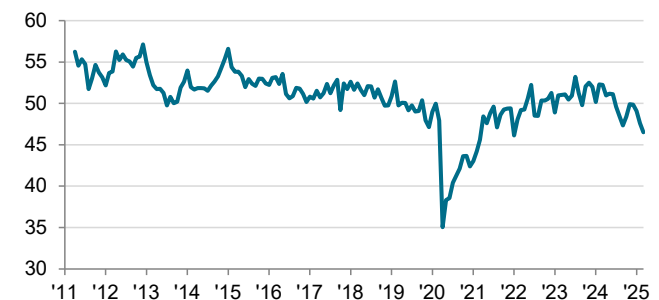
El reciente deterioro de la demanda empujó a las empresas a reducir su producción al final del primer trimestre. Así, la producción de las fábricas cayó por noveno mes consecutivo al ritmo más pronunciado desde julio de 2022.

En este contexto, el sector industrial de México continuó recortando puestos de trabajo en un intento por proteger los flujos de efectivo y eliminar la capacidad infrautilizada. A pesar de desacelerarse con respecto a febrero, el ritmo de contracción del empleo fue sólido.

Las compras de insumos cayeron adicionalmente, lastradas por la negativa dinámica de las ventas, la presión de costos y la falta de

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global PMI.

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de marzo de 2025.

Comentario

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global Market Intelligence, declaró:

“El anuncio de la aplicación de aranceles fue claramente el principal obstáculo para el sector industrial mexicano en marzo, y desencadenó una aceleración de la contracción de los pedidos internacionales, las ventas totales y los volúmenes de producción. El complicado panorama comercial también erosionó la confianza empresarial. Según los últimos datos, el optimismo permaneció en uno de sus niveles más bajos de los cuatro últimos años.

“Los esfuerzos por preservar el flujo de efectivo y la baja utilización de la capacidad operativa del sector animaron a las empresas a reducir su fuerza laboral, en una coyuntura en la que el retroceso de la demanda y la debilidad de la confianza empresarial mermaron los niveles de compras de insumos. Otros retos identificados en la encuesta fueron la ausencia de inversiones, la inseguridad y las reticencias por mantener existencias en inventario. A la vista de los datos, la encuesta PMI de marzo dibuja un sombrío panorama para el desempeño de la industria de México a corto plazo.”

PMI®

by S&P Global

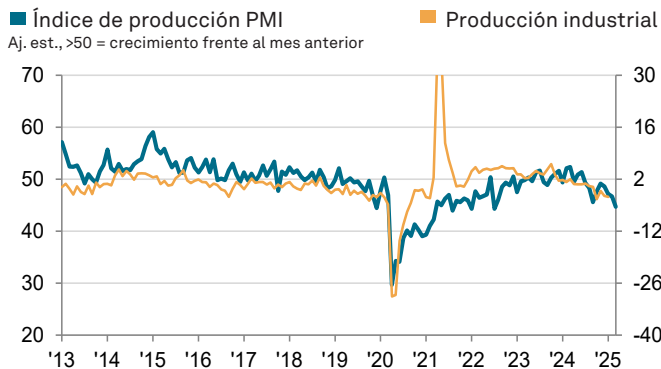
capital. Como consecuencia de ello, las existencias de materias primas y bienes intermedios continuaron descendiendo.

Por su parte, la falta de interés por reforzar los inventarios propició además una caída de las existencias de bienes finales, que fue la más pronunciada en algo más de tres años.

En el lado de la oferta, los industriales mexicanos volvieron a experimentar dificultades en la recepción de los insumos adquiridos. Aunque la ampliación de los plazos de entrega promedio fue menor que la registrada en febrero, los retrasos fueron pronunciados en términos relativos. Según los informes, estos retrasos se debieron a los problemas en las aduanas, las dificultades del transporte y el robo de mercancías.

Según los industriales, los tipos de cambio desfavorables y el impacto inflacionario de los aranceles se tradujeron en un marcado repunte del costo de los insumos en marzo. De hecho, la tasa de incremento se aceleró hasta un máximo en tres meses y superó el promedio a largo plazo de la encuesta.

A pesar de la intensificación de la presión de los costos, solo una pequeña parte de los industriales se animaron a incrementar sus precios de venta en marzo, mientras que la amplia mayoría (95%) no los modificó. Como resultado de ello, la tasa de inflación general fue marginal.



Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
S&P Global Market Intelligence
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@spglobal.com

Katherine Smith
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con press.mi@spglobal.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI® de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@spglobal.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI® son marcas comerciales registradas de S&P Global Inc o cedidas bajo licencia a S&P Global Inc.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.